

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di masa sekarang ini, perkembangan teknologi semakin canggih dan cepat, hal ini sangat berpengaruh pada kehidupan sehari-hari kita. Dimana semua orang di belahan dunia telah merasakan dampak perkembangan teknologi, karena perkembangan teknologi ini telah diterapkan pada setiap kegiatan yang dilakukan oleh manusia dalam membantu pekerjaan dengan mudah dan cepat.

Zaneva Hijab Indonesia merupakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang menjual pakaian Muslimah seperti hijab, baju Muslimah dan sandal. Berdiri sejak tahun 2017, ownernya adalah Bapak M. Rizky Maulana. Terletak JL. RAYA CIBABAT Gg, Jl. Karya Bhakti VIII No.175, Cigugur Tengah, Kec. Cimahi Tengah, Kota Cimahi, Jawa Barat 40522. Didalam proses bisnisnya Zaneva Hijab Indonesia masih belum terkomputerisasi dalam aktivitas penjualan barang media sosial, persediaan stok barang, pencatatan laporan penjualan perbulan dan retur barang.

Pada proses penjualan barang customer service merekap pesanan melalui media aplikasi whatsapp lalu menginputkan ulang pada aplikasi google spreadsheet, mengakibatkan adanya kelambatan dalam pembuatan laporan penjualan perbulan. Pada proses persediaan stok barang dari rekapan data permintaan barang media whatsapp lalu diinputkan ke dalam aplikasi google spreadsheet akibatnya memakan banyak waktu dalam pembuatan laporan persediaan stok perbulan. Dalam proses retur barang masih menggunakan media whatsapp, lalu diinputkan kedalam google

spreadsheet untuk dikirimkan kepada bagian persediaan stok, mengakibatkan adanya keterlambatan dalam pembuatan laporan retur barang perbulan.

Berdasarkan dari pengamatan penulis, dapat disimpulkan Zaneva Hijab Indonesia membutuhkan sistem informasi penjualan berbasis website untuk memudahkan dalam proses pembuatan laporan penjualan barang, laporan persediaan stok barang dan laporan retur barang dapat terorganisasi dan terkomputerisasi dengan baik yang tersimpan dalam database. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka penulis bertujuan membuat skripsi dengan judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA ZANEVA HIJAB INDONESIA BERBASIS *WEBSITE*”**. Yang diharapkan dalam menjadi solusi permasalahan tersebut.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Proses dalam mengidentifikasi dan rumusan masalah itu amat penting didalam proses ini, berfungsi membantu dalam menentukan ada tidak adanya permasalahan yang terjadi didalam proses. Berikut adalah identifikasi masalah dan rumusan masalah.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas maka identifikasi masalah sebagai berikut

1. Dalam proses penjualan barang customer service merekap pesanan melalui media aplikasi whatsapp lalu menginputkan ulang pada aplikasi google spreadsheet, mengakibatkan adanya kelambatan dalam pembuatan laporan penjualan perbulan oleh bagian keuangan.

2. Pada proses persediaan stok barang dari rekapan data permintaan barang media whatsapp lalu diinputkan ke dalam aplikasi google spreadsheet akibatnya memakan banyak waktu dalam pembuatan laporan persediaan stok perbulan oleh bagian keuangan.
3. Dalam proses retur barang masih menggunakan media whatsapp, lalu diinputkan ke google spreadsheet untuk dikirimkan kepada bagian inventory, mengakibatkan adanya keterlambatan dalam pembuatan laporan retur barang perbulan oleh customer service.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang terdapat rumusan masalah :

1. Bagaimana sistem penjualan yang berjalan di Zaneva Hijab Indonesia sehingga dapat dibangun sistem informasi.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan berbasis *website* yang diajukan pada Zaneva Hijab Indonesia.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan berbasis *website* yang diajukan.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan berbasis *website* yang diajukan pada Zaneva Hijab Indonesia.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam melakukan penelitian yang berjudul SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA ZANEVA HIJAB INDONESIA BERBASIS WEBSITE memiliki maksud dan tujuannya sebagai berikut.

1.3.1 Maksud Penelitian

Berdasarkan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka maksud dari penelitian ini adalah Untuk membangun sistem agar dapat mempermudah dalam pengelolaan data dan laporan penjualan, persediaan stok barang dan retur barang di Zaneva Hijab Indonesia yang terorganisasi.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pembuatan sistem informasi penjualan pada Zaneva Hijab Indonesia adalah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui proses sistem informasi penjualan yang sedang berjalan Zaneva Hijab Indonesia.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan Zaneva Hijab Indonesia berbasis website guna untuk membantu dalam kegiatan penjualan, pembuatan laporan penjualan perbulan, laporan persediaan stok barang dan laporan retur barang.
3. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis website pada Zaneva Hujab Indonesia.
4. Untuk melakukan pengujian sistem informasu penjualan berbasis website pada Zaneva Hijab Indonesia.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitan yang dilakukan oleh peneliti hendaknya memiliki kegunaan yang dapat diperoleh dengan melakukan penelitian itu sendiri. Kegunaan penelitian memberikan manfaat untuk banyak aspek yaitu :

1.4.1 Aspek Keilmuan

Diharapkan hasil penelitian yang diperoleh dapat menjadi bahan kajian, informasi dan pengembangan bagi mahasiswa Universitas Komputer Indonesia, khususnya program studi Sistem Informasi.

1.4.2 Aspek Praktis

Diharapkan hasil penelitian yang diperoleh dapat menjadi bahan kajian, informasi dan pengembangan bagi mahasiswa Universitas Komputer Indonesia, khususnya program studi Sistem Informasi.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah berfungsi untuk memperkecil cakupan penelitian agar menjadi lebih fokus terhadap pada permasalahan yang ada, maka batasan masalah untuk penelitian ini yaitu :

1. Sistem informasi penjualan berbasis website ini dibangun hanya dapat dijalankan pada Zaneva Hijab Indonesia.
2. Sistem informasi penjualan ini berfokus pada proses penjualan, pengadaan stok barang dan retur barang.
3. Metode pembayaran yang dipakai di sistem ini hanya metode transfer.
4. Untuk persediaan stok produk yang laris minimal 50 pcs, untuk produk biasa minimal 5 pcs.
5. Sistem informasi penjualan berbasis website memiliki hak akses untuk bagian admin, keuangan, bagian inventory (gudang), dan owner.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab IV berisikan tentang gambaran sistem yang diusulkan oleh peneliti kepada tempat penelitian, perancangan sistem, perancangan antar muka, perancangan arsitektur, pengujian dan implementasi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab V berisikan kesimpulan dan saran untuk pengembangan sistem kedepannya.