

**ANALISIS PANGSA PASAR UNTUK PENENTUAN DAERAH  
PEMASARAN DAN PENENTUAN PRODUK DENGAN  
PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP  
MANAGEMENT* (CRM) PADA PT MATOA INDONESIA  
DIGDAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana(S1)

**ROFINA RIZKI PERMATA ROCHIM  
10114550**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
2019**