

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	8
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1. Maksud Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1. Kegunaan Praktis.....	11
1.5.2. Kegunaan Akademis.....	12
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
1.6.1. Lokasi Penelitian.....	12
1.6.2. Waktu Penelitian.....	13
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS. 14	
2.1. Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 PENGARUH RASIO HARGA (PER).....	14
2.1.2. Perputaran Total Aset (TATO).....	15
2.1.3. Pertumbuhan Penjualan.....	16
2.1.4. Nilai Perusahaan.....	18
2.1.4.1. Tobin's Q.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	20

2.3.	Kerangka Pemikiran.....	33
2.3.1.	Hubungan Pengaruh Rasio Harga (PER) Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3.2.	Hubungan Perputaran Total Aset (TATO) Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.3.3.	Hubungan Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth) Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.3.4.	Hubungan Perputaran Total Aset Terhadap Rasio Perolehan Harga	36
2.3.5.	Hubungan Perputaran Total Aset Terhadap Pertumbuhan Penjualan.....	36
2.3.6.	Hubungan Rasio Perolehan Harga, Perputaran Total Aset, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III	39
	METODE PENELITIAN.....	39
3.1.	Objek Penelitian.....	39
3.2.	Metode Penelitian.....	39
3.2.1.	Desain Penelitian.....	41
3.2.2.	Operasional Variabel.....	47
3.2.3.1.	Sumber Data.....	50
3.2.3.2.	Teknik Penentuan Data.....	50
3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	53
3.2.5.2.	Rancangan Analisis Deskriptif/ Kualitatif.....	53
3.2.5.3	Rancangan Analisis Verifikatif / Kuantitatif.....	54
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis.....	64
BAB IV	71
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga di Bursa Efek Indoneisa (sampel penelitian).....	71
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	74
4.2	Hasil Penelitian.....	78

4.2.1	Analisis Deskriptif.....	78
4.2.1.1	Perkembangan Rasio Harga (PER).....	78
4.2.2	Analisis Verifikatif.....	108
4.2.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	108
4.2.2.2	Analisis Jalur (Path Analysis).....	113
4.2.2.6	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	125
BAB V	133
	KESIMPULAN DAN SARAN	133
5.1	Kesimpulan.....	133
5.2	Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	137