

BAB 5

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian yang telah dilakukan pada Pemasaran Bank Jenius menggunakan *Social Network Analysis* diperoleh kesimpulan, sebagai berikut:

1. Website ini dapat memberikan rekomendasi akun yang berpengaruh dalam penyebaran informasi media sosial twitter dengan kata kunci tertentu, khususnya bank Jenius.
2. Dapat memasukkan kata kunci sesuai pencarian.
3. Menghasilkan 5 akun rekomendasi berdasarkan perhitungan *degree centrality*

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat dikembangkan, sebagai berikut:

1. Menambahkan parameter lain seperti, *Betweenness Centrality*, *Closeness Centrality*, *Eigenvector Centrality* atau *Page Rank*
2. Menambahkan platform lain, seperti *Instagram*, *facebook* dan lainnya