

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumus Masalah	13
1.2.1 Identifikasi Masalah	13
1.2.2 Rumus Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Teoris	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	16
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	17
1.5.1 Lokasi Penelitian	17
1.5.2 Waktu Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	18
2.1 Kajian Pustaka.....	18
2.1.1 Literasi Digital	18
2.1.1.1 Definisi Literasi Digital	18
2.1.1.2 Manfaat Literasi Digital	20

2.1.1.3	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Digital	22
2.1.1.4	Indikator Literasi Digital	24
2.1.2	Orientasi Kewirausahaan	25
2.1.2.1	Definisi Orientasi Kewirausahaan	25
2.1.2.2	Faktor – Faktor Kewirausahaan	26
2.1.2.3	Sikap Entrepreneur	27
2.1.2.4	Indikator Orientasi Kewirausahaan	28
2.1.3	Kinerja Usaha	29
2.1.3.1	Definisi Kinerja Usaha	29
2.1.3.2	Indikator Kinerja Usaha	30
2.1.3.3	Tipe Dalam Menilai Kinerja	31
2.1.4	Penelitian Terdahulu	33
2.2	Kerangka Pemikiran	37
2.2.1	Hubungan Literasi Digital Terhadap Kinerja Usaha	40
2.2.2	Hubungan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha	41
2.2.3	Hubungan Literasi Digital dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha	42
2.3	Paradigma Penelitian	43
2.4	Hipotesis	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.1	Objek Penelitian	45
3.2	Metode Penelitian	46
3.2.1	Desain Penelitian	46
3.2.2	Operasional Variabel	51
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	54
3.2.3.1	Sumber Data	54
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	54
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	56
3.1.4.1	Uji Validitas	57
3.1.4.2	Uji Reliabilitas	60
3.2.4.3	Uji MSI	61

3.2.5 Rancangan Analisis dan Perancangan Hipotesis.....	63
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	63
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif	63
3.2.5.1.2 Analisis Verivikatif	64
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	76
4.1.1 Sejarah Singkat.....	76
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	77
4.1.3 Uraian Tugas	78
4.2 Karakteristik Responden	80
4.3 Analisis Deskriptif.....	86
4.3.1 Literasi Digital	87
4.3.2 Orientasi Kewirausahaan	96
4.3.3 Kinerja Usaha.....	104
4.4 Analisis Verifikatif.....	113
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	113
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	115
4.4.2.1 Uji Normalitas	115
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	118
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	119
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	120
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	123
4.5 Pengujian Hipotesis.....	125
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	125
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	131
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	135