

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah .....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	8
1.2.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Maksud Penelitian .....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	10
1.4.2 Kegunaan Akademis .....	11
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	11
1.5.2 Waktu Penelitian .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	13
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan .....	13
2.1.1.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan .....	13
2.1.1.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan .....	14
2.1.1.3 Faktor – Faktor Orientasi Kewirausahaan .....	15
2.1.2 Orientasi Pasar .....	16

2.1.2.1	Definisi Orientasi Pasar .....	16
2.1.2.2	Indikator Orientasi Pasar.....	17
2.1.2.3	Faktor – Faktor Orientasi Pasar.....	18
2.1.3	Kinerja Usaha .....	18
2.1.3.1	Definisi Kinerja Usaha.....	18
2.1.3.2	Indikator Kinerja Usaha.....	19
2.1.3.3	Faktor – Faktor Kinerja Usaha.....	20
2.1.4	Penelitian Terdahulu.....	20
2.2	Kerangka Pemikiran .....	25
2.2.1	Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha.....	27
2.2.2	Keterkaitan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha.....	31
2.2.3	Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha .....	27
2.3	Hipotesis Penelitian.....	30
<b>BAB III</b>	<b>OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1	Objek Penelitian .....	32
3.2	Metode Penelitian.....	33
3.2.1	Desain Penelitian .....	34
3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	37
3.2.3	Sumber Data dan Teknik Penentuan Data .....	39
3.2.3.1	Sumber Data.....	39
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data .....	40
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.2.4.1	Uji Validitas .....	43
3.2.4.2	Uji Reliabilitas .....	47
3.2.4.3	Uji MSI .....	48
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	49
3.2.5.1	Rancangan Analisis .....	49
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif.....	49
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif.....	50
3.2.5.2	Pengujian hipotesis .....	55
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	60
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	60
4.1.2 Struktur Organisasi .....	62
4.2 Karakteristik Responden .....	66
4.3 Analisis Deskriptif.....	71
4.3.1 Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan.....	72
4.3.2 Analisis Deskriptif Orientasi Pasar.....	80
4.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja Usaha .....	89
4.4 Analisis Verifikatif .....	97
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	97
4.4.1.1 Uji Normalitas .....	97
4.4.1.2 Uji Multikolinieritas.....	99
4.4.1.3 Uji Heterokedastisitas .....	101
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	103
4.4.3 Analisis Korelasi.....	105
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan.....	106
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial .....	107
4.4.4 Koefisien Determinasi .....	110
4.5 Pengujian Hipotesis .....	112
4.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial Uji (T) .....	112
4.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan Uji (F).....	116
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>120</b>
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>	<b>129</b>