

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

**(Studi Kasus Pada Pelanggan Caffé Semanis Di Sukamanh Majalaya
Kab.Bandung)**

***THE EFFECT OF EXPERIENTIAL MARKETING AND SERVICE
QUALITY ON CUSTOMER LOYALTY***

***(Case Study of Semanis Caffé Customers in Sukamanh Majalaya, Bandung
Regency)***

DIKDIK SEPTIA PERMANA

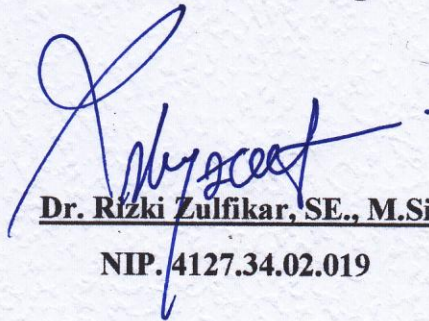
NIM. 21218061

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

Bandung, 15 Maret 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA

NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.008