

## Daftar Isi

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRACT .....	i
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar.....	xi
BAB 1    BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	10
1.2.1    Identifikasi Masalah .....	10
1.2.2    Rumusan Masalah .....	11
1.3    Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	11
1.3.1    Maksud Penelitian.....	11
1.3.2    Tujuan Penelitian .....	12
1.4    Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1    Kegunaan Akademis .....	12
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	13
1.5    Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
1.5.1    Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2    Waktu penelitian .....	14
BAB 2    BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1    Kajian Pustaka .....	15
2.1.1    Kemandirian Pribadi Wirausaha .....	15

2.1.1.1	Pengertian Kemandirian Pribadi Wirausaha.....	15
2.1.1.2	Aspek - Aspek Kemandirian.....	17
2.1.1.3	Jenis – Jenis Kemandirian.....	18
2.1.1.4	Indikator Kemandirian Pribadi Wirausaha .....	19
2.1.2	Kompetensi Wirausaha .....	21
2.1.2.1	Pengertian Kompetensi Wirausaha.....	21
2.1.2.2	Jenis Kompetensi Wirausaha .....	23
2.1.2.3	Indikator Kompetensi Wirausaha .....	24
2.1.3	Keberhasilan Usaha.....	25
2.1.3.1	Definisi Keberhasilan Usaha .....	25
2.1.3.2	Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha .....	27
2.1.3.3	Indikator Keberhasilan Usaha.....	29
2.1.4	Penelitian Terdahulu .....	31
2.2	Kerangka Pemikiran .....	36
2.2.1	Teori Keterkaitan .....	38
2.2.2	Pengaruh Kemandirian Pribadi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha	38
2.2.3	Pengaruh Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha..	39
2.2.4	Pengaruh Kemandirian Pribadi Wirausaha dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha .....	40
2.3	Hipotesis Penelitian .....	41
<b>BAB 3</b>	<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1	Objek Penelitian .....	43
3.2	Metode Penelitian.....	43
3.2.1	Desain Penelitian.....	44

3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	47
3.2.3	Sumber dan Teknik penentuan data .....	50
3.2.3.1	Sumber Data (Primer dan Sekunder) .....	50
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	51
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2.4.1	Uji Validitas .....	55
3.2.4.2	Uji Realibilitas .....	57
3.2.4.3	Uji MSI .....	59
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	60
3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	60
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis .....	67
BAB 4	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1	Gambaran Umum <i>The Hallway Space</i> Kota Bandung.....	72
4.1.1	Sejarah Singkat <i>The Hallway Space</i> Kota Bandung .....	72
4.1.2	Visi dan Misi .....	72
4.1.3	Struktur Organisasi .....	73
4.2	Gambaran Karakteristik Responden.....	74
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	76
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	77
4.2.5	Karakteristik Respoden Berdasarkan Pendapatan Pelaku Usaha....	78
4.3	Analisis Deskriptif.....	78
4.3.1	Kemandirian Pribadi Wirausaha .....	79
4.3.2	Kompetensi Wirausaha .....	86

4.3.3	Keberhasilan Usaha.....	91
4.4	Analisis Verifikatif .....	96
4.4.1	Persamaan Regresi Linear Berganda .....	97
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	98
4.4.2.1	Uji Normalitas.....	99
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas .....	101
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	102
4.4.3	Analisis Koefisien Korelasi.....	103
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi .....	106
4.5	Pengujian Hipotesis .....	108
4.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (T).....	109
4.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....	113
BAB 5	BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	114
5.1	KESIMPULAN .....	114
5.2	SARAN .....	116
	DAFTAR PUSTAKA .....	118
	LAMPIRAN.....	122