

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada website visualisasi data di perusahaan PD. Fokus, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Visualisasi data yang dibangun pada penelitian ini dapat memenuhi kebutuhan informasi dari manajer pemasaran dan pemilik perusahaan.
2. Visualisasi data membantu pihak manajer pemasaran dan pemilik perusahaan untuk mengetahui target penjualan produk, memberikan saran untuk target pemasaran selanjutnya kemudian dapat membantu pemilik perusahaan dalam mengetahui fluktuatif penjualan. Dari hasil pengujian *usability testing* didapatkan bahwa dalam menjalankan tugas yang diberikan pengguna bisa mendapatkan informasi lebih cepat dari penyajian data sebelumnya.
3. Pembuatan sistem yang diperuntukan online dapat membantu pihak manajer pemasaran dan pemilik perusahaan untuk mengetahui setiap perkembangan data, dan juga memudahkan pihak kedua pihak untuk mendapatkan informasi secara langsung.

Visualisasi data dapat menyelesaikan permasalahan berdasarkan kebutuhan dari pihak perusahaan. Namun, penulis berharap penelitian ini dapat dilanjutkan dan dikembangkan agar menjadi lebih baik berdasarkan kebutuhan perusahaan. Adapun beberapa saran dari penulis untuk penelitian ini yaitu :

1. Membuat hasil visualisasi jauh lebih baik, dengan memaksimalkan penghilangan *clutter* pada hasil visualisasi, karena masih terdapat kekurangan pada hasil visualisasi terutama dalam menghilangkan *clutter*-nya.
2. Penambahan fungsi/fitur baru pada aplikasi berdasarkan kebutuhan dari perusahaan seiring berkembangnya perusahaan.