

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul Sistem Informasi Strategi Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management Pada PT.Global Integrasi Solusi dapat disimpulkan bahwa sistem yang telah dibuat dapat membantu divisi yang ada di PT.Global Integrasi Solusi untuk menentukan strategi promosi yang sesuai dengan kebutuhan mereka

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil pengujian dari penelitian ini masih terdapat kekurangan dan mendapat saran agar sistem ini dapat lebih berkembang kedepannya seperti perlu penjelasan lebih mengenai penggunaan aplikasi ini agar tidak terjadi kebingungan saat menggunakannya.