

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman dan perkembangan teknologi informasi dapat memudahkan manusia untuk beraktifitas melalui berita dan mencari berbagai informasi yang beredar di dunia maya saat ini. Dengan adanya kemajuan teknologi ada dua dampak negatif dan positif tentang teknologi saat ini. Mulai dari berita apapun yang mungkin bisa kita lihat pada sosial media banyak sekali beredar informasi informasi yang bermanfaat bagi kita untuk bisa memaksimalkan segala aktifitas yang ada saat ini. Perlu kita ketahui juga bahwa dengan teknologi segala aktifitas bisa berjalan dengan mudah dan praktis sehingga membantu banyak untuk kegiatan kita kedepannya.

Dampak positif perkembangan teknologi di kalangan saat ini dapat memudahkan mencari informasi dan memudahkan pekerjaan tergantung bagaimana kita menggunakan teknologi yang dapat bermanfaat bagi kita dan orang lain. namun disatu sisi ada juga dampak negatifnya yaitu, Dampak negatif perkembangan teknologi di kalangan saat ini banyak remaja yang salah menggunakan teknologi ini yang hanya untuk kepentingan pribadi yang dimanfaatkan untuk hal-hal yang tidak bertanggung jawab atas apa yang mereka kerjakan.

Penjualan merupakan salah satu aspek yang penting dalam sebuah bisnis. Dalam dunia bisnis hingga saat ini computer sangatlah berpengaruh terhadap penjualan sebut

saja di bidang perdagangan hingga penjualan dimana sistem informasi pengolahan data yang cepat dan efisien ini sangatlah baik tentunya meningkatkan pelayanan terhadap para pelanggan. Perkembangan IT terhadap penjualan dan perdagangan merupakan alat yang cepat dan tepat waktu yang dapat membantu proses pelayanan transaksi, membuat laporan penjualan dan mempercepat proses kerja.

Rudi.S Collection ini adalah suatu bisnis perdagangan yang memperjual belikan pakaian yang terletak di Kab. Pangandaran Jawa Barat, sejak tahun 1999 hingga saat ini masih aktif dan di gandrungi oleh wisatawan yang hendak berlibur, toko ini menjual berbagai produk pakaian diantaranya baju dan celana dibidang pakaian khusus nya pakaian santai, toko ini sangat strategis dalam tata letak penjualan barang.

Rudi.S Collection ini sejak awal mula didirikan hingga saat ini masih menggunakan sistem penjualan offline yang hanya dapat diakses melalui datang ketempat yang mungkin jauh untuk didapatkan, dengan seiringnya penjualan offline perusahaan hanya dapat pemasukan yang dapat dihitung sangat kecil yang bergantung terhadap wisatawan yang hendak berlibur, dengan berkembangnya jaman hingga saat ini apabila sistem penjualan offline terus digunakan maka kemungkinan sangat kecil untuk mendapatkan keuntungan yang sangat besar. Jika di perkirakan wisatawan yang berdatangan hanya lah waktu tertentu.

Oleh karena itu dibutuhkan pembuatan sistem informasi baru yaitu sistem informasi berbasis aplikasi online dimana para pembeli dapat memilih dan membeli melalui smart phone, untuk memudahkan proses pembelian dan transaksi yang

cepat sehingga sangat relevan untuk di jalankan dan memudahkan setiap aturan sistem informasi kedalam komputerisasi agar dapat ter input data dan penjualan dengan menggunakan peng aplikasian yang lebih terupdate dan dapat di pakai oleh kebutuhan toko ini.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Indentifikasi Masalah

Berdasarkan Identifikasi Masalah diatas yang telah diuraikan pada latar belakang, maka dapat diidentifikasi masalah pada perusahaan tersebut diantara nya

1. Kurangnya media pendukung dan promosi untuk penjualan dan pembelian online melalui web.
2. Kurangnya informasi mengenai penjualan dan pembelian secara online
3. Kurangnya media periklanan dalam meningkatkan penjualan dan pembelian online

1.2.2 Rumusan Masalah

Masalah yang dihadapi saat ini oleh Rudi.S Collection yaitu proses berjalannya toko masih menggunakan aturan yang manual, penjualan offline secara menyeluruh, stok barang belum terinput dan penjualan tidak stabil sehingga masih berharap terhadap wisatawan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah yang sedang dihadapi dalam pengolahan data pegawai dan barang. Rumusan permasalahan tersebut antara lain berikut.

Bagaimana menerapkan Sistem Penjualan Toko Rudi.S Collection:

1. Bagaimana sistem penjualan dan pembelian yang berjalan di toko Rudi.S Collection.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian di toko Rudi.S Collection.
3. Bagaimana sistem pengujian penjualan dan pembelian terhadap toko Rudi.S Collection.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud penelitian yang dilakukan untuk membuat sistem informasi berbasis aplikasi penjualan online yang dapat mengatasi masalah terhadap Rudi. S Collection terutama dalam penjualan.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem yang berjalan di toko Rudi.S Collection.
2. Untuk mengetahui sistem perancangan penjualan di toko Rudi.S Collection.
3. Untuk mengetahui sistem pengujian informasi terhadap di toko Rudi.S Collection.

1.3 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti di harapkan mempunyai manfaat sebagai berikut:

a. Praktis.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai landasan dalam pemberian sistem yang efektif dalam hal sistem informasi penjualan terhadap toko Rudi.S Collection.

b. Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sumber rujukan tambahan dalam penelitian lanjutan tentang sistem informasi penjualan di toko Rudi.S Collection yang signifikan pada masyarakat.

1.4 Batasan Masalah

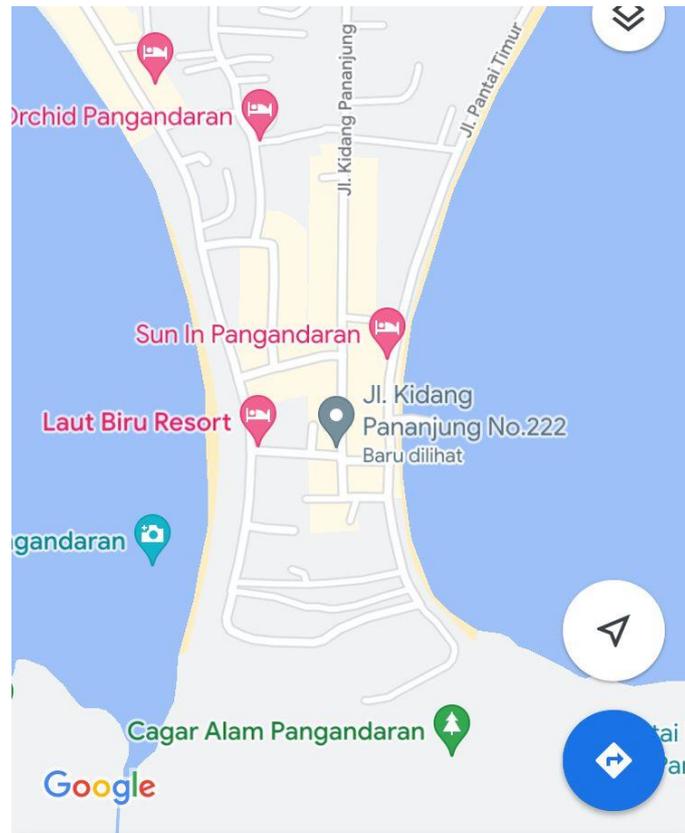
Seperti yang sudah dijelaskan pada identifikasi masalah dan rumusan masalah, terdapat beberapa batasan masalah dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Kurangnya media pendukung dan promosi untuk penjualan dan pembelian online melalui web.
2. Kurangnya informasi mengenai penjualan dan pembelian secara online.
3. Kurangnya media promosi dan iklan dalam mendukung penjualan dan pembelian secara online.

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Penelitian di lakukan di Toko Rudy. S Collection JL. Kidang Pananjung, No 222 Blok TPI, Kabupaten Pangandaran, Kecamatan Pangandaran, Jawa Barat, Kode Pos 46396.



Gambar 1. 1 lokasi Toko Rudi. S. Collection

1.6.2 Waktu Penelitian

Waktu Penelitian dilakukan pada bulan April 2022 dengan memberikan surat izin penelitian kepada pihak Toko Rudi. S Collection berikut waktu peneliti.

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian

		Tahun 2022								Tahun 2023							
No	Tahap yang dilakukan	November				Desember				Januari				Februari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Masalah	■	■														
2	Pengumpulan Data		■	■													
3	Analisa Kebutuhan			■	■												
4	Merancang Sistem Informasi					■	■										
5	Membangun sistem informasi						■	■	■	■	■	■	■				
6	Implementasi dan pengujian program													■	■	■	■

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini di bagi menjadi lima bab yaitu sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab I pendahuluan berisikan latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, Batasan masalah, lokasi dan jadwal penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab II landasan teori berisikan tentang referensi, definisi, dan teori-teori pendukung yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan.

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab III objek dan metode penelitian berisikan tentang objek penelitian, metode penelitian, metode pendekatan, metode pengembangan, dan analisis sistem yang sedang berjalan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV hasil dan pembahasan berisikan tentang analisis sistem yang diusulkan mulai dari perancangan sistem, perancangan antarmuka, pengujian, dan implementasi.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V kesimpulan dan saran berisikan tentang kesimpulan atau hasil yang berhasil diselesaikan sesuai ruang lingkup Batasan masalah dan saran terhadap masalah yang belum diselesaikan sebagai pengembangan dan perbaikan untuk masa yang akan datang.