

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

E-commerce merupakan suatu konsep perdagangan yang memungkinkan penjual dan pembeli tidak perlu bertemu secara langsung. Bahkan, memungkinkan perdagangan lintas kota sampai lintas negara. Hal ini merupakan salah satu dampak dari perkembangan teknologi yang dimanfaatkan oleh para pelaku bisnis. Begitu pula para pelaku penjual pakaian bekas *thrift* yang telah masuk ke e-commerce seperti Tokopedia dan Shopee. Selain itu, tidak sedikit pula pelaku usaha pakaian bekas *thrift* yang memiliki sistem penjualannya sendiri seperti 21thriftsoft dan celanartartanku.

Penelitian yang dilakukan di Awfull Collection, pelaksanaan jual beli dilakukan dengan metode penjualan langsung atau sering juga disebut *direct selling*. *Direct Selling* merupakan aktifitas penjualan yang dilakukan dengan cara kontak langsung antara pembeli dengan penjual. Selain *direct selling*, Awfull Collection juga melakukan proses penjualan melalui media sosial Instagram dengan menggunakan aplikasi perpesanan (*messenger*) WhatsApp. WhatsApp digunakan sebagai platform untuk komunikasi antar penjual dan konsumen.

Pada pelaksanaannya, penggunaan metode tersebut sering menyebabkan masalah. Contohnya stok barang, permasalahan yang sering terjadi adalah daftar ketersediaan barang sering hilang, hal ini dikarenakan pencatatan stok barang

hanya dilakukan menggunakan kertas. Perhitungan total pembayaran rentan salah karena proses penghitungan dilakukan langsung oleh penjual dengan menggunakan alat bantu kalkulator, aktifitas ini sering menyebabkan kesalahan dalam memperoleh total pembayaran karena tidak adanya validasi. Penjual kesulitan untuk melakukan retur barang karena tidak adanya pencatatan lengkap transaksi yang telah dilakukan, hal ini dapat menyebabkan terjadinya ketidakpercayaan konsumen. Selain itu, tidak ada pencatatan lengkap transaksi penjualan yang mengakibatkan penjual kesulitan untuk menghitung untung ruginya hasil penjualan.

Untuk menyelesaikan permasalahan yang ada, diperlukan pembangunan sebuah sistem informasi yang dapat mendukung seluruh aktifitas penjualan, baik itu dari sisi penjual maupun konsumen. Sistem informasi dapat mendukung proses interaksi badan usaha ataupun bisnis dengan penjual dan konsumen. Sistem informasi saat ini umum digunakan oleh perusahaan-perusahaan besar untuk memudahkan mereka dalam kegiatan observasi dan analisis data produk dan pemasaran secara lengkap dan tepat guna. Maka penulis mengusulkan sebuah sistem berbasis web untuk menyelesaikan permasalahan yang ada. Oleh karena itu, untuk menyelesaikan permasalahan yang ada penulis membuat judul penelitian “**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS *THRIFT* PADA *AWFULL COLLECTION* BERBASIS *WEB*”**”.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, adapun identifikasi dan rumusan masalah yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1.2.1 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah adalah pengenalan suatu masalah yang berada pada penelitian. Adapun identifikasi masalah dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Daftar ketersediaan barang rentan hilang. Sehingga, stok barang tidak terkontrol.
2. Perhitungan total penjualan barang rentan terjadi kesalahan karena tidak adanya validasi. Sehingga, dapat mengakibatkan kerugian.
3. Pengembalian barang atau retur sulit diproses karena tidak adanya pencatatan lengkap transaksi penjualan, hal ini dapat menurunkan tingkat kepercayaan konsumen.
4. Tidak ada pencatatan lengkap transaksi penjualan yang dapat mengakibatkan penjual kesulitan untuk menghitung untung rugi hasil penjualan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dibuat dengan tujuan agar penulisan karya ilmiah lebih berfokus terhadap hal-hal tertentu. Penulis dapat merumuskan beberapa permasalahan yang terdapat di dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana menganalisis sistem penjualan yang berjalan pada Awfull Collection?
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan dan pembelian pakaian bekas *thrift* pada Awfull Collection?

3. Bagaimana menguji sistem informasi penjualan dan pembelian pakaian bekas *thrift* pada Awfull Collection?
4. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan dan pembelian pakaian bekas *thrift* pada Awfull Collection?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian adalah hal yang ingin dicapai dalam penelitian. Maksud dan tujuan penelitian umumnya berkaitan dengan identifikasi masalah yang telah ditentukan sebelumnya.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan dan pembelian pakaian bekas *thrift* yang akan mempercepat dan mempermudah proses pemesanan pada Awfull Collection.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis sistem penjualan yang berjalan pada Awfull Collection.
2. Merancang sistem informasi penjualan dan pembelian pakaian bekas *thrift* pada Awfull Collection.
3. Menguji sistem informasi penjualan dan pembelian pakaian bekas *thrift* pada Awfull Collection.
4. Mengimplementasikan sistem informasi dan pembelian penjualan pakaian bekas *thrift* pada Awfull Collection.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian menjelaskan manfaat atau kontribusi yang akan didapatkan oleh beberapa pihak dari hasil penelitian. Adapun kegunaan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah ilmu dan kemampuan dalam pembuatan penelitian.

2. Bagi Peneliti Lain

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lain dengan topik penelitian yang sama, demi terciptanya penelitian yang lebih baik.

1.5 Batasan Masalah

Berikut merupakan Batasan masalah dalam penelitian ini :

1. Sistem informasi penjualan dan pembelian pakaian bekas *thrift* pada Awfull Collection mencakup pendataan pembelian stok barang, transaksi penjualan, retur barang dari konsumen, dan laporan rekapitulasi penjualan.
2. Sistem penjualan pakaian bekas *thrift* pada Awfull Collection terdiri dari prosedur pembelian stok barang, penjualan barang, dan retur barang.
3. Sistem penjualan pakaian bekas *thrift* pada Awfull Collection hanya dapat diakses oleh Konsumen, Karyawan, dan Pemilik.
4. Sistem informasi penjualan dan pembelian pakaian bekas *thrift* pada Awfull Collection menghasilkan laporan penjualan barang.
5. Transaksi penjualan pada sistem hanya dapat dilakukan setelah konsumen

berhasil mendaftarkan akun Awfull Collection.

6. Metode pembayaran yang digunakan pada Awfull Collection adalah cash, e-wallet (OVO).
7. Sistem penjualan pakaian bekas *thrift* pada Awfull Collection mendukung aktifitas penjualan melalui online dan offline.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu penelitian dilakukan seperti berikut:

1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi perusahaan yang dijadikan sebagai penelitian Awfull Collection, beralamat di Kp Situ Aksan Gg. Madrasah Dalam No.22, RT.03/RW.01, Babakan, Kec. Babakan Ciparay, Kota Bandung, Jawa Barat 40222.

1.6.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian berisikan informasi mengenai linimasa pelaksanaan penelitian yang dilakukan. Berikut merupakan waktu penelitian yang dilakukan pada Awfull Collection :

Tabel 1. 1 Tabel Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2022 - 2023											
		November				Desember				Januari			
		Minggu Ke-				Minggu Ke-				Minggu Ke-			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Identifikasi Kebutuhan												
	a. Observasi												
	b. Wawancara												
2.	Membuat Prototype												
	a. Merancang Prosedur												
	b. Merancang Diagram												
	c. Merancang Program												
3	Menguji Coba Prototype												
	Uji Black Box												

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan memiliki tujuan untuk memberikan gambaran umum mengenai penelitian yang dibuat. Umumnya, sistematika penulisan dibagi kedalam bab dengan pokok pembahasan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I berisi informasi umum yaitu terdapat latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah penelitian, waktu dan tempat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II berisi berisikan penelitian terdahulu yang relevan dengan permasalahan yang diambil oleh penulis. Bab ini juga berisikan teori yang dapat menambah pengetahuan penulis mengenai penyusunan laporan dalam pembangunan Sistem Informasi Penjualan yang diteliti oleh penulis.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab III berisi informasi mengenai objek penelitian yang diteliti oleh penulis seperti sejarah singkat toko, struktur organisasi toko dengan tugasnyadan analisa bagaimana sistem yang sedang berjalan di Awfull Collection.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV berisi informasi mengenai bagaimana perancangan sistem yang diusulkan oleh penulis dan juga berisi penjelasan mengenai rancangan sistem yang diusulkanbeserta pengimplementasian dan pengujian sistem yang diusulkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V berisikan informasi mengenai kesimpulan dan perancangan serta saran yang dinilai perlu untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dimasa yang akan datang.