

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Green Management dan Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan Pada PT C59 dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan jumlah skor tanggapan responden dengan sebanyak 5 pernyataan yang diajukan mengenai variabel Green Management (X_1), maka dapat diketahui bahwa tanggapan responden mengenai Green Management (X_1) termasuk dalam kategori “Cukup Baik”. Dapat disimpulkan bahwa PT C59 belum maksimal melaksanakan Green management, terlihat dari masih banyaknya sampah yang berserakan disekitar pabrik serta kurang andilnya pemilik PT C59 dalam menjaga kebersihan lingkungan menyebabkan PT C59 belum serius melaksanakan Green management menurut responden.
2. Dengan jumlah skor tanggapan responden dengan sebanyak 4 pernyataan yang diajukan mengenai variabel CSR (X_2), maka dapat diketahui bahwa tanggapan responden mengenai CSR (X_2) termasuk dalam kategori “Cukup Baik”. Hal ini dapat disimpulkan bahwa PT C59 belum melaksanakan CSR secara maksimal. Hal ini dapat dilihat dari pembuangan sampah yang kurang terorganisir dan jarang nya memberikan bantuan sosial terhadap masyarakat sekitar merupakan hal yang dapat membuat responden menyatakan bahwa PT C59 belum sepenuhnya melaksanakan CSR.

3. Dengan jumlah skor tanggapan responden dengan sebanyak 4 pernyataan yang diajukan mengenai variabel Citra perusahaan (Y) , maka dapat diketahui bahwa tanggapan responden mengenai Citra Perusahaan (Y) termasuk dalam kategori “Cukup Baik”. Hal ini berarti citra perusahaan PT C59 menurut responden biasa-biasa saja. Hal ini dikarenakan personality serta Corporate identity yang ada pada PT C59 belum maksimal sehingga menurut pandangan responden PT C59 memiliki citra perusahaan yang biasa-biasa saja.
4. Berdasarkan Hasil analisis Green Management dan Corporate Social Responsibility dapat berpengaruh terhadap Citra Perusahaan secara parsial.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka penulis ingin memberikan saran kepada PT C59 agar menjadi pertimbangan. Untuk menciptakan Citra perusahaan yang baik maka sebaiknya PT C59 harusnya meningkatkan corporate Social Responsibility nya agar penilaian masyarakat terhadap PT C59 menjadi lebih baik. Selain itu dengan menerapkannya green maangement dengan menjaga kebersihan lingkungan juga akan membaut citra perusahaan agar menjadi lebih baik dimata masyarakat.