

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil keseluruhan proses yang sudah dilakukan dalam membangun aplikasi untuk analisis sentiment berdasarkan aspek, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut.

1. Dari hasil pengujian yang telah dilakukan, penelitian ini dapat mengimplementasikan metode NWKNN dalam analisis sentiment berbasis aspek terhadap produk kosmetik.
2. Hasil F1-Score tertinggi untuk masing-masing aspek didapatkan dengan menggunakan $e=2$.
3. Metode NWKNN mampu menangani masalah data yang tidak seimbang dimana rata-rata f-measure NWKNN mencapai 0.48 sedangkan rata-rata f-measure KNN mencapai 0.35.
4. Nilai e dan nilai k yang untuk seluruh aspek yaitu dengan menggunakan nilai $k=40$ dan $e=2$.

5.2. Saran

Penelitian yang sudah dilakukan dapat dilakukan pengembangan lebih lanjut, adapun saran yang dapat digunakan dalam pengembangan selanjutnya adalah.

1. Menggunakan teknik preprocessing yang berbeda agar dapat diketahui apakah memiliki pengaruh pada hasil akurasi.
2. Melakukan penelitian menggunakan kasus yang berbeda.