

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN KUALITAS LAYANAN  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

**(Studi Kasus Pada Pelanggan Caffe Semanis di Sukamanah Majalaya  
Kab.Bandung)**

*“THE EFFECT OF EXPERIENTIAL MARKETING AND SERVICE QUALITY ON CUSTOMER  
LOYALTY”*

*“Case Study Of Semanis Caffe Customers In Sukamanah Majalaya Bandung Regency”*

**SKRIPSI**

Oleh :

**Dikdik Septia Permana**

**21218061**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG**

**2023**