

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI
ULANG PADA PENGUNJUNG DI THE BOND'S CAFÉ
SETELAH PANDEMI COVID-19**

*Analysis of Effect of Service Quality and Price Perception
on Visitors Repurchase Interest at The Bond's Café after
Covid-19 Pandemic*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh Jenjang S1 pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Disusun oleh
Faris Abdurrachman Lating
21216099**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**