

**ANALISIS PANGSA PASAR UNTUK PENENTUAN DAERAH
PEMASARAN DAN PENENTUAN PRODUK DENGAN
PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT* (CRM) PADA PT MATOA INDONESIA
DIGDAYA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana(S1)

**ROFINA RIZKI PERMATA ROCHIM
10114550**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2019**