

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis pengaruh Price Earning Ratio, Total Asset Turnover, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Kecantikan dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Perkembangan Rasio Perolehan Harga (Price Earning Ratio) pada perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 - 2019 mengalami penurunan.
2. Perkembangan Perputaran Total Aset (Total Asset Turnover) pada perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021 cenderung mengalami penurunan.
3. Perkembangan Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth) pada perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 cenderung mengalami kenaikan.
4. Perkembangan Nilai Perusahaan (Tobin's Q) pada perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 cenderung mengalami penurunan.
5. Berikut adalah hasil penelitian pengaruh dari Rasio Perolehan Harga (Price Earning Ratio), Perputaran Total Aset (Total Asset Turnover) dan Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth) pada Perusahaan Kosmetik dan

Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 - 2021 secara parsial dan simultan :

- a. Rasio Perolehan Harga (PER) secara parsial berpengaruh Tidak Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) pada sub sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2021.
- b. Perputaran Total Aset (TATO) secara parsial berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) pada sub sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2021.
- c. Pertumbuhan Penjualan (SG) secara parsial berpengaruh Tidak Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) pada sub sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2021.
- d. Total Asset Turnover secara parsial berpengaruh Negatif Signifikan terhadap Price Earning Ratio pada sub sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2021.
- e. Total Asset Turnover secara parsial berpengaruh Signifikan terhadap Sales Growth pada sub sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2021.

- f. Price Earning Ratio, Total Asset Turnover, dan Sales Growth secara simultan berpengaruh Signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2021.

5.2 Saran

Dari kesimpulan mengenai pengaruh Price Earning Ratio, Total Asset Turnover, dan Sales Growth secara simultan berpengaruh Signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2021, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Investor

Sebelum melakukan investasi sebaiknya calon investor lebih memperhatikan kinerja perusahaannya, sehingga dapat meminimalisir risiko-risiko yang mungkin terjadi kedepannya. Adapun penilaian kinerja perusahaan tersebut dapat dilihat dari besarnya return bagi investor, melihat keuntungan dari segi aktiva dan ekuitas, lalu melihat proporsi penggunaan utang perusahaan dan kemampuannya dalam melunasi kewajibannya tersebut.

2. Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan mampu meningkatkan kinerjanya, dimana hal tersebut merupakan suatu kewajiban bagi setiap perusahaan. Adapun langkah yang dapat dilakukan yaitu dengan meningkatkan laba, aset, modal, penjualan serta efisiensi nilai perusahaan. Sehingga dapat memberikan dampak yang baik terhadap

pemegang saham dan pihak eksternal lainnya serta bagi pihak internal perusahaan sendiri.

3. Bagi Peneliti Lain

- a. Diharapkan dapat mengembangkan variabel-variabel yang belum diteliti secara teoritis yang dapat memengaruhi Nilai Perusahaan baik dari segi fundamental maupun segi kondisi perekonomian.
- b. Diharapkan periode penelitian selanjutnya lebih lama atau lebih panjang agar dapat hasil penelitiannya yang lebih akurat.
- c. Untuk pengembangan diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambah variabel selain Pengaruh Rasio Perolehan Harga, Perputaran Total Aset, Dan Pertumbuhan Penjualan seperti NPM, ROA, RoE dan variabel lainnya agar dapat diperoleh hasil penelitian yang lebih baik dan akurat dalam mengetahui variabel apa saja yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan perusahaan baik secara simultan maupun parsial.