

DAFTAR PUSTAKA

- Aristiyo, R., & Murwatiningsih, M. (2017). Meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing dengan Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kemitraan. *Management Analysis Journal*, 6(1), 36-44. DOI [10.15294/MAJ.V6I1.12420](https://doi.org/10.15294/MAJ.V6I1.12420)
- Asad, M., Shabbir, M., Salman, R., Haider, S., & Ahmad, I. (2018). Do entrepreneurial orientation and size of enterprise influence the performance of micro and small enterprises? A study on mediating role of innovation. *Management Science Letters*, 8(10), 1015-1026. doi: 10.5267/j.msl.2018.7.008
- Aulia, R., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Meningkatkan kinerja pemasaran melalui orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 27-38. DOI: <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i1.2397>
- Cho, Y. H., & Lee, J.-H. (2018). Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Education and Performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(2), 124–134. [h https://doi.org/10.1108/apjie-05-2018-0028](https://doi.org/10.1108/apjie-05-2018-0028)
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *JRKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 3(2), 140-153.
- Eddy Soeryanto Soegoto, Raeni Dwisanty. 2018. *Market Orientation And Innovation And The Effect On Competitive Advantage*, Universitas Komputer Indonesia, Perpustakaan UNIKOM, 2018
- Fadhli, K., Komari, M., Rahmatika, A. N. M., & Ismail, A. N. (2021). Pengaruh pelayanan dan inovasi produk terhadap kepuasan pelanggan CV. AFCO group jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(3), 855-864. <https://doi.org/10.47492/jip.v2i3.735>
- Fahreza. (2019). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Usaha Pada Home Industri Keramik H.Oma Bandung*. 1–8.
- Fitrianingsih, V. (2019). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Usaha Pada Ukm Topi Desa Rahayu Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)*.

- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haseeb, M., Hussain, H. I., Kot, S., Androniceanu, A., & Jermittiparsert, K. (2019). Role of social and technological challenges in achieving a sustainable competitive advantage and sustainable business performance. *Sustainability*, 11(14), 3811. doi.org/10.3390/su11143811
- Hussain, J., Rahman, W., & Shah, F. A. (2016). Market orientation and performance: The interaction effect of entrepreneurial orientation. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 10(2), 388-403.
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 127-140.
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneur*, 5(1), 33-48.
- Khasanah, I. F. N., & Himam, F. (2018). Kepemimpinan transformasional kepribadian proaktif dan desain kerja sebagai prediktor perilaku kerja inovatif. *Gadjah Mada Journal of Psychology (Gamajop)*, 4(2), 143-157 DOI :10.22146/gamajop.46361
- Kumalaningrum, M. P. (2012). Lingkungan Bisnis, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 45-59. DOI: <http://dx.doi.org/10.21460/jrmb.2012.71.83>
- Mardiyono, A. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar, Pembelajaran Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Tinjauan Teoritis). *Serat Acitya*, 4(1), 48.
- Mohamed, R., & Hanafi, N. (2013). *The Impact of Corporate Entrepreneurship on Company Growth in a Hostile Business Environment. 7th Global Conference on Business & Economics*, 4(1), 82–90.
- Narimawati Umi, Jonathan Sarwono, Dadang Munandar, dan Marliana Budhiningtias Winanti. 2020. *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta : ANDI
- Pertiwi, Y. D., & Siswoyo, B. B. (2016). Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran pada UMKM kripik buah di kota Batu.

- Putri, Rami Syah., & Safri, Indra. (2015). *Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru*. Vol.1 No,2
- Puspitasari, R. (2022). Orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha. *SYNERGY: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2(2), 45-48. DOI: <https://doi.org/10.52364/synergy.v2i2.20>
- Raeni Dwisanty dan Yayan Ruhimat, 2018. *Entrepreneurial Competencies, Market Orientation and Its Effect on Business (Survey of Small and Medium Enterprise (SMEs) of Cibaduyut Shoes Bandung, West Java, Indonesia)* Universitas Komputer Indonesia, Perpustakaan UNIKOM, 2018
- Rizaldi, A. (2020). Implementasi Manajemen Talenta Dan Kerjasama Tim Dalam Meningkatkan Performa Karyawan. *JIPAGS (Journal of Indonesian Public Administration and Governance Studies)*, 4(2).
- Sartika, Siva & Handayani, Trustorini. (2021). *Pengaruh Strategi Resource Based View dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing di Sentra Jeans Cihampelas Bandung*. *JEMBA (Journal of Economics, Manaement, Business and Accounting)* Vol.1 No.1
- Sherlywati, et, al. (2017). *Analisis Perbandingan Kemampuan Kewirausahaan Pengusaha Perempuan dan Laki-Laki : Studi Kasus Pada UMKM di Kota Bandung*. Vol.16 No.2
- Setiawan, H. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar, Budaya Organisasi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Kecil Pengolahan di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 11(3), 181-194. DOI: <https://doi.org/10.29259/jmbs.v11i3.3193>
- Silviasih, S., Slamet, F., & Iskandar, D. (2016). Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha pada pemilik UKM sektor manufaktur garmen di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 16(1), 98664.
- Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(2), 500-508.
- Sudarsono, B. (2015). *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. *Orbith: Majalah Ilmiah Pengembangan Rekayasa Dan Sosial*, 11(1),

24–29.

- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke 26. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Udriyah, Tham, J., & Azam, F. S. . (2019). The Effects of Market Orientation and Innovation on Competitive Advantage and Business Performance of Textile SMEs. *Management Science Letters*, 9(9), 1419–1428. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.009>
- Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini dan Lina Ismawati. (2011). *Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Penerbit Genesis.
- Umi Narimawati. 2007. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media
- Wolff, J. A., Pett, T. L., & Ring, J. K. (2015). Small firm growth as a function of both learning orientation and entrepreneurial orientation: An empirical analysis. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 21(5), 709–730.
- Zulkarnain, M., & Mukarramah, M. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 7(2), 192-200.