

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pengumpulan data, pengolahan data dan analisis perancangan maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut.

1. Fitur yang dibutuhkan konsumen dalam berbelanja *online* adalah kemudahan dalam memilih produk yang diinginkan hal tersebut dirancang dalam halaman *home* dengan tampilan produk perkategori, produk yang paling banyak terjual dan produk rekomendasi kami. Fitur kedua yang dibutuhkan adalah kemudahan dalam menghubungi pihak Unalome Coffee hal tersebut dirancang dalam halaman Kontak yang terdiri dari *form* kritik atau saran, kontak yang dapat dihubungi dan peta Unalome Coffee. Fitur ketiga yang dibutuhkan adalah jenis pengiriman lebih dari satu, hal tersebut dirancang dengan pilihan berbagai jenis pengiriman seperti Gojek, Grab, Deliverree, dll sehingga konsumen dapat memilih jenis pengiriman yang diinginkan sesuai dengan harga, keinginan dan estimasi waktu pengiriman. Fitur keempat yang dibutuhkan adalah metode pembayaran lebih dari satu, hal tersebut dirancang dengan pilihan 2 jenis pembayaran yaitu transfer bank dan *e-wallet* (ShoppeePay, Ovo dan Dana) yang sesuai dengan mayoritas menggunakan metode pembayaran oleh konsumen dan fitur kelima yaitu fitur pilihan bahasa yang dapat dipilih konsumen pada toko *online* dengan menekan pada kanan atas laman.
2. Toko *online* Unalome Coffee yang dirancang memiliki tampilan menarik sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan, palet warna yang dipilih merupakan palet warna pilihan pertama sesuai dengan keinginan konsumen yaitu warna oren (#FF9200) sebagai *primary colour*, warna #FFA600 dan #FFBC46 sebagai *secondary colour* dan warna #FFFFFF dan warna #121212 sebagai *neutral colour*. Font yang dipilih merupakan *font inter* yang memiliki tampilan menarik dan menjadi mayoritas pilihan konsumen. Tombol yang

dipilih merupakan tombol *Slightly Rounded* yang menjadi pilihan mayoritas konsumen Unalome Coffee dan memiliki tampilan yang menarik. sehingga tampilan toko *online* Unalome Coffee memiliki tampilan yang menarik sesuai dengan keinginan konsumen.

3. Toko *online* yang dirancang memberikan kemudahan konsumen dalam mendapatkan informasi dari Unalome Coffee, hal tersebut dirancang dalam halaman blog yang berisi berita atau pengumuman yang ingin diberikan oleh pihak Unalome Coffee. Pada laman *About Us* terdapat sejarah singkat Unalome Coffee. Pada laman kontak terdapat form jika ingin memberi kritik dan saran, alamat, nomor hp, email dan gambar *maps* dari Unalome Coffee. Informasi promosi didapatkan konsumen pada gambar produk yang terdapat pada kiri atas produk sehingga konsumen mendapatkan potongan harga pada produk tersebut. Hal tersebut memberikan konsumen kemudahan dalam mendapatkan informasi dari Unalome Coffee.
4. Fitur laporan keuangan dirancang pada *dashboard* WordPress yang dapat diakses hanya oleh pemilik atau admin sehingga pemilik dapat melihat laporan keuangan, yang terdiri dari laporan konsumen, penjualan produk dan pendapatan.

6.2. Saran

Berikut merupakan saran pada Tugas Akhir ini.

1. Melakukan kegiatan evaluasi pada saat toko *online* sudah dioperasikan sehingga dapat melakukan perbaikan berkelanjutan.
2. Melakukan *hosting* dengan tipe *cloud* jika aktivitas atau *traffic* pada toko *online* sudah besar dan meningkat.
3. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya dapat mengembangkan perancangan *online store* yang telah dirancang kedalam sebuah aplikasi *Android* atau *iOS*.
4. Diharapkan konsumen memberikan *feedback* pada saat menggunakan toko *online* jika terdapat kekurangan untuk memperbaiki toko *online* yang telah dirancang.