

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen Pemasaran* (8th ed.). Rajagrafindo Persada. <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/manajemen-pemasaran-francis-tantri/>
- Alma Buchari. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. In *ALFABETA* (Cetakan ke 14).
- Anatika, C. (2018). *Faktor-Faktor Penyebab Remaja Cenderung Mengikuti Kegiatan Dunia Malam (Studi Di Kelurahan Way Kandis Kecamatan Tanjung Senang Bandar Lampung)*. Universitas Lampung.
- Ardiansyah, M. Y., & Santi Budiani, M. (2021). Hubungan Kontrol Diri Dan Financial Literacy Dengan Compulsive Buying Pada Pengguna Aplikasi Belanja Online. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(6).
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang. *JURNAL ORGANISASIDAN MANAJEMEN*, 3, 14–34. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.17605/OSF.IO/TC2FE>
- Bahar A., & Sjahrudin H. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 3, 14–34. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.17605/OSF.IO/TC2FE>
- Et Syaf Putra, R., Sari, N., & Dinanti, D. (2022). Kajian Kinerja Pelayanan Objek Wisata Alam berdasarkan Preferensi Wisatawan dalam Berwisata di Kabupaten Trenggalek. *Planning for Urban Region and Environment*, 11(4). <https://doi.org/https://doi.org/>
- Fahra. (2020). *Jenis-jenis Kerja Part Time dan Berbagai Manfaatnya*. CIMB NIAGA. <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/karir/jenis-jenis-kerja-part-time-dan-berbagai-manfaatnya>
- Faradisa, I., Budi, L., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café). *Journal of Management*, 2(2). <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/517>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25. In *International Journal of Physiology* (9th ed.). Universitas Diponegoro.

- Hadi, A. S. (2018). The Effect of Dependency on Repurchase Intention and Technostress. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.30588/JMP.V8I1.377>
- Haitao, N. (2022). Analysis of Price Perception, Purchase Interest and Marketing Performance on Purchase Decisions. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(4). <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i4>
- Harder, V. S. (2020). A randomized clinical trial of mobile phone motivational interviewing for alcohol use problems in Kenya. *Addiction*, 115(6), 1050–1060. <https://doi.org/10.1111/ADD.14903>
- Hasnih, Gunawan, & Hasmin. (2016). Pengaruh Lima Dimensi Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Tingkat Kepuasan Masyarakat di Kelurahan Ompo Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng. *Jurnal Mirai Management*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/mirai.v1i2>
- Hassan, T. H., & Salem, A. E. (2022). Impact of Service Quality of Low-Cost Carriers on Airline Image and Consumers' Satisfaction and Loyalty during the COVID-19 Outbreak. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(1). <https://doi.org/10.3390/ijerph19010083>
- Hendarsono, G. (2014). Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1–8. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/524>
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). PENGARUH PROSES DAN BUKTI FISIK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI HOTEL SANTIKA BANDUNG. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 127–140. <https://doi.org/10.34010/JURISMA.V8I2.1003>
- Ismawati. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Online Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMUH Makassar*. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/9084-Full_Text.pdf
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat.
- Maghfiroh, A. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat beli dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 40(1), 132–140.
- Mahendrayanti, M., & Wardana, I. M. (2021). The Effect Of Price Perception, Product Quality, and Service Quality On Repurchase Intention. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(1), 182–188. www.ajhssr.com
- Mhd Rusydi. (2017). *Customer Excellence* (Cetakan Pertama). Gosyen Publishing.
- Narimawati, U. (2016). *Teknik-teknik Analisis Multivariat untuk Riset Ekonomi*. Graha Ilmu.

- Narimawati, U., Dewi Anggadini, S., & Ismawati, L. (2016). *Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir*. Genesis.
- Novianti, W., Rahmah, E. H., & Sumitra, T. P. (2022). INFORMATION TECHNOLOGY FOR MARKETING COMMUNICATION. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 22–31. <https://doi.org/10.46306/VLS.V2I1.62>
- Pujiati, S. S., Haryono, A. T., & Paramita, P. D. (2016). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Ahyana Collections dengan Minat Beli Ulang sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management*, 2(2). <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/423>
- Qodri P, M. (2018). Hubungan antara Lingkungan Kerja Fisik dengan Kualitas Pelayanan pada Cafe Makyung. *Universitas Medan Area*. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/9218>
- Qurrota Ayun, A. (2020). *Apakah kamu lebih suka tempat ramai atau sepi?* Quora. <https://id.quora.com/Apakah-kamu-lebih-suka-tempat-ramai-atau-sepi>
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147–155. <https://doi.org/10.30872/PSIKOBORNEO.V8I1.4870>
- Sartika, D. (Dewi). (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 10–21. <https://doi.org/10.33633/JPEB.V2I1.2231>
- Sugiyono, P. (2017a). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Alfabeta. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=uUIIujUAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=uUIIujUAAAAJ:NaGl4SEjCO4C
- Sugiyono, P. (2017b). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D* (Vol. 225). CV. Alfabeta. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=uUIIujUAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=uUIIujUAAAAJ:M3NEmzRMikIC
- Sundalangi, M., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2014). Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Pizza Hut Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 313–324. <https://doi.org/10.35794/EMBA.2.1.2014.3829>
- Susilawati, E. (2021). PENGALAMAN KERJA, PELATIHAN KERJA, IKLIM ORGANISASI DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA KARYAWAN

- PT. TRENGGINAS JAYA. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 1(2), 196–208. <https://doi.org/10.34010/JEMBA.V1I2.5987>
- T. Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing, 17th Global Edition* (17th ed., Issue Marketing 1). Pearson Education.
- Tjiptono F., & Chandra G. (2017). Pemasaran strategik : mengupas pemasaran strategik, branding strategik, customer satisfaction, strategi kompetitif hingga e-marketing. In *Andi* (3rd ed.).
- Yodhia. (2021). *Mengatasi Bisnis Tidak Berkembang dengan Bijak* . Mekari Jurnal. <https://www.jurnal.id/id/blog/mengatasi-bisnis-tidak-berkembang-dengan-bijak/>
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/JURISMA.V8I2.1004>