

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SIMBOL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 LANDASAN TEORI	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Sistem Informasi	13
2.3 Pembelian	15
2.4 Penjualan	15
2.5 Persediaan	16
2.6 Website	16
2.7 Bahasa Pemrograman	21

2.8 Perangkat Lunak.....	26
2.9 Framework.....	28
2.10 Basis Data.....	30
2.11 Entity Relationship Diagram (ERD)	31
2.12 Unified Modeling Language (UML).....	33
2.13 Pengujian Sistem	34
BAB 3 OBJEK DAN METODE PENELITIAN	39
3.1 Objek Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Analisis Sistem Yang Berjalan.....	48
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Perancangan Sistem.....	61
4.2 Perancangan Basis Data	83
4.3 Perancangan Antar Muka	104
4.4 Perancangan Arsitektur Jaringan.....	123
4.5 Pengujian	125
4.6 Implementasi	125
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	184
5.1 Kesimpulan.....	184
5.2 Saran.....	185
DAFTAR PUSTAKA	186
LAMPIRAN.....	189