

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pada era globalisasi seperti sekarang ini dan seiring berjalannya waktu dimana semakin hari perkembangan teknologi informasi yang semakin maju, dimana teknologi informasi sangatlah penting untuk mendukung berbagai kegiatan dalam kehidupan sehari-hari bagi berbagai instansi maupun usaha milik pribadi. Parfum Adhan *Store* adalah salah satu yang menggunakan teknologi informasi.

Parfum Adhan *Store* merupakan perusahaan atau distributor yang bergerak dalam bidang penjualan parfum yang ada di kota Pangkal Pinang. Parfum Adhan *Store* salah satu tempat penjualan pafrum yang paling banyak di minati oleh para pelanggan. Dapat di lihat dari banyaknya pelanggan yang tercatat di dalam buku data penjualan, dimana dalam satu hari bisa menjual sebanyak kurang lebih 10 pcs sehingga membuat pihak Parfum Adhan *Store* kesulitan untuk mendata hal tersebut.

Prosedur pencatatan data *penjualan* dan pengeluaran di Parfum Adhan *Store* yang saat ini masih dilakukan secara manual dengan menggunakan buku, menyebabkan beberapa masalah bagi pihak Parfum Adhan *Store*. Pertama, proses pencatatan data yang dilakukan secara manual menyebabkan kesulitan dan keterlambatan dalam mencatat data pemasukan dan pengeluaran. Hal ini dikarenakan proses manual memerlukan waktu yang lebih lama dibandingkan

dengan proses otomatis, sehingga menyebabkan keterlambatan dalam mencatat data pemasukan dan pengeluaran. Kedua, proses pencatatan data yang dilakukan secara manual meningkatkan risiko kerusakan atau kehilangan buku tersebut. Hal ini dikarenakan buku yang digunakan sebagai media pencatatan data dapat rusak atau hilang akibat kelalaian atau kesalahan dalam pencatatan data. Oleh karena itu, perlu adanya perbaikan dalam prosedur pencatatan data *penjualan* dan pengeluaran di Parfum Adhan *Store* dengan menggunakan sistem yang lebih efisien dan aman.

Dengan adanya masalah tersebut, pencatatan data pengeluaran dan pemasukan Parfum Adhan *Store* harus ada sistem yang terkomputerisasi untuk menghindari resiko yang ada. Maka, penelitian ini fokus untuk membangun sistem informasi penjualan parfum berbasis web.

Dari uraian permasalahan diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menuangkan dalam penelitian ini dengan judul **“PENERAPAN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* BERBASIS *WEBSITE* PADA ADHAN *STORE*”**.

## **1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah**

### **1.2.1. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang di atas, maka penulis mengidentifikasi dan merumuskan permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian ini dari penjelasan latar belakang yang sudah dikemukakan diatas, diantaranya :

1. Pengelolaan stok barang masih dilakukan dengan cara manual yaitu dengan cara dicatat/rekap pada buku yang rentan hilang atau rusak
2. Pencatatan transaksi masih dilakukan dengan cara dicatat pada pencatatan yang rentan hilang atau rusak
3. Penyebaran informasi terhadap produk dan lokasi toko yang dilakukan Adhan *Store* belum maksimal untuk diketahui oleh masyarakat Pangkal Pinang
4. Pencatatan dilakukan secara manual dengan cara mencatat semua transaksi pada buku sehingga mengalami kesulitan dalam melihat laporan penjualan.

### **1.2.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat perancangan proses Sistem Informasi yang diusulkan meliputi layanan transaksi penjualan, pengelolaan stok barang, pembuatan laporan dan informasi mengenai produk berbasis website
2. Bagaimana membuat Sistem Informasi yang diusulkan meliputi layanan pengelola stok barang
3. Bagaimana membuat sistem informasi pengelola transaksi
4. Bagaimana meningkatkan pelayanan yang diberikan oleh Parfum Adhan *Store* dengan menggunakan sistem informasi berbasis website yang diusulkan.

### **1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian**

Penelitian ini dilakukan untuk maksud dan tujuan agar memberikan solusi atas permasalahan yang ditemukan pada saat dilakukannya penelitian. Adapun penjelasan maksud dan tujuan itu penelitian sendiri sebagai berikut :

### **1.3.1. Maksud Penelitian**

Maksud dari penelitian yang dilakukan ini adalah untuk membuat suatu sistem informasi pengelolaan yang dapat meningkatkan kinerja pada ADHAN STORE serta dapat menyelesaikan masalah yang ada di ADHAN STORE.

### **1.3.2. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis dan mengidentifikasi masalah yang terjadi dalam prosedur pencatatan data *penjualan* dan pengeluaran di Parfum Adhan Store.
2. Untuk membuat sebuah sistem informasi penjualan parfum berbasis web yang dapat mengatasi masalah-masalah yang terjadi dalam prosedur pencatatan data *penjualan* dan pengeluaran di Parfum Adhan Store.
3. Untuk mengevaluasi efektivitas sistem informasi penjualan parfum berbasis web yang dibangun dalam mengatasi masalah-masalah yang terjadi dalam prosedur pencatatan data *penjualan* dan pengeluaran di Parfum Adhan Store.
4. Untuk membuat pelayanan kepada konsumen dengan memberikan informasi yang lebih cepat dan akurat mengenai produk yang tersedia, serta mempermudah proses transaksi penjualan dan pembayaran.

### **1.4. Kegunaan Penelitian**

Sistem informasi *e-commerce* ini dapat dipertimbangkan lebih detail. Manfaat yang akan diberikan yaitu kemudahan bagi pelanggan adhan *store* dan adhan *store* dalam melaporkan transaksi serta pencatatan pengelolaan stok barang.

#### **1.4.1. Kegunaan Akademis**

##### a. Bagi penulis

Manfaat penelitian ini bagi penulis adalah untuk memperluas pengetahuan dan untuk mengembangkan serta mengimplementasikan desain sistem informasi sebagai produk dari pengetahuan yang diperoleh selama kuliah dan selama penelitian. sebagai bahan penilaian keterampilan dan kemampuan penulis dalam melakukan penelitian..

##### b. Bagi peneliti lain

Kegunaan penelitian ini bagi peneliti lain adalah agar hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan penelitian bagi yang membutuhkan dan hasil penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut sesuai dengan kebutuhan

##### c. Bagi Pengembang Ilmu Pengetahuan

Manfaat penelitian ini untuk pengembangan ilmu pengetahuan terletak pada fakta bahwa temuan ilmiah baru digunakan dalam pengembangan sistem informasi di bidang teknologi dan informasi.

#### **1.4.2. Kegunaan Praktis**

##### a. Bagi Toko Adhan *Store*

Dengan adanya aplikasi berbasis website ini diharapkan dapat memudahkan dalam proses transaksi penjualan, pengelolaan stok barang dan pembuatan laporan.

b. Bagi pelanggan

yang akan melakukan *penjualan*, diharapkan dapat mempermudah dalam proses pemesanan dan informasi mengenai produk.

### **1.5. Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah yang terdapat dalam penelitian ini yaitu :

1. Penjualan produk hanya meliputi wilayah area Pangkal Pinang.
2. Sistem informasi yang penulis rancang ini hanya meliputi proses transaksi penjualan, pengelolaan stok barang, pembuatan laporan dan informasi mengenai produk
3. Untuk konsumen yang akan melakukan pemesanan produk *Adhan Store* dapat melalui website, pembayaran dilakukan dengan cara transfer atau dapat bayar di tempat.
4. Laporan penjualan mengikuti sistem yang lama hanya saja media yang berbeda mengikuti periode hari, minggu dan bulan.

### **1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Untuk lokasi dan waktu penelitian yang dilakukan oleh penulis sebagai berikut :

1. Lokasi Penelitian

Penulis melakukan penelitian di Parfum Adhan *Store* yang beralamat di Jl Bukit Lama No 44, Bukit Lama, Bukit Sari, Kec. Gerunggang, Kota Pangkal Pinang, Kepulauan Bangka Belitung

## 2. Waktu Penelitian

Adapun waktu pelaksanaan penelitian yang dilakukan dijelaskan pada tabel berikut mengenai kegiatan penelitian yang dilakukan di Adhan *Store* :

**Tabel 1. 1 Waktu Penelitian**

NO	Kegiatan	Tahun 2022-2023 (Dalam Minggu)															
		Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>1</b>	Pengumpulan Data																
	a. Observasi dan Wawancara	■	■														
	b. Pengumpulan Data			■													
<b>2</b>	Analisis dan perencanaan				■												
<b>3</b>	Pemodelan Proses																
	a. Pemodelan Proses					■	■										
	b. Perancangan Basis Data							■	■								
	c. Pembuatan Program							■	■	■	■	■					
<b>4</b>	Pengujian <i>Prototype</i>													■	■		
<b>5</b>	Penyerahan dan Umpan Balik Program															■	■

### 1.7. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam menyusun laporan penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang sedang dilakukan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada Bab 1 Pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, maksud penelitian, tujuan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada Bab II Landasan Teori berisi tentang teori-teori dan dasar penelitian dari beberapa referensi, pengertian sistem informasi, konsep dasar sistem informasi, dan arsitektur aplikasi guna membangun Sistem Informasi Pengelolaan *Penjualan Parfum Pada Adhan Store Berbasis Web*.

## **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

Pada Bab III ini membahas mengenai Objek Penelitian, Metodologi Penelitian yang digunakan, deskripsi sistem yang berjalan dan Analisis sistem yang berjalan.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada Bab IV berisi tentang hasil dan pembahasan dari penelitian yang dilakukan.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada Bab V ini Kesimpulan Dan Saran berisi tentang kesimpulan mengenai proses pembangunan aplikasi berbasis web serta saran untuk perbaikan agar jauh lebih baik.