

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., & Siswanto, S. (2015). Stres kerja, pengaruhnya terhadap kinerja karyawan dengan kepuasan kerja sebagai variabel mediasi. *EL DINAR: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 3(1).
- Adiandari, A. M., & Yanti, N. L. K. P. (2022). The effect of financial literacy and entrepreneurship orientation on the performance of small-medium enterprise 'tenun gringsing' in tenganan village, karangasem regency. *Majalah Ilmiah Bijak*, 19(2), 279-291.
- Ahmad, I. F. (2022). Urgensi Literasi Digital di Indonesia pada Masa Pandemi COVID-19: Sebuah Tinjauan Sistematis. *Nusantara: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(1), 1-18.
- Ahmatang, A., & Sari, N. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha dimediasi keunggulan bersaing pada UMKM di pulau Sebatik. *INOVASI*, 18(3), 492-500.
- Cahyadi, L., & Prastyani, D. (2020). Mengukur Work Life Balance, Stres Kerja Dan Konflik Peran Terhadap Kepuasan Kerja Pada Wanita Pekerja. *Jurnal Ekonomi: Journal of Economic*, 11(02).
- Darmanto, S. W. dan T. D. (2015). Baruan Organisasi Strategi dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Antecedent, Moderasi dan Mediasi dalam Penelitian Ilmiah. Deepublish.
- Del Rosa, Y., Idwar, I., & Abdilla, M. (2022). Literasi Keuangan dan Literasi Digital UMKM Kuliner Kota Padang Sebagai Penggerak Pemulihan Ekonomi Masa Pandemi Global Covid 19. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 24(1), 242-258.
- Djodjubo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Dwi Santy, R., Si, M., & Mayasari Buhari, R. (2018). PENGARUH STRATEGI PROMOSI MIDNIGHT SALE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survey pada Mall-Mall Besar di Kota Bandung).
- Eddy Soeryanto Soegoto, (2014). *ENTREPRENEURSHIP "MENJADI PEMBISNIS ULUNG"* Cetakan keempat, Revisi kedua, PT. Elex Media Komputindo KOMPAS GRAMEDIA, Jakarta.

- Endy Setiawan, (2017). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Motivasi Usaha Terhadap Kinerja Usaha Para Pedagang Di Foodcourt Griya Cinunuk Bandung. UNIKOM.
- Farhan, M. T., Eryanto, H., & Saptono, A. (2022). PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM. *TRANSEKONOMIKA: AKUNTANSI, BISNIS DAN KEUANGAN*, 2(6), 35-48.
- Feranita, N. V., & Setiawan, H. A. (2019). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Dampak Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*, 18(1), 54-70.
- Fitria, N. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dengan Kualitas Produk Sebagai Moderasi Pada UKM Kuliner Di Kota Medan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 2(3), 183-193.
- Hamsal, H. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komitmen Organisasi dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Pegawai Universitas Islam Riau. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*, 2(1), 15-29.
- Hanum, A. (2021). Upaya Guru Bimbingan Dan Konseling Dalam Mengatasi Masalah Rendahnya Kemampuan Public Speaking Siswa Jurusan Perhotelan Di SMK Negeri 13 Medan (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Harini, C., & Handayani, S. B. (2019). Pemasaran Kewirausahaan Melalui E-Commerce Untuk Meningkatkan Kinerja Umkm. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 13(2).
- Haseeb, M., Hussain, H. I., Ślusarczyk, B., & Jermsittiparsert, K. (2019). Industry 4.0: A solution towards technology challenges of sustainable business performance. *Social Sciences*, 8(5), 154.
- Hastuti, W. K., Indriayu, M., & Totalia, S. A. (2021). THE IMPACT OF DIGITAL LITERACY AND ENTREPRENEURIAL ORIENTATION TO SURAKARTA BATIK SMEs PERFORMANCE.
- Hermana, M. R. (2021). Pengaruh Resource Based View Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Huda, I. U., Karsudjono, A., & Maharani, P. N. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil

- Menengah dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada UKM di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 392-407.
- Iffan, M. (2011). *Analisi Citra Merek Dan Kualitas Produk Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Motor Yamaha Mio Di JG Motor (PT. Jayamandiri Gemasejati) Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Irhandayaningsih, A. (2020). Pengukuran literasi digital pada peserta pembelajaran daring di masa pandemi covid-19. *keduapuluh empat, ALFABETA, Bandung*.
- Kundarti, M., Latifah, A. N., Laili, M. R., & Susilo, H. (2019). Peningkatan Keterampilan Kolaborasi dan Literasi Digital Melalui Pembelajaran Biologi Berbasis Lesson Study Mahasiswa S1 Pendidikan Biologi UNM. In *Prosiding Seminar Nasional dan Workshop Biologi IPA dan Pembelajaran* (pp. 232-238).
- Lestari, D. A., Purnamasari, E. D., & Setiawan, B. (2020). Pengaruh payment gateway terhadap kinerja keuangan UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(1), 1-10.
- Masitoh, S. (2018). Blended Learning berwawasan literasi digital suatu upaya meningkatkan kualitas pembelajaran dan membangun generasi emas 2045. *Proceedings of the ICECRS*, 1(3), v1i3-1377.
- Maulana, M. (2015). Definisi, Manfaat, dan Elemen Penting Literasi Digital. *Seorang Pustakawan Blogger*, 1(2).
- Mustikowati, R. I., & Wilujeng, S. (2016). Religiusitas dan Kewirausahaan; Faktor Kritis dalam Mencapai Kinerja Bisnis pada UKM di Kabupaten Malang. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 102-113.
- Naufal, H. A. (2021). *LITERASI DIGITAL*. *Perspektif*, 1(2), 195-202.
- Nurmalina, R., Fariyanti, A., & Kiloes, A. M. (2019). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Perilaku Kewirausahaan dan Dampaknya Terhadap Kinerja Usaha Petani Anggrek (Effect of Internal and External Factors Towards the Enterpreneurial Behavior of Orchid Growers). *Jurnal Hortikultura*, 28(2), 299-310.
- Oktavian, D. N. D., & Astuti, P. (2020, September). Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten dan Kota di Provinsi Jawa Timur Tahun Anggaran 2017-2018. In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi* (Vol. 5, pp. 145-151). Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

- Pusporini, W., Septiani, D., & Lestari, T. (2022). Analisis Penguasaan Literasi Digital Mahasiswa. *Wacana Akademika: Majalah Ilmiah Kependidikan*, 6(1), 95-102.
- Priyanto, I. F. (2013). *Digital Curation: Personal Perception, Overview, and Reality*. College of Information. Texas: University of North Texas.
- Rachayu, I., Masitoh, S., & Nursalim, M. (2022). The Digital Literacy On Constructivist Philosophical Aspect. *Cendikia: Media Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 13(2), 211-216.
- Rachmawati, D., Afrianti, R., & Lianardo, S. (2021). Komunikasi Pemasaran Digital bagi UMKM Desa Tridaya Sakti sebagai wujud literasi digital UMKM di Kabupaten Bekasi. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 4, 30-38.
- Rahmawati, Y., Setyawati, Y., Widodo, I., Ghozali, A., & Purnomosari, D. (2018). Molecular subtypes of Indonesian breast carcinomas-lack of association with patient age and tumor size. *Asian Pacific journal of cancer prevention: APJCP*, 19(1), 161.
- Riyanto, A. (2014). Analisis penguasaan teknologi pada perusahaan sepatu dengan pendekatan metode teknometrik.
- Sahabuddin, R. (2015). MENINGKATKAN KINERJA USAHA MIKO, KECIL, DAN MENENGAH DALAM PERSPEKTIF KEWIRAUSAHAAN.
- Suganda, F. R., Kartiko, E., & Muharam, H. (2019). Orientasi Wirausaha dan Network Capability dalam Upaya Peningkatan Kinerja pada IKM Penyamakan Kulit di Sukaregang Kabupaten Garut. *Wacana Ekonomi*, 19(1), 1-12.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kantitatif dan Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Supriatna, T., Juhandi, D., & Rasipan, R. (2022). Promosi Media Sosial dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Pemasaran yang di Moderasi Akses Fasilitas Digital. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 2(2), 167-178.
- Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi*. Elex Media Komputindo.

- Susilawati, S., Sadikin, A., & Saripah, I. DEVELOPMENT OF ULEN GULUNG ENTREPRENEURSHIP BASED ON LOCAL WISDOM THROUGH STRENGTHENING DIGITAL LITERACY AT BINA CIPTA COMMUNITY LEARNING CENTER UJUNGBERUNG BANDUNG CITY.
- Techataweewan, W., & Prasertsin, U. (2018). Development of digital literacy indicators for Thaiundergraduate students using mixed method research. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 39(2), 215-221.
- Tauringana, V., Tingbani, I., Okafor, G., & Sha'ven, W. B. (2021). Terrorism and global business performance. *International Journal of Finance & Economics*, 26(4), 5636-5658.
- Trihudyatmanto, M., & Purwanto, H. (2018). Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Orientasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha pada Sentra UMKM Pande Besi di Wonosobo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 31-41.
- Umi Narimawati, (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung : Agung Media.
- Utami, A. B., Wibowo, E., & Utami, S. S. (2017). Pengaruh perubahan organisasi dan budaya organisasi terhadap kinerja pegawai dengan kepuasan kerja sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 17.
- Wibowo, S. S. E. (2018). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN ORIENTASI PASAR SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Survey pada Salon Kecantikan di Kecamatan Banjarsari Kota Surakarta). *RESEARCH FAIR UNISRI*, 2(1).
- William, J., & Sanjaya, R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a-2), 152-162.
- Yanto, H., Baroroh, N., Hajawiyah, A., & Rahim, N. M. (2022). The Roles of Entrepreneurial Skills, Financial Literacy, and Digital Literacy in Maintaining MSMEs during the COVID-19 Pandemic. *Asian Economic and Financial Review*, 12(7), 504-517.
- Yaqin, M. A. (2021). Keanekaragaman serangga aerial pada perkebunan apel semiorganik dan anorganik di desa Janjangwulung Kecamatan Puspo Kabupaten Pasuruan (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

- Zahro, E. K. (2019). Kemampuan Literasi Digital Untuk Meningkatkan Keuntungan Usaha Pada Kalangan Pelaku Usaha Skala Kecil Di Kota Surabaya (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 141-152.
- Zulkarnain, M., & Mukarramah, M. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 7(2), 192-200.