

DAFTAR PUSTAKA

- Adang, F. (2019). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social, Responsibility, dan Sales Growth Terhadap Firm Value. *Jurnal Bina Akuntansi*, 6(1), 48–75. <https://doi.org/10.52859/jba.v6i1.42>
- Anggara, Leny, et al. "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Total Aset dan Rasio Kelipatan Bunga yang Dihasilkan terhadap Rentabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017." *Owner*, vol. 3, no. 2, Aug. 2019, pp. 40-53, doi:10.33395/owner.v3i2.121
- Anggraeni, L. P., Sodik, M., & Tahir, M. A. (2021). Pengaruh Price Earning Ratio, Sales Growth, Dividend Payout Ratio, dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan. *The 2nd Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB 2021)*, 2(1), 503–515. <https://doi.org/10.31328/WNCEB.V2I1.3184>
- Anggraini, S., & Widhiastuti, R. N. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Aktvitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015 – 2018. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 9(01), 1–10. <http://ejurnal.swadharma.ac.id/index.php/kompleksitas/article/view/16>
- Asmirantho, E. (2014). Effect of financial fundamental factors and macroeconomics to stock return with implications on corporate value (Tobin's Q) real estate and property go public in *Journal Business & Management*, 2012, 1–11. <http://karyailmiah.yai.ac.id/files/pdf/20140314145727.pdf>
- Azaro, K., Djajanto, L., & Sari, P. A. (2020). *The Influence of Financial Ratios and Firm Size on Firm Value (An Empirical Study on Manufacturing Companies Sector Consumers Goods Industry Listed in Indonesian Stock Exchange in 2013–2017)*. 142–147. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200415.028>
- Brigham & Houston. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Dewiningrat, A. I., & Mustanda, I. K. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7, 18–31.
- Darmadi Widarjo, Wahyu dan Setiawan, Doddy, (2009). "Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Kondisi Financial Distress Perusahaan Otomotif". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol.XI No.2*, Agustus 2009, Hal 107-119

- Darmadi, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Frederik, P. G., Nangoy, S. C., & Untu, V. N. (2015). Analisis Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Retail Trade Yang Terdaftar Di Bursa Eek Indonesia The Analysis Of Profitability, Debt Policy, And Price Earning Ratio Toward Firm Value On Retail. In *Maret* (Vol. 3, Issue 1). <https://doi.org/10.35794/EMBA.3.1.2015.8283>
- Hansen, V., & Huniarti. (2014). Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi. *Business Accounting Review*, 2(1), 10. <https://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/1370>
- Halim, Abdul dan Mamduh M. Hanafi. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 4. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hestinoviana, V., Suhadak, & Handayani, S. R. (2013). The Influence Of Profitability, Solvability, Asset Growth, And Sales Growth Toward Firm Value (Empirical Study On Mining Companies Which Listed On Indonesia Stock Exchange). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(1), 1–11.
- Hutapea, D. O., Zebua, E. W., Zebua, E. W., & Hayati, K. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Earning Per Share, Price Earning Ratio Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jambura Economic Education Journal*, 3(2), 61–71. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jej/article/view/10452>
- Juwita, T., Angreni, T., Lenggo Giny, P., Listen Pengaruh Profitabilitas, G., Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Kosmetik Dan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek, D., Profitabilitas, P., & Listen, G. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Kosmetik Dan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019. *GOODWILL*, 3(2 Desember), 346–356. <http://ojs.mputantular.ac.id/index.php/gw/article/view/563>
- Jogiyanto, H.M. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: BPFE.
- Kesuma Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Edisi 11*. Rajawali Pers: Jakarta
- Mendra, N. P. Y. (2016). “Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Price Earning Ratio

Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2014.”
Jurnal Riset Akuntansi (JUARA), 6(4), 60–77.
<https://www.coursehero.com/ile/64250963/561-1079-1-SMpdf/>

Nafisah, N. I., Halim, A., & Sari, A. R. (2018). Pengaruh Return On Assets (Roa), Debt To Equity Ratio(DER), Current Ratio (CR), Return On Equity (ROE), Price Earning Ratio (PER), Total Assets Turnover (TATO), Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei.
Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi, 6(2).
<https://doi.org/10.21067/JRMA.V6I2.4217>

Noerirawan, Ronni, dkk. 2012. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* Vol.1 No. 2. hal. 4.

Rudianto 2009. Pengantar akuntansi. Jakarta: Penerbit Erlangga

Sadiyah, H. (2021). *Pengaruh Earning Per Share, Price Earning Share, Dividen Per Share terhadap Harga Saham pada Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga*
[http://etheses.iainmadura.ac.id/1609/%0Ahttp://etheses.iainmadura.ac.id/1609/6/HALIMATUS SADIYAH-BAB1.pdf](http://etheses.iainmadura.ac.id/1609/%0Ahttp://etheses.iainmadura.ac.id/1609/6/HALIMATUS%20SADIYAH-BAB1.pdf)

Sartono, Agus. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: BPFPE.

Sudana, I Made. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik. Jakarta: Erlangga.

Sudiyanto, B., & Puspitasari, E. 2010. Tobin’s Q dan Altman Z-Score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan.2 No. 1, 9–21.

Sugawara, E., & Nikaido, H. (2014). Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perdagangan dan Jasa. *Antimicrobial Agents and Chemotherapy*, 58(12), 7250–7257. <https://doi.org/10.1128/AAC.03728-14>

Sugiarto, M., & Santosa, P. W. (2018). Pengaruh Indikator Makro Ekonomi, Kinerja Keuangan, Dan Tata Kelola, Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti. *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)*.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabet.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : ALFABETA.
- Sujoko, S. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta). *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 11(2), 236–254. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.317>
- Sutrisno, B., Swasito, A. P., & Aribawa, A. (2020). Determinant of Price Earning Ratio in the Property and Real Estate Company: Case Study Listed in Indonesian Stock Exchange 2011-2018. *Journal of Accounting Finance and Auditing Studies (JAFAS)*, 6(1), 119–130. <https://doi.org/10.32602/jafas.2020.007>
- Tryfino. 2009. Cara Cerdas Berinvestasi Saham, Edisi 1, Transmedia Pustaka, Jakarta
- Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini, dan Linna Ismawati 2010. Penulisan Karya Ilmiah. Bekasi: Genesis
- Weston, J. Fred dan Copeland, Thomas E. 2001. Manajemen Keuangan Jilid I, Edisi ke-9. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Widiarini, N. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Metode Pembayaran dan Analisis Kinerja Perusahaan sebelum dan sesudah Merger dan Akuisisi*. <http://repository.stieykp.n.ac.id/343/>

Website

www.idx.co.id

www.databoks.katadata.co.id

www.mckinsey.com

www.cnbcindonesia.com

www.investasi.kontan.co.id

www.finance.detik.com