

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, teknologi mengalami perkembangan yang signifikan. Dengan berkembangnya teknologi, berbagai sistem dikembangkan dan dikombinasikan dengan beragam aspek untuk membantu manusia menyelesaikan sebuah pekerjaan di semua bidang tak terkecuali dalam bidang ekonomi. Oleh karena itu, kehadiran teknologi disamping memudahkan manusia dalam mengakses penjualan dan pemesanan suatu produk, dapat meningkatkan persaingan antar pelaku usaha.

Telah kita ketahui bersama bahwasannya pada zaman sekarang sudah banyak pelaku usaha ekonomi yang melakukan penjualan, promosi dan pembelian menggunakan *e-commerce*. *E-Commerce (Electronic Commerce)* merupakan salah satu teknologi pembelian dan penjualan barang dan jasa melalui jaringan elektronik seperti internet. *E-Commerce* ini hadir untuk memudahkan dalam berbelanja yang dilakukan secara online.

Dalam hal demikian, teknologi sangat penting untuk terus berkembang dan berkolaborasi dengan bisnis ekonomi. Sebab, pengaruh sistem informasi terhadap seorang pelaku usaha dalam bisnisnya dapat meningkatkan segala jenis bisnis dalam membantu meningkatkan efisiensi serta efektifitas proses dan sekarang

sudah banyak orang yang mendapatkan manfaat kemudahan berbisnis melalui media internet.

Adapun sarana yang dapat dilakukan pada teknologi informasi penjualan yaitu bisa melakukan transaksi bisnis *online* melalui penyediaan akses alat media seperti *website*. Sebuah *website* yang dipromosikan sebagai tempat dimana konsumen dapat menemukan barang yang mereka inginkan. Sehingga jelas bahwa dengan menggunakan teknologi, masyarakat dapat mencapai tujuannya. Oleh karena itu, sangat dibutuhkan sistem informasi penjualan yang bisa menjadi alat bantu perusahaan untuk mengelola dan mengkoordinir data penjualan mereka agar menjadi sebuah informasi berkualitas.

Dalam kasus ini, permasalahan yang dihadapi ZaaStore Group yang mengharuskan menggunakan informasi *online* seperti situs web. Hal ini sangat penting karena dengan memiliki *website* akan memudahkan konsumen mendapatkan informasi yang mereka butuhkan secara detail. ZaaStore Group merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan lampu neon. ZaaStore Group menyediakan produk lampu neon yang bisa di *custom* berbagai macam bentuk yang menarik.

Akan tetapi, ZaaStore Group melakukan penjualan masih melalui platform toko online seperti Lazada, Shoope, Toko Pedia, dll. Sedangkan melakukan penjualan seperti itu tidak terdapat fitur produk custom sehingga melakukan pemesanan masih melalui media chat untuk mengetahui detail pesanan dan juga terdapat potongan

biaya admin per produk. Berbeda jika ZaaStore Group menggunakan *e-commerce* sendiri tidak akan ada potongan biaya.

Penjualan menggunakan *e-commerce* milik sendiri merupakan sistem informasi yang dapat memberikan informasi kepada konsumen melalui akses internet. Tujuan dari sistem informasi penjualan ini adalah untuk memudahkan pihak penjual dalam melakukan proses penjualan dan memudahkan pihak konsumen dalam melakukan pemesanan produk custom.

Dalam proses desain waterfall, komunikasi, perencanaan, desain, pengkodean, dan pengujian semuanya termasuk dalam alur kerja sistem menggunakan fasilitas *Unified Modeling Language (UML)*.

Oleh karena itu dalam penelitian ini, peneliti berupaya untuk membuat sistem informasi penjualan berbasis *e-commerce* yang akan dikembangkan dan digunakan di perusahaan ZaaStore Group. Adapun judul yang diangkat pada penelitian ini adalah “Sistem Informasi Penjualan Lampu Neon Custom Pada ZaaStore Group”.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah pada penelitian ini, antara lain:

1. Dalam *e-commerce* (shopee) tidak menyediakan fitur pemesanan custom produk.

2. Pada penjualan melalui platform toko online seperti shopee terdapat biaya admin per produk.
3. Pada proses pembayaran pesanan, pihak penjual tidak langsung menerima hasil dari penjualan tersebut.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijabarkan di atas, maka dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana meningkatkan penjualan produk custom, yang mudah di akses oleh konsumen?
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan yang lebih praktis?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud

Adapun maksud dari penelitian ini adalah:

1. Menerapkan pengetahuan yang didapat dalam membangun sebuah sistem informasi.
2. Mengembangkan proses penjualan yang sudah berjalan agar lebih baik.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Merancang sistem informasi penjualan sendiri sehingga tidak ada pihak ke 3 dalam proses penjualan tersebut Untuk memudahkan dalam proses penjualan.
2. Menerapkan fitur pemesanan custom seperti upload desain dan detail pesanan, agar lebih memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan custom

1.4 Kegunaan Penelitian

1. Manfaat praktis

Bagi pihak yang terkait dengan penelitian ini, dapat mengembangkan sistem informasi penjualan sedang berjalan, sehingga dapat memudahkan dalam proses penjualan dan pemesanan.

2. Manfaat akademis

Manfaat akademisi dalam penelitian ini adalah sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan menggunakan konsep dan metodologi yang sama yaitu sistem informasi penjualan.

1.5 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah ini lebih jelas dan tidak menyimpang, maka perlu membuat suatu batasan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Sistem Informasi penjualan lampu neon costum ini hanya meliputi penjualan produk lampu neon costum ZaaStore Group.
2. Data yang digunakan dalam membangun website *e-commerce* ini meliputi data produk, data konsumen, data pemesanan, data harga, data produk, data pembayaran, data penjualan dan laporan penjualan.
3. Sistem yang dibangun meliputi proses penjualan, pemesanan dan pembuatan laporan penjualan.
4. Sistem informasi penjualan ini dapat diakses oleh pihak penjual dan pembeli dengan secara *online*.
5. Sistem informasi yang dibuat tidak mencakup proses *return*/pengembalian barang.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Tempat penelitian ini bertempat di Ruko Cipta Pesona Blok AA No. 12 Cipamokolan, kec. Rancasari, Kota Bandung, Jawa Barat 40292

1.6.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini di laksanakan sejak dikeluarkannya surat izin penelitian, diawali dengan penyesunan dan observasi sampai seminar proposal. Berikut merupakan perancangan untuk jadwal penelitian:

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian

No	Bulan	November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Analisis	■	■										
2	Desain			■	■								
3	Koding					■	■	■					
4	Pengujian								■	■	■		
5	Pemeliharaan											■	■

1.7 Sistematika Penulisan

Dengan dibuatnya sistematika penulisan ini agar memberikan gambaran kerangka dan pedoman penulisan skripsi.

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah pada penelitian, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, Batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian dan juga menjelaskan sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan permasalahan yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan objek penelitian secara rinci dan menjelaskan metode penelitian yang di lakukan penulis untuk mengembangkan sistem informasi yang akan dibuat.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi pembahasan hasil peneliti agar sistem berjalan dengan optimal.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari semua hasil penelitian, dan saran dari penulis untuk mengatasi masalah yang ada.