

## Daftar Isi

Lembar Pengesahan .....	i
Lembar Pernyataan.....	iii
Lembar Peruntukan .....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel .....	xvii
Daftar Lampiran .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Pembatasan Masalah .....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
2.1. Pengertian Teknologi .....	6
2.2. <i>E-Commerce</i> .....	7
2.3. <i>Toko online</i> .....	8
2.4. <i>User Centered Design (UCD)</i> .....	8
2.4.1 <i>User Centered Design Process</i> .....	9
2.4.2. Metode dalam <i>User Centered Design (UCD)</i> .....	10

2.5. <i>Use case diagram</i> .....	14
2.6. Laragon .....	17
2.7. WordPress .....	18
2.8. <i>Hosting</i> .....	19
2.9. Teori Dasar Warna .....	21
2.10. Palet Warna .....	23
2.11. Pemilihan Warna dalam Sistem <i>User Interface</i> .....	29
2.12. <i>Typography and Font Theory</i> .....	30
2.13. <i>Button Theory</i> .....	31
2.14. Jangkauan Tangan pada <i>Smartphone</i> .....	31
2.15. <i>Plugins</i> .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1. <i>Flowchart</i> Pemecahan Masalah .....	33
3.2. Langkah-Langkah Pemecahan Masalah.....	34
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b> .....	<b>44</b>
4.1. Sejarah Singkat Unalome Coffee .....	44
4.2. Data Umum Unalome Coffee.....	45
4.2.1. Data Produk yang Dijual.....	45
4.2.2. Data Logo Unalome Coffee .....	48
4.3. Hasil Kuesioner .....	49
4.3.1. Hasil Kuesioner Calon Pengguna .....	49
4.3.2. Hasil Kuesioner Pemilik .....	58
4.4. <i>Use Case Diagram</i> .....	59
<b>BAB V ANALISIS PERANCANGAN</b> .....	<b>61</b>
5.1. Perancangan Toko <i>Online</i> .....	61

5.1.1. Perancangan Halaman <i>Home</i> .....	61
5.1.2. Perancangan Halaman Menu .....	71
5.1.3. Perancangan Halaman <i>Wishlist</i> .....	77
5.1.4. Perancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	78
5.1.5. Perancangan Halaman Lacak Pesanan .....	79
5.1.6. Perancangan Halaman Akun Saya .....	80
5.1.7. Perancangan Halaman <i>About Us</i> .....	83
5.1.8. Perancangan Halaman Kontak Kami .....	84
5.1.9. Perancangan Halaman FAQ .....	85
5.1.10. Perancangan Halaman Blog Kami .....	86
5.1.11. Perancangan Fitur Keranjang .....	87
5.2. Perancangan Untuk Pemilik .....	88
5.2.1. Fitur Pengelolaan Pesanan dan Informasi Konsumen .....	88
5.2.2. Fitur Pengelolaan Penjualan .....	89
5.2.3. Fitur Pengelolaan Keuangan .....	90
5.2.4. Fitur Diskon dan Promosi .....	92
5.3. Sistematis Pembelian Produk Pada Toko <i>Online</i> .....	93
5.4. <i>Plugin</i> yang Digunakan .....	103
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	107
6.1. Kesimpulan .....	107
6.2. Saran .....	108
Daftar Pustaka .....	109