

BAB V

ANALISIS PERANCANGAN

5.1. Perancangan Toko *Online*

Perancangan toko *online* menggunakan metode *User Centered Design* (UCD) memiliki empat tahapan yaitu menentukan konteks calon pengguna dan mengetahui kebutuhan calon pengguna yang telah dilakukan pada Bab empat sebelumnya, tahapan selanjutnya yaitu tahap *design solution* yaitu dengan merancang toko *online* yang menarik dan sesuai dengan acuan dari hasil kuesioner sebelumnya

5.1.1. Perancangan Halaman *Home*

Halaman *Home* merupakan halaman utama dari perancangan toko *online* Unalome Coffee yang terdiri dari tampilan *signature menu* dari Unalome Coffee, kategori makanan dan minuman yang dijual di Unalome Coffee, Produk paling banyak terjual, Produk rekomendasi Unalome Coffee, Apa kata konsumen, fitur promosi dan keandalan Unalome Coffee dan Blog Unalome Coffee. Berikut tampilan *Home* toko *Online* Unalome Coffee.



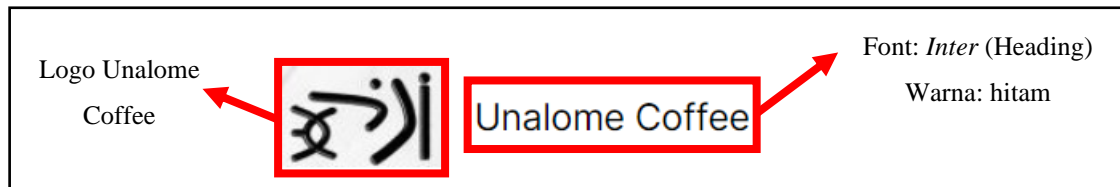
Gambar 5.1. Tampilan *Home* Unalome Coffee (1)

Berikut merupakan analisis dari gambar 5.1. tampilan *home* dari toko *online* Unalome Coffee yang di rancang.



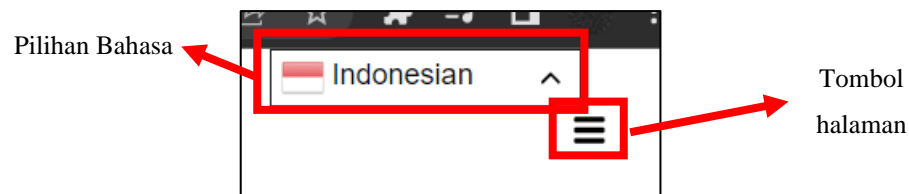
Gambar 5.2. URL Lokal Unalome Coffee

Gambar 5.2. menunjukkan URL dari local Unalome Coffee sebelum di *hosting* yaitu unalomecoffee.test, URL tersebut lebih singkat dan *simple* dibandingkan dengan aplikasi Xampp sehingga memudahkan untuk mengingat dan mengetik saat memulai sebelum *hosting*.



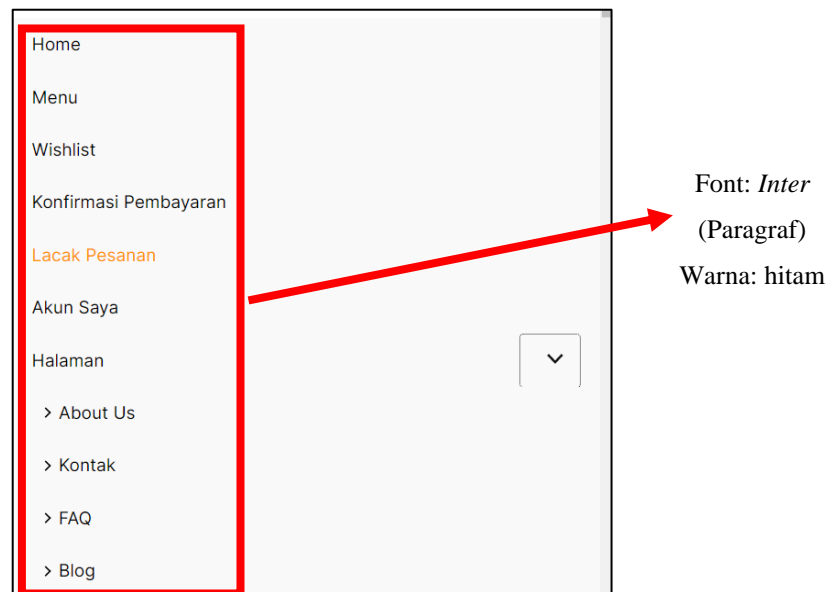
Gambar 5.3. Bagian Pengenal Toko Online

Gambar 5.3. menunjukkan bagian pengenal toko *online* yang dirancang, terdiri dari logo yang berwarna hitam yang sesuai dengan warna keinginan konsumen, nama Unalome Coffee dengan *font inter* dan warna hitam sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian pengenal sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.



Gambar 5.4. Bagian Atas Laman Home

Gambar 5.4. menunjukkan bagian atas laman *home* yang terdiri dari pilihan bahasa yang sesuai dengan keinginan konsumen dari pertanyaan tingkat kepentingan bahasa lebih dari satu dan tombol halaman yang dapat di tekan untuk melihat halaman-halaman yang tersedia pada toko *online* Unalome Coffee.



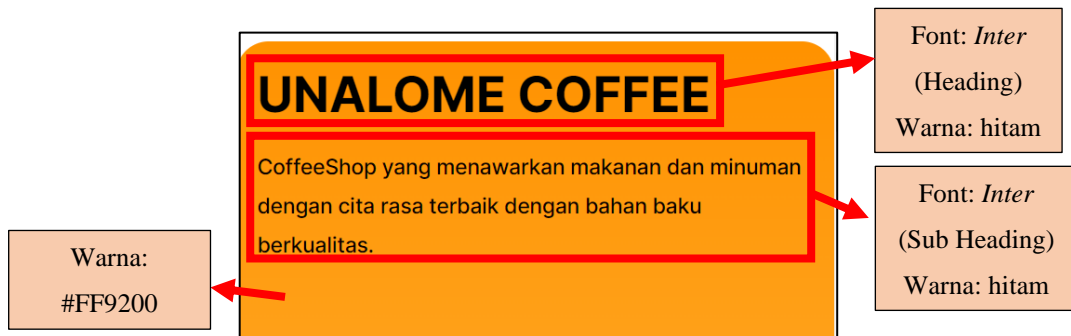
Gambar 5.5. Isi Tombol Bagian Atas Laman *Home*

Gambar 5.5. menunjukkan isi tombol Bagian Atas Laman *Home* pada toko *online* yang dirancang, terdiri dari laman *Home*, *Menu*, *Wishlist*, Konfirmasi Pembayaran, Lacak Pesanan, Akun Saya, *about us*, kontak, FAQ dan Blog dengan *font inter* dan warna hitam sesuai dengan keinginan konsumen dan latar dengan warna putih sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian isi tombol Bagian Atas Laman *Home* sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.



Gambar 5.6. Pilihan Bahasa

Gambar 5.6. menunjukkan pilihan Bahasa pada toko *online* yang dirancang, terdiri dari Bahasa Indonesia, *English*, *Chinese*, *Hindi*, *Japanese* dan *Spanish* dengan warna #FF9200, warna *hover* #FFFFFF dan *font Inter*. Hal tersebut menunjukkan bagian pilihan Bahasa sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.



Gambar 5.7. Bagian Atas Halaman Home

Gambar 5.7. menunjukkan bagian atas halaman *home* yang terdiri dari nama dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan untuk menarik konsumen membeli produk dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen dan latar dengan warna utama #FF9200 sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian atas halaman *home* sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.



Gambar 5.8. Bagian Atas Halaman Home (2)

Gambar 5.8. menunjukkan bagian atas halaman *home* yang terdiri dari produk *signature* dari Unalome Coffee, tombol lihat menu dengan tombol *Slightly Rounded* dengan warna #121212 sesuai dengan keinginan konsumen, tombol menu dengan tombol *Slightly Rounded* dengan warna #121212 dan posisi kanan bawah sesuai dengan keinginan konsumen, tombol keranjang dengan tombol *Slightly Rounded* dengan warna #121212 dan posisi tengah bawah sesuai dengan keinginan konsumen, tombol *wishlisit* dengan tombol *Slightly Rounded* dengan warna #121212 dan posisi kiri bawah sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian atas halaman *home* sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.



Gambar 5.9. Bagian Kategori Makanan dan Minuman

Gambar 5.9. menunjukkan bagian kategori makanan dan minuman pada halaman *home* yang terdiri dari kategori es kopi susu, *hot coffee*, *mocktail*, *non-coffee* dan *snacks*, judul “Kategori Makanan dan Minuman” dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan nama kategori produk dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, garis tepi dengan warna #FF9200 yang sesuai dengan keinginan konsumen dan latar

berwarna putih yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian kategori makanan dan minuman pada halaman *home* sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.



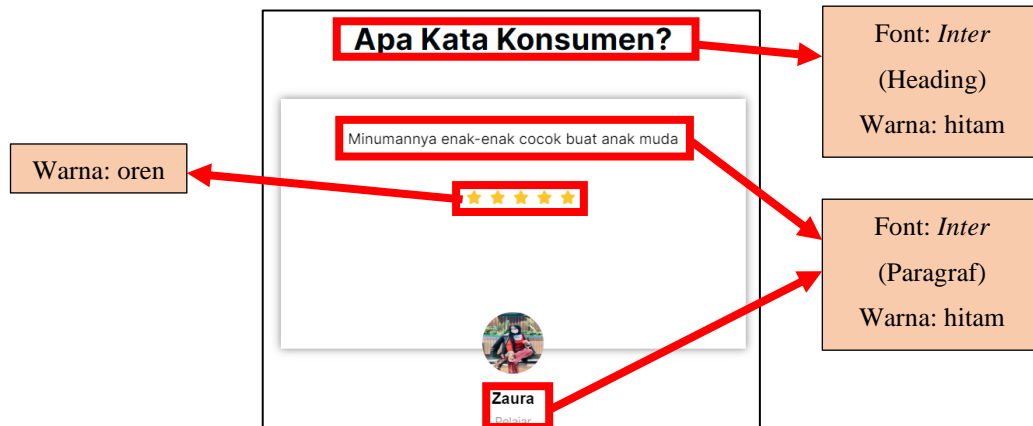
Gambar 5.10. Bagian *Our Best Seller*

Gambar 5.10. menunjukkan bagian *our best seller* pada halaman *home* yang terdiri dari produk-produk yang paling banyak terjual di Unalome Coffee, judul “*Our Best Seller*” font *inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan nama produk dengan font *inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, *rating* produk dengan warna oranye yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan harga produk dengan font *inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen dan latar berwarna putih yang sesuai dengan keinginan konsumen dan *box shadow* berwarna #FF9200 yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian *our best seller* pada halaman *home* sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.



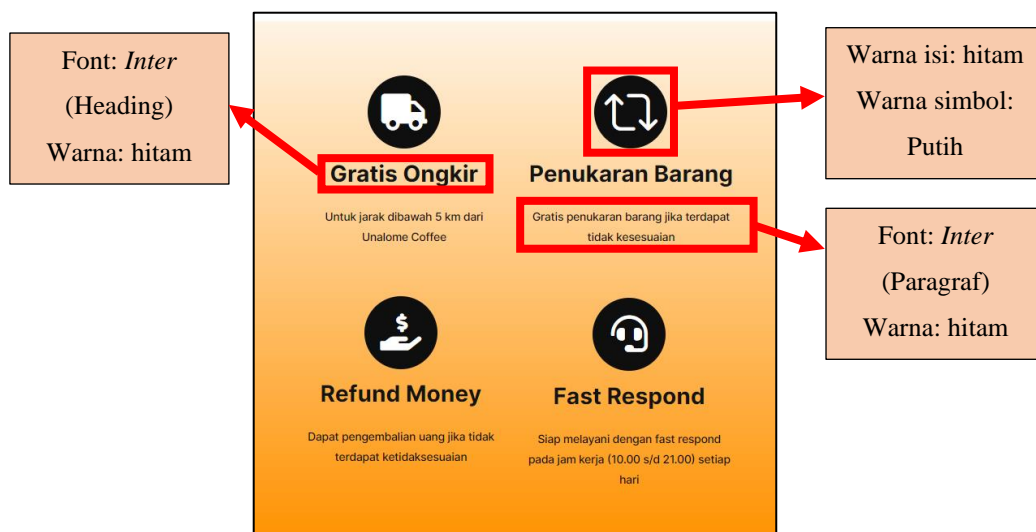
Gambar 5.11. Bagian Produk Rekomendasi Kami

Gambar 5.11. menunjukkan bagian produk rekomendasi kami pada halaman *home* yang terdiri dari produk-produk yang direkomendasi oleh pihak Unalome Coffee, judul “Produk Rekomendasi Kami” dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan nama produk dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, *rating* produk dengan warna oranye yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan harga produk dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen dan latar dengan warna #FF9200 dengan gradasi warna #FFBC46 yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian produk rekomendasi kami pada halaman *home* sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan. Bagian produk rekomendasi merupakan fitur yang dibutuhkan konsumen untuk dapat mengetahui produk-produk yang di rekomendasikan pihak Unalome Coffee dengan desain *corosel* sehingga desain menarik dengan variasi perpindahan setiap produk.



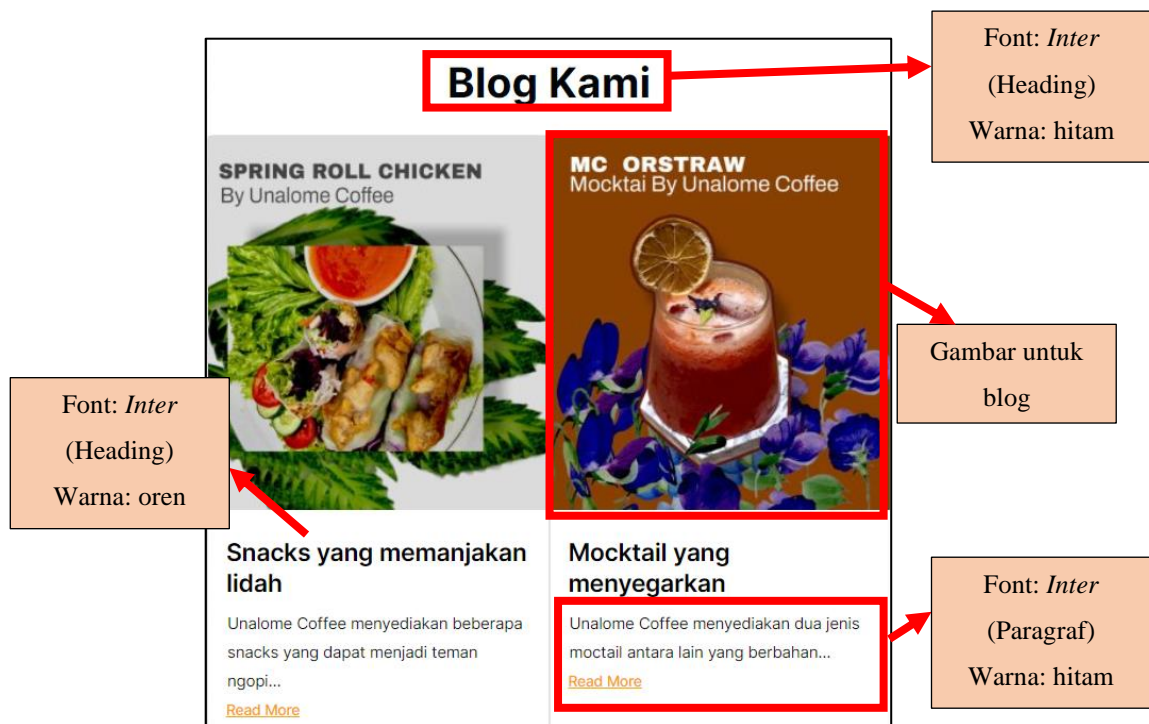
Gambar 5.12. Bagian Apa Kata Konsumen

Gambar 5.12. menunjukkan bagian apa kata konsumen pada halaman *home* yang terdiri dari testimoni pelanggan yang berbelanja di Unalome Coffee, judul “Apa Kata Konsumen?” dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan testimoni pelanggan dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, *rating* yang diberikan konsumen dengan warna oren yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan identitas konsumen dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen dan latar berwarna putih yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian apa kata konsumen pada halaman *home* sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.



Gambar 5.13. Bagian Keunggulan

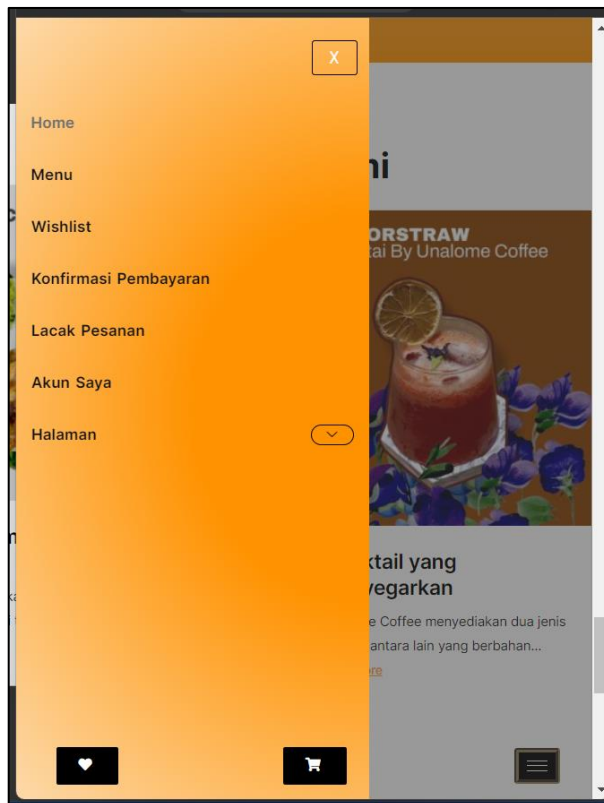
Gambar 5.13. menunjukkan bagian keunggulan pada halaman *home* yang terdiri dari keunggulan yang ditawarkan pihak Unalome Coffee kepada konsumen, isi simbol dengan warna hitam dan simbol berwarna putih yang sesuai dengan keinginan konsumen, judul keunggulan dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan keunggulan dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen dan latar berwarna #FF9200 dengan warna putih yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian keunggulan pada halaman *home* sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.



Gambar 5.14. Bagian Blog

Gambar 5.14. menunjukkan bagian blog pada halaman *home* yang terdiri dari berita atau pengumuman yang dapat pihak Unalome Coffee berikan pada konsumen, judul "Blog Kami" dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, judul blog dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, isi blog dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen dan latar berwarna putih yang sesuai dengan keinginan

konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian blog pada halaman *home* sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.



Gambar 5.15. Isi Tombol Menu

Gambar 5.15. menunjukkan bagian isi tombol menu yang terdiri dari laman *Home*, *Menu*, *Wishlist*, *Konfirmasi Pembayaran*, *Lacak Pesanan*, *Akun Saya*, *about us*, kontak, FAQ dan Blog dengan *font inter* dan warna hitam sesuai dengan keinginan konsumen dan latar dengan warna #FF9200 dengan gradasi warna putih sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian isi tombol menu sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan. Tombol menu bertujuan untuk memudahkan konsumen pada saat ingin berpindah pada satu halam ke halaman lainnya, posisi tombol menu di rancang pada posisi kanan bawah yang bertujuan untuk memudahkan konsumen pada saat ingin berpindah halaman tanpa perlu mengubah tangan hal tersebut memudahkan konsumen pada saat menekan tombol tersebut.

5.1.2. Perancangan Halaman Menu

Halaman Menu merupakan halaman yang berisikan produk-produk yang dijual di Unalome Coffee. Berikut tampilan Menu dalam toko *online* Unalome Coffee.



Gambar 5.16. Tampilan Laman Menu Unalome Coffee

Berikut merupakan analisis dari gambar 5.16. tampilan Menu dari toko *online* Unalome Coffee yang di rancang.



Gambar 5.17. Bagian Atas Halaman Menu

Gambar 5.17. menunjukkan bagian atas pada halaman Menu yang terdiri dari judul “Menu Kami” dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen dan latar berwarna #FF9200 dengan gradasi #FFA600 yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian atas pada halaman menu sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan, berikut merupakan analisis tampilan produk perkategori pada halaman menu.

1. Kategori Es Kopi Susu

Berikut merupakan analisis tampilan produk dari kategori es kopi susu yang dirancang dalam toko *online* Unalome Coffee.



Gambar 5.18. Tampilan Produk Kategori Es Kopi Susu

Gambar 5.18. menunjukkan tampilan produk kategori es kopi susu yang terdiri dari judul “Aren Eskosu By Unalome Coffee” dengan *font inter* dan berwarna putih yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan nama produk dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, *rating* produk dengan warna oren yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan harga produk dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan

konsumen. Hal tersebut menunjukkan tampilan produk kategori es kopi susu sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.

2. Kategori *Non-coffee*

Berikut merupakan analisis tampilan produk dari kategori *non-coffee* yang dirancang dalam toko *online* Unalome Coffee.

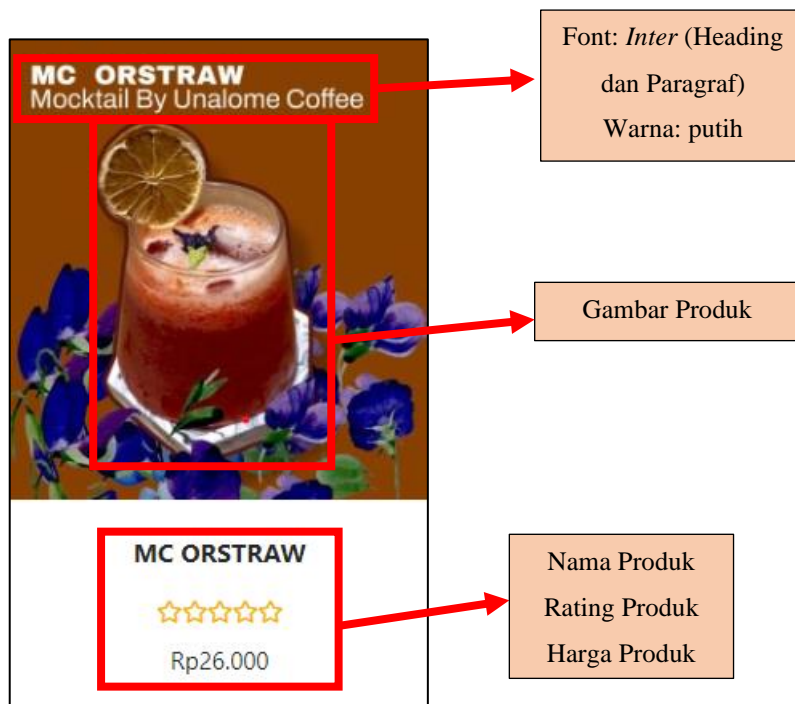


Gambar 5.19. Tampilan Produk Kategori *Non-coffee*

Gambar 5.19. menunjukkan tampilan produk kategori *non-coffee* yang terdiri dari judul “Charcoal Latte By Unalome Coffee” dengan *font inter* dan berwarna putih yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan nama produk dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, *rating* produk dengan warna oranye yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan harga produk dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan tampilan produk kategori *non-coffee* sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.

3. Kategori *Mocktail*

Berikut merupakan analisis tampilan produk dari kategori *mocktail* yang dirancang dalam toko *online* Unalome Coffee.

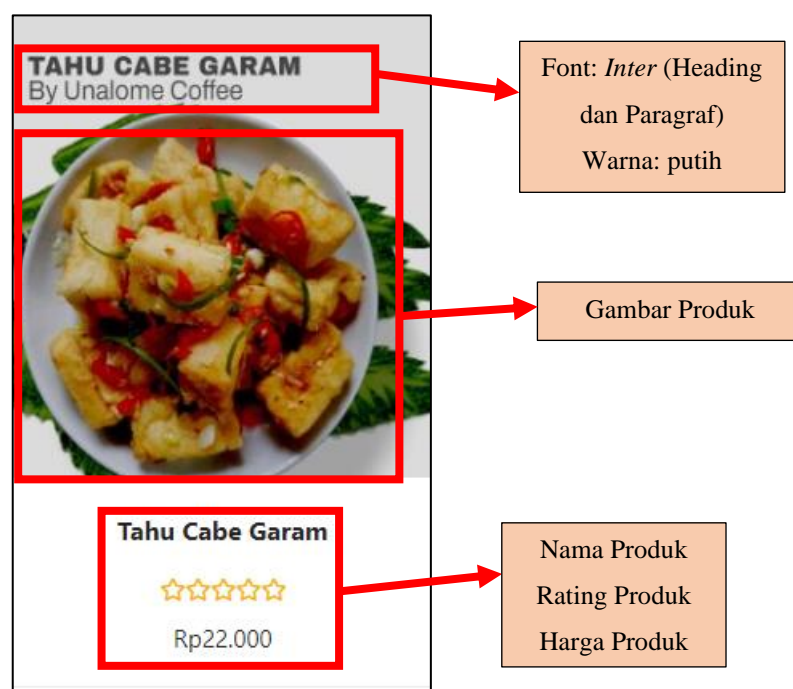


Gambar 5.20. Tampilan Produk Kategori *Mocktail*

Gambar 5.20. menunjukkan tampilan produk kategori *mocktail* yang terdiri dari judul “MC ORSTRAW Mocktail By Unalome Coffee” dengan *font inter* dan berwarna putih yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan nama produk dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, *rating* produk dengan warna oranye yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan harga produk dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan tampilan produk kategori *mocktail* sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.

4. Kategori *Snacks*

Berikut merupakan analisis tampilan produk dari kategori *Snacks* yang dirancang dalam toko *online* Unalome Coffee.

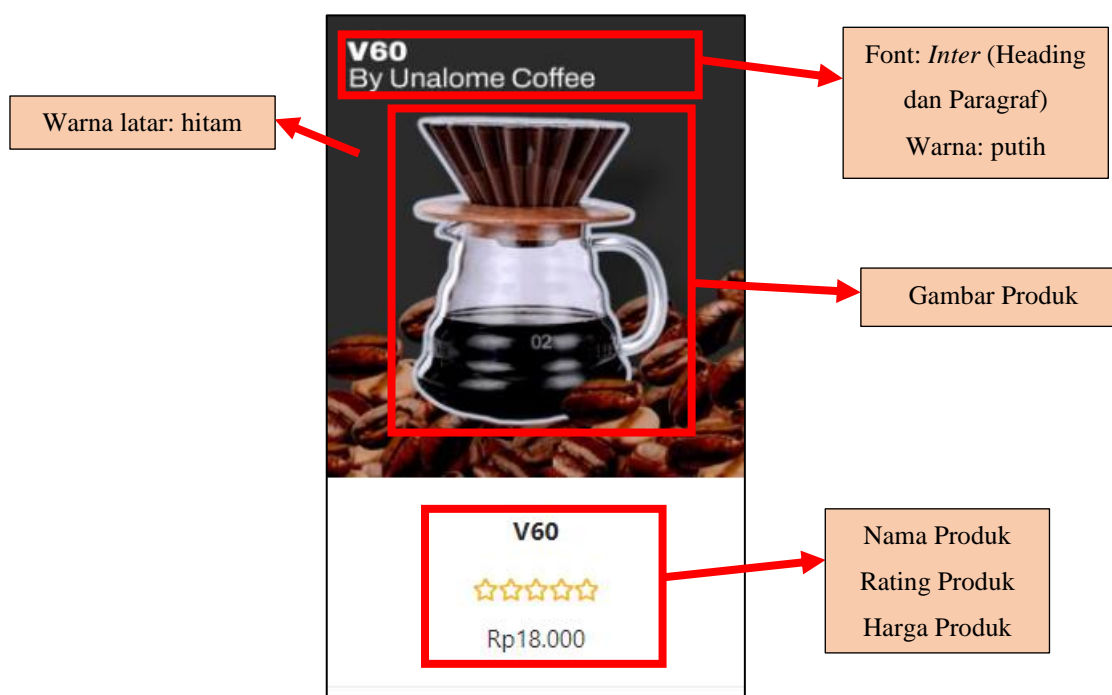


Gambar 5.21. Tampilan Produk Kategori *Snacks*

Gambar 5.21. menunjukkan tampilan produk kategori *Snacks* yang terdiri dari judul “Tahu Cabe Garam By Unalome Coffee” dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, latar berwarna putih yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan nama produk dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, *rating* produk dengan warna oranye yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan harga produk dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan tampilan produk kategori *Snacks* sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.

5. Kategori *Hot Coffee*

Berikut merupakan analisis tampilan produk dari kategori *Hot Coffee* yang dirancang dalam toko *online* Unalome Coffee.

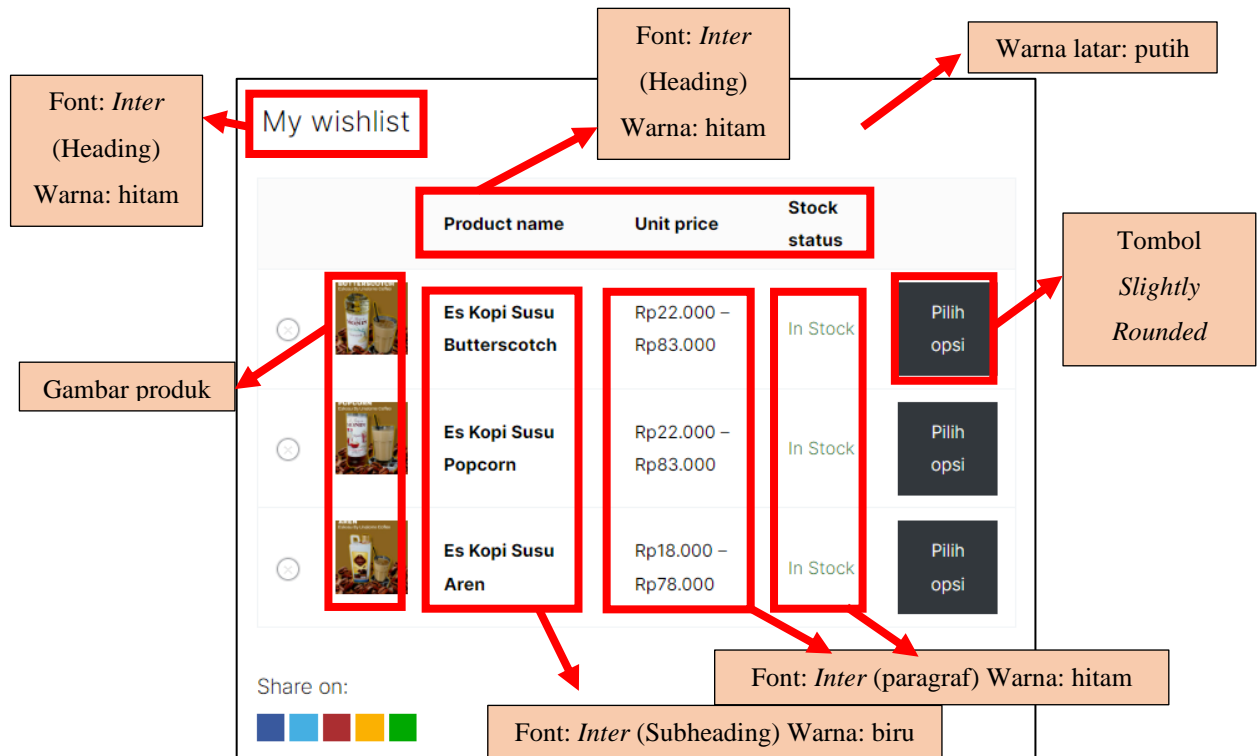


Gambar 5.22. Tampilan Produk Kategori *Hot Coffee*

Gambar 5.22. menunjukkan tampilan produk kategori *Hot Coffee* yang terdiri dari judul “V60 By Unalome Coffee” dengan *font inter* dan berwarna putih yang sesuai dengan keinginan konsumen, latar berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan nama produk dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, *rating* produk dengan warna oren yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan harga produk dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan tampilan produk kategori *Hot Coffee* sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.

5.1.3. Perancangan Halaman *Wishlist*

Halaman *Wishlist* merupakan halaman yang berisikan produk-produk yang diinginkan konsumen untuk dibeli dilain waktu dan disimpan untuk memudahkan jika ingin membeli karena tidak perlu memilih kembali. Berikut tampilan *Wishlist* dalam toko *online* Unalome Coffee.



Gambar 5.23. Analisis Laman *Wishlist*

Gambar 5.23. menunjukkan analisis pada halaman *Wishlist* yang terdiri dari judul “*Wishlist*” dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, gambar produk, *tools* berbagi untuk membagikan *Wishlist* pada orang lain, keterangan nama produk dengan *font inter* dengan warna hitam, keterangan harga dengan *font inter* dan berwarna hitam, keterangan stok dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, tombol pilih opsi dengan tombol *Slightly Rounded* warna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen dan latar berwarna putih yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian atas pada halaman *Wishlist* sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.

5.1.4. Perancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman Konfirmasi Pembayaran merupakan halaman yang berisikan tombol untuk menuju *WhasApp* dari pihak Unalome Coffee yang bertujuan untuk konsumen mengkonfirmasi pesanan yang telah dibuat kepada pihak Unalome Coffee. Berikut tampilan Konfirmasi Pembayaran dalam toko *online* Unalome Coffee.



Gambar 5.24. Analisis Laman Konfirmasi Pembayaran

Gambar 5.24. menunjukkan analisis pada halaman Konfirmasi Pembayaran yang terdiri dari judul "Konfirmasi Pembayaran" *font inter* dan berwarna hitam dan latar berwarna Warna: #FF9200 dengan gradasi #FFA600 yang sesuai dengan keinginan konsumen, judul "Konfirmasi Via WhatsApp" dengan Bahasa Indonesia, *font inter* dan berwarna hitam, latar berwarna putih, garis tepi berwarna oren dan tombol klik di sini dengan tombol *Slightly Rounded* warna hitam dengan *text* warna putih yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian halaman Konfirmasi Pembayaran sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.

5.1.5. Perancangan Halaman Lacak Pesanan

Halaman Lacak Pesanan merupakan halaman yang berisikan sarana untuk melacak pesanan yang telah dipesan yang berupa sebuah status seperti sedang dikerjakan, sedang dikirim dan belum dikonfirmasi oleh pihak Unalome Coffee. Berikut tampilan Lacak Pesanan dalam toko *online* Unalome Coffee.



Gambar 5.25. Analisis Laman Lacak Pesanan

Gambar 5.25. menunjukkan analisis pada halaman Lacak Pesanan yang terdiri dari judul “Lacak Pesanan” dengan *font inter* dan berwarna hitam dan latar berwarna #FF9200 dengan gradasi #FFA600 yang sesuai dengan keinginan konsumen, keterangan untuk lacak pesanan dengan *font inter* dan berwarna hitam, latar berwarna putih, garis tepi berwarna oren dan tombol lacak dengan tombol *Slightly Rounded* yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian halaman Lacak Pesanan sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.

5.1.6. Perancangan Halaman Akun Saya

Halaman Akun Saya merupakan halaman yang berisikan informasi tentang akun yang di daftarkan pada toko *online* Unalome Coffee. Berikut tampilan Akun Saya dalam toko *online* Unalome Coffee.



Gambar 5.26. Analisis Laman Akun Saya

Gambar 5.26. menunjukkan analisis pada halaman Akun Saya yang terdiri dari judul “Akun Saya” dengan *font inter* dan berwarna hitam, keterangan masuk jika memiliki akun dengan *font inter* dan berwarna hitam, tombol masuk dengan tombol *Slightly Rounded* dan latar berwarna putih yang sesuai dengan keinginan konsumen, Hal tersebut menunjukkan bagian halaman Lacak Pesanan sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan, berikut merupakan langkah melakukan pendaftaran akun. Pada bagian masuk bertujuan untuk konsumen yang telah memiliki akun sehingga tidak perlu melakukan pendaftaran lagi dan langsung masuk pada halaman toko *online* dengan memasukkan *username* dan *password* yang telah di daftarkan sebelumnya, konsumen jika belum mempunyai akun maka harus melakukan pendaftaran yang dilakukan pada bagian bawah masuk keterangan pendaftaran ditunjukkan pada gambar 5.27. dibawah ini.

Daftar

Nama pengguna *
faya

Alamat email *
fayasatriag@gmail.com

Kata sandi *
.....

Sangat lemah - Silakan masukkan kata sandi yang lebih kuat.

Petunjuk: sandi Anda setidaknya harus memiliki 12 karakter. Agar lebih kuat, gunakan huruf kapital dan huruf kecil, angka, juga simbol seperti ! " ? \$ % ^ &).

Data pribadi Anda akan digunakan untuk menunjang pengalaman Anda di seluruh situs web ini, untuk mengelola akses ke akun Anda, dan untuk tujuan lain yang dijelaskan dalam kebijakan privasi kami.

Tombol daftar tidak dapat ditekan

Mengisi Nama Pengguna

Mengisi Kata Sandi

Mengisi Alamat email

Keterangan kekuatan kata sandi

Gambar 5.27. Tampilan Daftar Akun dengan *Password* Lemah

Gambar 5.27. menunjukkan langkah-langkah dalam melakukan daftar akun akan tetapi memiliki *password* lemah, tahapan awal yaitu mengisi nama pengguna, mengisi alamat email dan mengisi kata sandi. Gambar 5.27. menunjukkan keterangan kekuatan kata sandi yang lemah karena kata sandi harus memiliki minimal 12 karakter dengan huruf besar dan simbol untuk meningkatkan keamanan bagi akun yang didaftarkan pada toko *online* di Unalome Coffee, hal tersebut membuat tombol daftar tidak akan dapat ditekan sehingga pengguna tidak akan dapat mendaftarkan akun jika *password* tidak kuat. Hal tersebut bertujuan untuk meningkatkan keamanan sehingga akun dari konsumen tidak mudah untuk di retas karena memiliki karakter yang sulit ditebak oleh peretas dan kemungkinan oleh pengguna lain yang tidak bertanggung jawab.

Daftar

Nama pengguna *
faya

Alamat email *
fayasatriag@gmail.com

Kata sandi *
.....

Kuat

Data pribadi Anda akan digunakan untuk menunjang pengalaman Anda di seluruh situs web ini, untuk mengelola akses ke akun Anda, dan untuk tujuan lain yang dijelaskan dalam kebijakan privasi kami.

Daftar

Mengisi Nama Pengguna

Mengisi Alamat email

Mengisi Kata Sandi

Keterangan kekuatan kata sandi

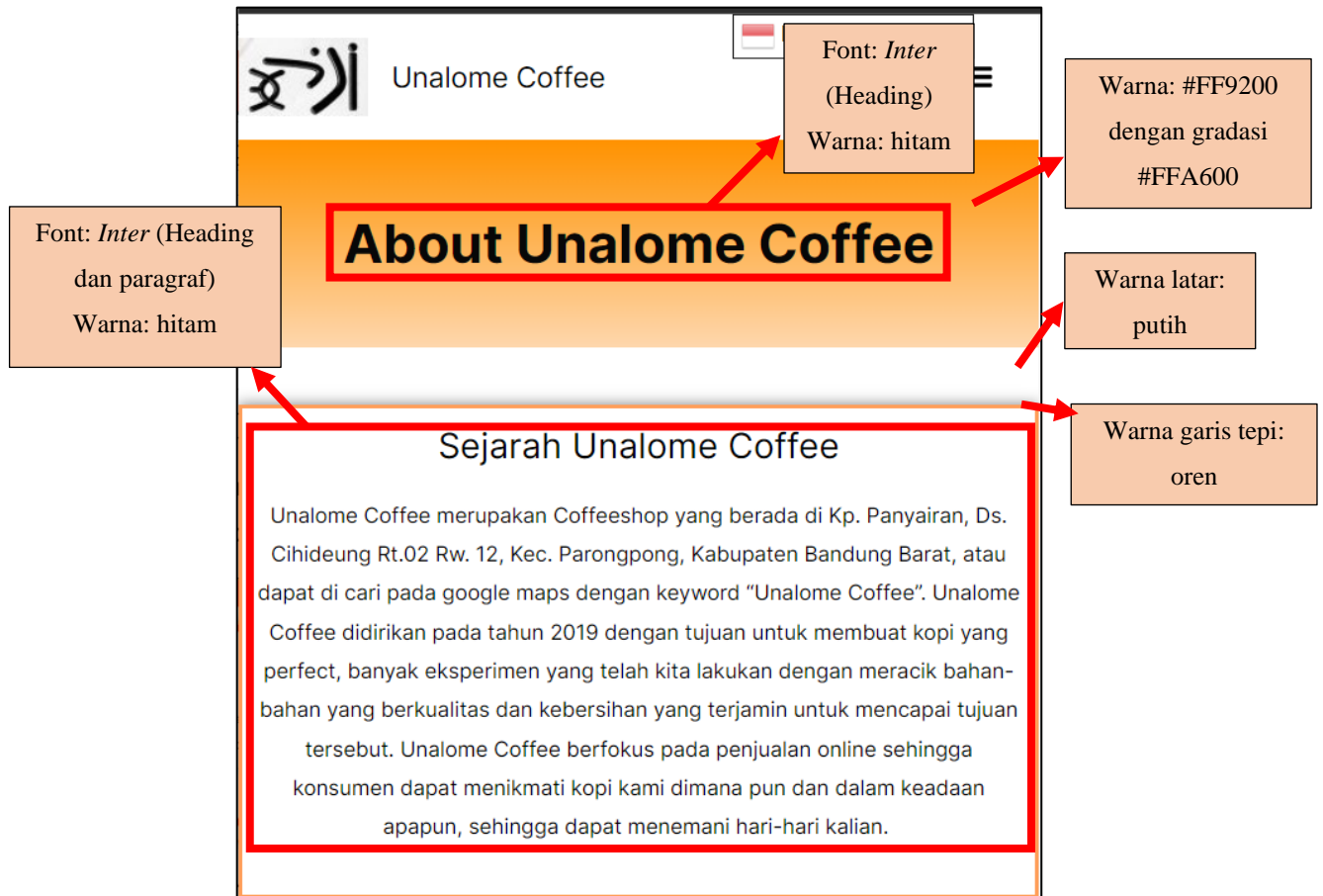
Tombol daftar dapat ditekan

Gambar 5.28. Tampilan Daftar Akun dengan *Password* Kuat

Gambar 5.28. menunjukkan langkah-langkah dalam melakukan daftar akun dengan *password* yang kuat, tahapan awal yaitu mengisi nama pengguna, mengisi alamat email dan mengisi kata sandi. Gambar 5.28. menunjukkan keterangan kekuatan kata sandi yang kuat karena kata sandi memiliki minimal 12 karakter dengan huruf besar dan simbol sehingga meningkatkan keamanan bagi akun yang didaftarkan pada toko *online* di Unalome Coffee, hal tersebut membuat tombol daftar dapat ditekan sehingga pengguna dapat mendaftarkan akun jika *password* kuat yang berbeda pada saat *password* tidak kuat maka tombol tidak dapat ditekan sebelum *password* yang pengguna status kuat.

5.1.7. Perancangan Halaman *About Us*

Halaman *About Us* merupakan halaman yang berisikan sejarah singkat Unalome Coffee yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada konsumen tentang Unalome Coffee. Berikut tampilan *About Us* dalam toko *online* Unalome Coffee.

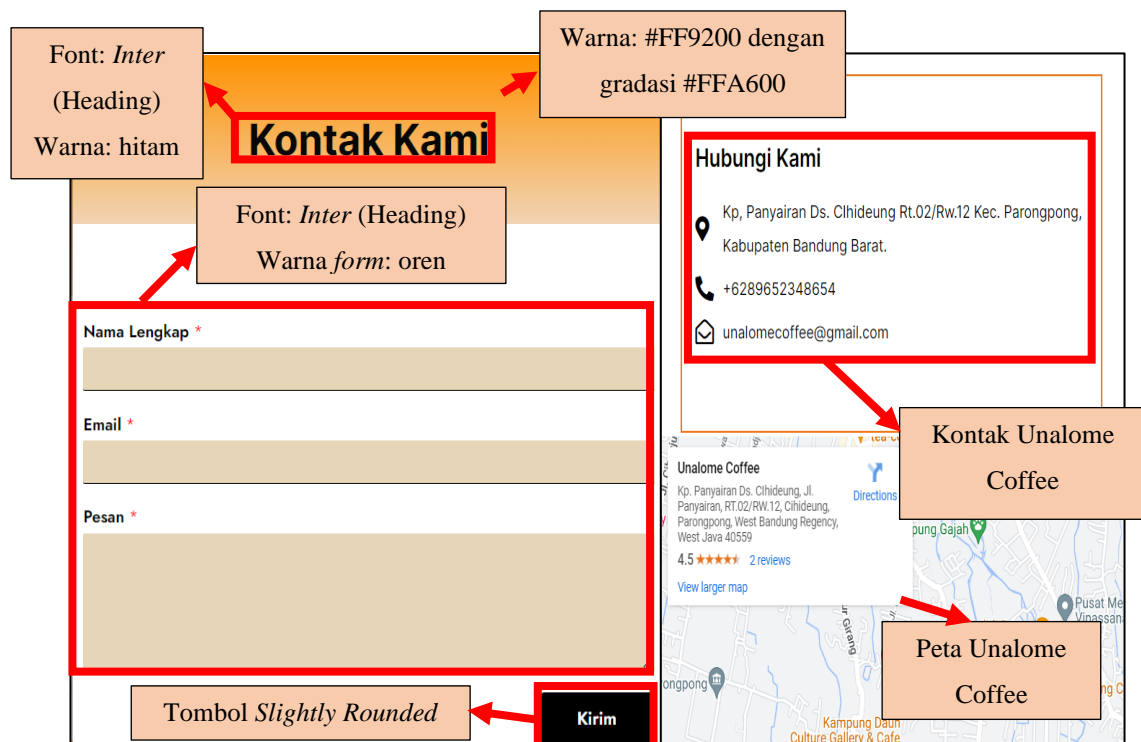


Gambar 5.29. Analisis Laman *About Us*

Gambar 5.29. menunjukkan analisis pada halaman *About Us* yang terdiri dari judul “*About Unalome Coffee*” dengan *font inter* dan berwarna hitam dan latar berwarna #FF9200 dengan gradasi #FFA600 yang sesuai dengan keinginan konsumen, sejarah Unalome Coffee dengan Bahasa Indonesia, *font inter* dan berwarna hitam, latar berwarna putih dan garis tepi berwarna oren yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian halaman *About Us* sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.

5.1.8. Perancangan Halaman Kontak Kami

Halaman Kontak Kami merupakan halaman yang berisikan alamat, nomor yang dapat di hubungi, email dari Unalome Coffee, *form* pemberian saran yang bertujuan untuk memberikan sarana kepada konsumen untuk pemberian pesan, keluhan, kritik dan saran bagi Unalome Coffee. Berikut tampilan Kontak Kami dalam toko *online* Unalome Coffee..

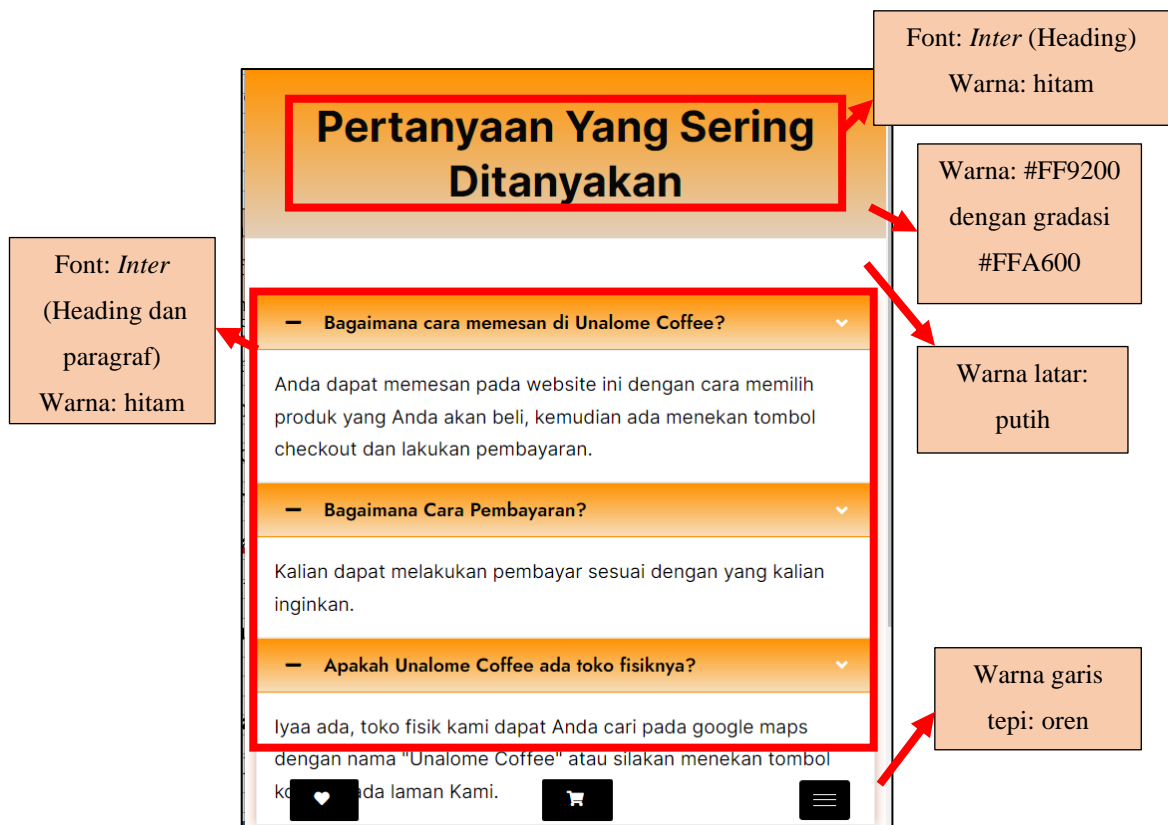


Gambar 5.30. Analisis Laman Kontak Kami

Gambar 5.30. menunjukkan analisis pada halaman Kontak Kami yang terdiri dari judul “Kontak Kami” dengan *font inter* dan berwarna hitam dan latar berwarna #FF9200 dengan gradasi #FFA600 yang sesuai dengan keinginan konsumen, bagian hubungi kami Bahasa Indonesia, *font inter* dan berwarna hitam, latar berwarna putih dan garis tepi berwarna oren yang sesuai dengan keinginan konsumen, bagian *form* dengan *font inter*, berwarna hitam, warna *form* oren dan tombol kirim dengan tombol *Slightly Rounded* dan latar berwarna oren yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian halaman Kontak Kami sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.

5.1.9. Perancangan Halaman FAQ

Halaman FAQ merupakan halaman yang berisikan pertanyaan-pertanyaan yang sering ditanyakan dan jawabannya yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada konsumen tentang Unalome Coffee sehingga konsumen tidak kesulitan saat melakukan aktifitas pada toko *online*. Berikut tampilan FAQ dalam toko *online* Unalome Coffee.

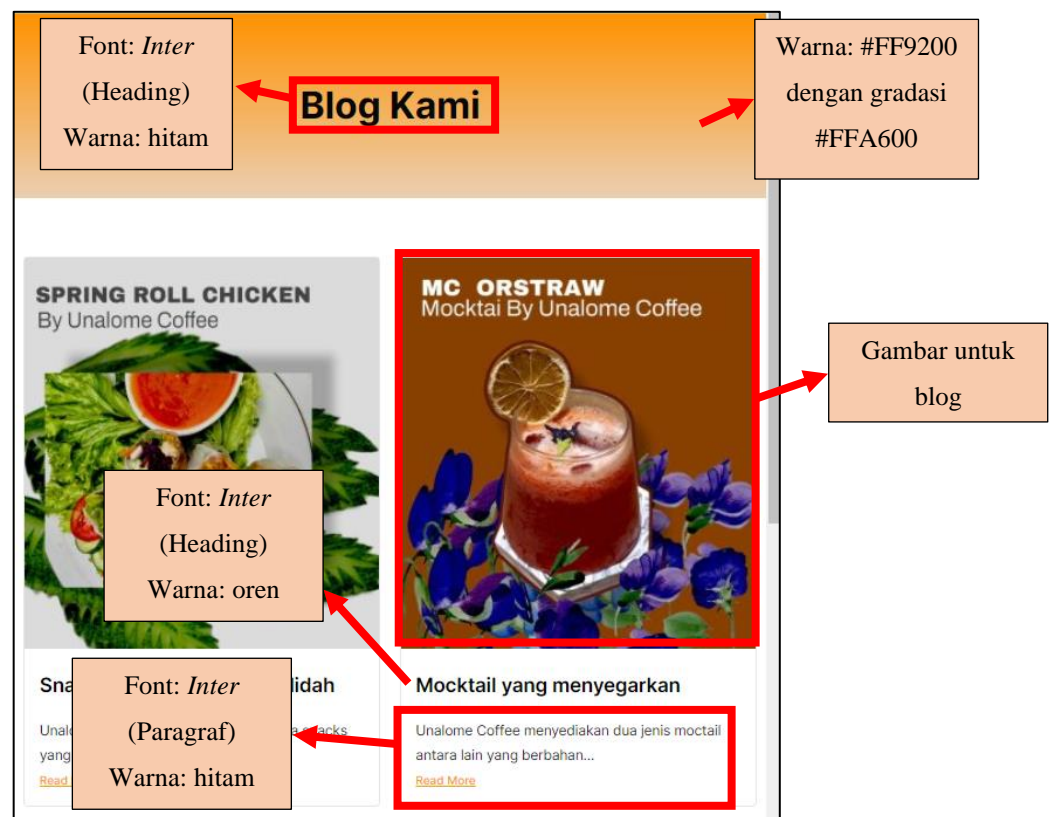


Gambar 5.31. Analisis Laman FAQ

Gambar 5.31. menunjukkan analisis pada halaman FAQ yang terdiri dari judul “Pertanyaan Yang Sering Ditanyakan” dengan *font inter* dan berwarna hitam dan latar berwarna #FF9200 dengan gradasi #FFA600 yang sesuai dengan keinginan konsumen, pertanyaan dan jawaban dengan *font inter* dan berwarna hitam, latar berwarna putih, warna latar pertanyaan #FF9200 dengan gradasi #FFA600 dan garis tepi berwarna oren yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian halaman FAQ sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.

5.1.10. Perancangan Halaman Blog Kami

Halaman Blog Kami merupakan halaman yang berisikan berita atau pengumuman yang dapat pihak Unalome Coffee berikan pada konsumen sehingga konsumen mendapatkan informasi yang ingin dibagikan pihak Unalome Coffee. Berikut tampilan Blog Kami dalam toko *online* Unalome Coffee.

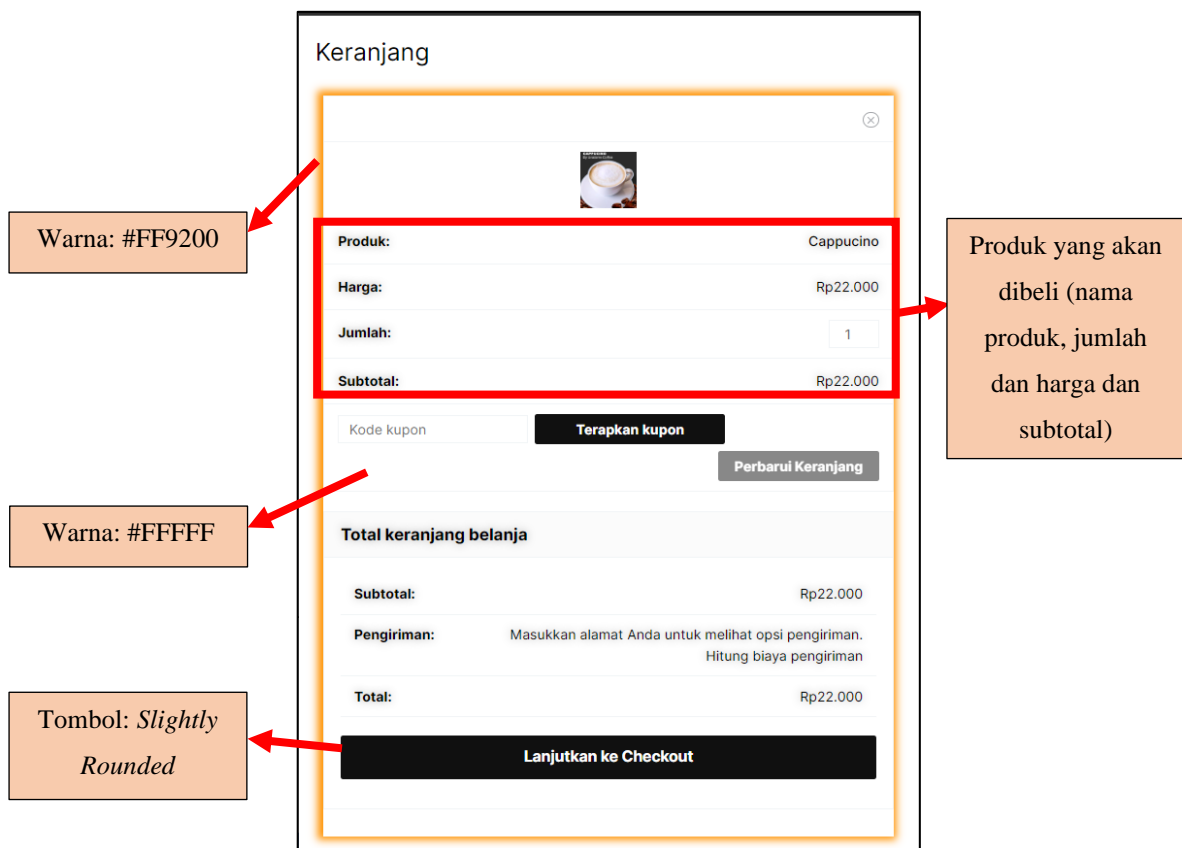


Gambar 5.32. Analisis Laman Blog Kami

Gambar 5.32. menunjukkan analisis pada halaman Blog Kami yang terdiri dari judul “Blog Kami” dengan *font inter* dan berwarna hitam dan latar berwarna #FF9200 dengan gradasi #FFA600 yang sesuai dengan keinginan konsumen, judul blog dengan *font inter* dan berwarna hitam yang sesuai dengan keinginan konsumen, isi blog dengan *font inter* dan berwarna hitam, latar berwarna putih dan keterangan “read more” dengan *font inter* dan berwarna oren yang sesuai dengan keinginan konsumen. Hal tersebut menunjukkan bagian halaman Blog Kami sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.

5.1.11. Perancangan Fitur Keranjang

Fitur Keranjang merupakan fitur yang berisikan produk-produk yang ingin dibeli oleh konsumen sehingga konsumen memilih terlebih dahulu produk yang akan dibeli kemudian melakukan pesanan pada fitur keranjang. Berikut tampilan Fitur Keranjang dalam toko *online* Unalome Coffee.



Gambar 5.33. Analisis Fitur Keranjang

Gambar 5.33. menunjukkan analisis pada Fitur Keranjang yang terdiri dari nama produk, jumlah, harga dan total harga dengan *font inter* dan berwarna hitam dan latar berwarna putih yang sesuai dengan keinginan konsumen, tombol *Slightly Rounded* yang sesuai dengan keinginan konsumen dan *box shadow* berwarna #FF9200. Hal tersebut menunjukkan bagian Fitur Keranjang sesuai dengan hasil kuesioner yang telah dilakukan.

5.2. Perancangan Untuk Pemilik

Perancangan pengelolaan untuk pemilik dirancang berdasarkan dengan kuesioner yang telah diberikan kepada pemilik Unalome Coffee, hasil kuesioner menunjukkan bahwa pemilik Unalome Coffee menjawab setiap pertanyaan dengan jawaban penting dan sangat penting maka dirancang pengelolaan untuk pemilik sebagai berikut.

5.2.1. Fitur Pengelolaan Pesanan dan Informasi Konsumen

Pertanyaan pertama dari kuesioner adalah pentingkah adanya fitur pengelolaan pesanan konsumen dan mendapatkan informasi konsumen, jawaban pemilik adalah sangat penting maka dirancang pengelolaan pesanan sebagai berikut.

| Pesanan | Tanggal | Status | Resi | Status Biteship | Aksi Pengiriman | Total |
|------------------|-------------|---------|------|-----------------|-----------------|----------|
| #553 Faya Satria | 23 Des 2022 | Selesai | | | | Rp28.000 |

Gambar 5.34. Fitur Pengelolaan Pesanan

Gambar 5.34. menunjukkan fitur pengelolaan pesanan yang terdiri dari nama konsumen, tanggal pemesanan, status pesanan, resi, status pembayaran, aksi pengiriman dan total biaya. Hal tersebut memudahkan pemilik dalam mengelola pesanan.

Tampilkan: Semua Pelanggan

Pelanggan:

| Nama | Nama pengguna | Terakhir aktif | Tanggal terdaftar | Email | Pesanan | Total pengeluaran | AOV | Negara/Wilayah | Kota | Wilayah | Kode pos |
|----------------------------|---------------|------------------|-------------------|--|---------|-------------------|----------|----------------|---------|---------|----------|
| Eva Satria | Admin | 23 Desember 2022 | 3 Desember 2022 | evasatria@gmail.com | 1 | Rp28.000 | Rp28.000 | ID | Bandung | IDN99 | 40131 |

1 Konsumen 1 pesanan rata-rata Rp28.000 pengeluaran selama masa aktif rata-rata Rp28.000 nilai pesanan rata-rata

Gambar 5.35. Fitur Pengelolaan Konsumen

Gambar 5.35. menunjukkan fitur pengelolaan Konsumen yang terdiri dari nama konsumen, nama pengguna, terakhir aktif, tanggal terdaftar, email, jumlah pesanan, total pengeluaran, negara asal, kota, wilayah dan kode pos dari konsumen. Hal tersebut memudahkan pemilik dalam mengelola informasi pesanan.

5.2.2. Fitur Pengelolaan Penjualan

Pertanyaan kedua dari kuesioner adalah pentingkah adanya fitur pengelolaan penjualan semua produk dan produk satu persatu, jawaban pemilik adalah penting maka dirancang pengelolaan penjualan sebagai berikut.

Rentang tanggal: Awal bulan hingga saat ini (Feb 1 - 3, 2023) vs Tahun Sebelumnya (Feb 1 - 3, 2022)

Tampilkan: Semua produk

| Item Terjual | Penjualan Bersih | Pesanan |
|--------------|------------------|---------|
| 0 | Rp0 | 0 |

Item Terjual: Awal bulan hingga saat ini (Feb 1 - 3, 2023) 0 Tahun Sebelumnya (Feb 1 - 3, 2022) 0

Tidak ada data dalam rentang tanggal yang dipilih

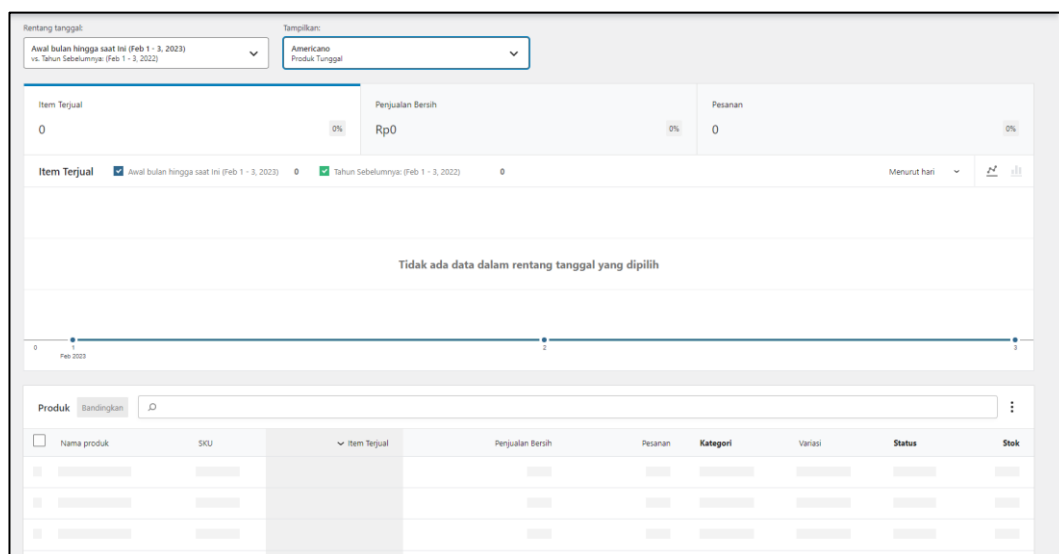
Produk:

| <input type="checkbox"/> | Nama produk | SKU | Item Terjual | Penjualan Bersih | Pesanan | Kategori | Variasi | Status | Stok |
|---------------------------------------|-------------|-----|--------------|------------------|---------|----------|---------|--------|------|
| Tidak ada data yang dapat ditampilkan | | | | | | | | | |

0 Produk 0 Item terjual Rp0 Penjualan Bersih 0 Pesanan

Gambar 5.36. Fitur Pengelolaan Penjualan Semua Produk

Gambar 5.36. menunjukkan fitur pengelolaan penjualan semua produk yang terdiri dari nama produk, SKU, item terjual, penjualan bersih, pesanan, kategori, variasi, status dan stok. Hal tersebut memudahkan pemilik dalam mengelola penjualan semua produk.

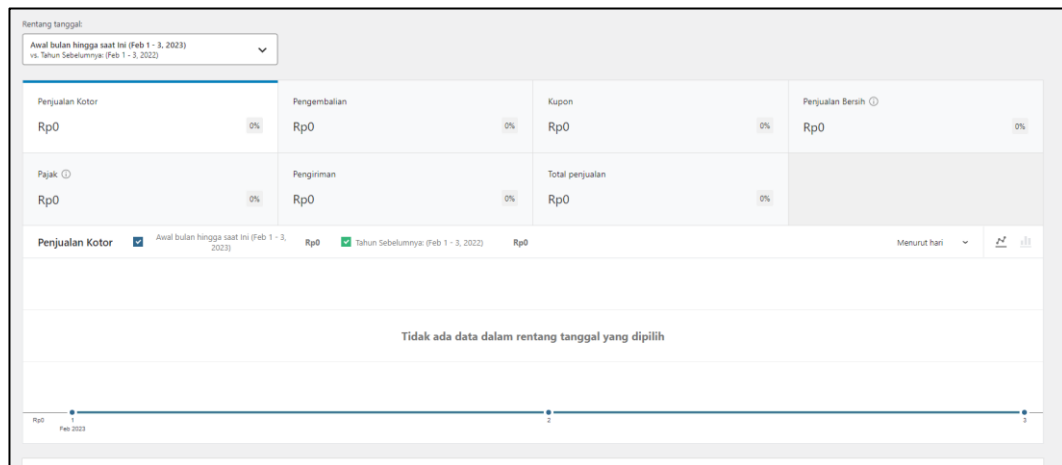


Gambar 5.37. Fitur Pengelolaan Pesanan Perproduk

Gambar 5.37. menunjukkan fitur pengelolaan penjualan semua produk yang terdiri dari nama produk, SKU, item terjual, penjualan bersih, pesanan, kategori, variasi, status dan stok. Hal tersebut memudahkan pemilik dalam mengelola penjualan perproduk.

5.2.3. Fitur Pengelolaan Keuangan

Pertanyaan ketiga dari kuesioner adalah pentingkah adanya fitur pengelolaan keuangan, jawaban pemilik adalah sangat penting maka dirancang pengelolaan keuangan sebagai berikut.



Gambar 5.38. Fitur Pengelolaan Keuangan (1)

Gambar 5.38. menunjukkan fitur pengelolaan keuangan yang terdiri dari penjualan kotor, biaya pengembalian, biaya pajak, biaya pengiriman, biaya kupon, total penjualan dan penjualan bersih. Hal tersebut memudahkan pemilik dalam mengelola keuangan.

Pendapatan Unduh

| Tanggal | Pesanan | Penjualan Kotor | Pengembalian | Kupon | Penjualan Bersih | Pajak | Pengiriman | Total penjualan |
|-----------------|---------|-----------------|--------------|-------|------------------|-------|------------|-----------------|
| 3 Februari 2023 | 0 | Rp0 | Rp0 | Rp0 | Rp0 | Rp0 | Rp0 | Rp0 |
| 2 Februari 2023 | 0 | Rp0 | Rp0 | Rp0 | Rp0 | Rp0 | Rp0 | Rp0 |
| 1 Februari 2023 | 0 | Rp0 | Rp0 | Rp0 | Rp0 | Rp0 | Rp0 | Rp0 |

3 hari 0 pesanan Rp0 Penjualan Kotor Rp0 Pengembalian Rp0 Kupon Rp0 Penjualan Bersih Rp0 Pajak Rp0 Pengiriman Rp0 Total penjualan

Gambar 5.39. Fitur Pengelolaan Keuangan (2)

Gambar 5.39. menunjukkan fitur pengelolaan keuangan yang terdiri dari tanggal, jumlah pesanan, penjualan kotor, pengembalian, kupon, Penjualan bersih, pajak, pengiriman dan total penjualan. Hal tersebut memudahkan pemilik dalam mengelola keuangan.

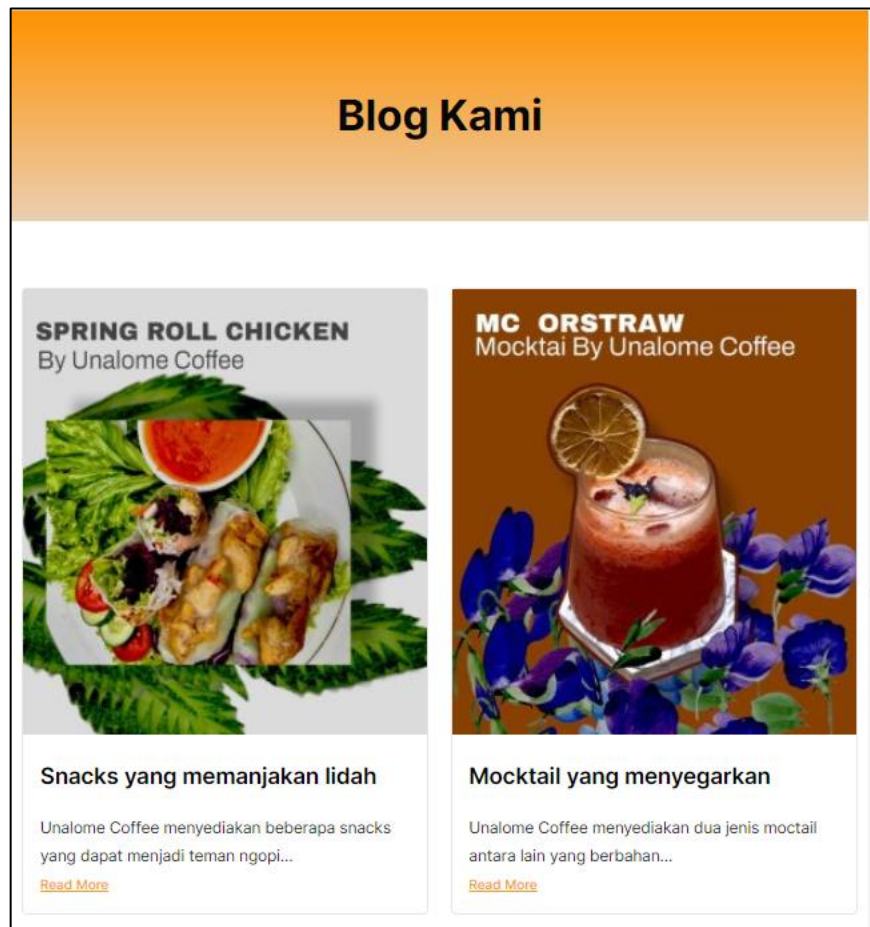
5.2.4. Fitur Diskon dan Promosi

Pertanyaan keempat dari kuesioner adalah pentingkah adanya fitur diskon dan promosi untuk membuat berbagai macam promosi dan diskon yang akan diberikan kepada konsumen, jawaban pemilik adalah penting maka dirancang pengelolaan keuangan sebagai berikut.



Gambar 5.40. Fitur Diskon

Gambar 5.40. menunjukkan fitur diskon yang ditetapkan pada produk *spring roll chicken* maka akan muncul fitur diskon di bagian atas gambar produk dan bagian harga akan mengurangi sesuai dengan harga diskon yang ditetapkan. Hal tersebut memudahkan pemilik dalam memberikan diskon pada konsumen.



Gambar 5.41. Fitur Promosi

Gambar 5.41. menunjukkan bagian blog yang dapat menjadi sarana bagi pemilik untuk mempromosikan apapun untuk diberikan kepada konsumen Unalome Coffee. Hal tersebut memudahkan pemilik dalam memberikan promosi yang ingin diberikan kepada konsumen Unalome Coffee.

5.3. Sistematis Pembelian Produk Pada Toko *Online*

Berikut merupakan langkah-langkah dalam pembelian di toko *online* Unalome Coffee.

1. Memilih produk yang ingin dibeli

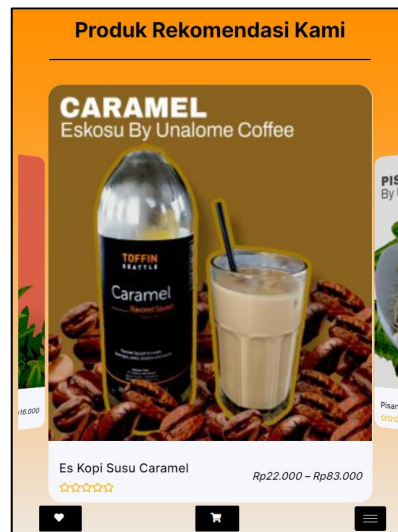
Tahap pertama pada saat konsumen ingin membeli produk adalah memilih produk, memilih produk dapat dilakukan pada halaman *home* atau dihalaman menu.



Gambar 5.42. Pilihan Produk Pada Laman *Home* (1)

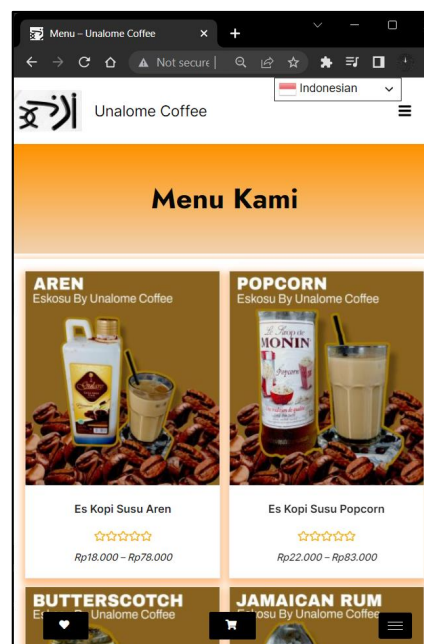


Gambar 5.43. Pilihan Produk Pada Laman *Home* (2)



Gambar 5.44. Pilihan Produk Pada Laman Home (3)

Pada gambar 5.42., 5.43. dan 5.44. menunjukkan produk-produk yang dapat dipilih oleh konsumen untuk dibeli pada halaman *home*, konsumen dapat memilih produk sesuai kategori, produk yang paling banyak terjual dan produk rekomendasi dari Unalome Coffee. Hal tersebut merupakan fitur yang dibutuhkan konsumen sehingga memudahkan konsumen dalam memilih produk yang ingin dibeli.



Gambar 5.45. Pilihan Produk Pada Laman Menu

Pada gambar 5.45. menunjukkan produk-produk yang dapat dipilih oleh konsumen untuk dibeli pada halaman menu, konsumen dapat melihat keseluruhan produk yang dijual di Unalome Coffee sehingga memberikan variasi untuk konsumen memilih produk yang ingin dibeli.

2. Memilih tambahan dan memasukan ke keranjang

Tahap selanjutnya pada saat konsumen ingin membeli produk adalah memilih tambahan dan memasukan ke keranjang, terdapat pilihan tambahan dan ukuran yang dapat konsumen pilih saat membeli produk.

The image shows a product page for 'Es Kopi Susu Aren' with a price range of Rp18.000 – Rp78.000. The product description states: 'Es Kopi Susu yang ditambahkan dengan Essen Aren, tersedia dalam 250 ml atau 1 liter.' The 'Tambahkan' section includes a dropdown menu for 'Extra Shot' and a dropdown menu for 'Ukuran' set to '250 ml'. The price after selection is shown as 'Rp21.000'. The availability is 'Ketersediaan: Stok 198'. There is a quantity selector set to '1' and a 'Tambah ke keranjang' button. The SKU is 'N/A' and the category is 'Es Kopi Susu'. There is also an 'Add to wishlist' option.

Annotations in the image:

- Memilih tambahan dan Ukuran yang diinginkan**: Points to the 'Tambahkan' section containing the 'Extra Shot' and 'Ukuran' dropdowns.
- Harga setelah memilih tambahan dan ukuran**: Points to the price 'Rp21.000'.
- Tambahkan ke keranjang**: Points to the 'Tambah ke keranjang' button.

Gambar 5.46. Pilihan Produk Pada Laman Menu

Pada gambar 5.46. menunjukkan produk yang ingin dibeli konsumen, konsumen harus memilih tambahan dan ukuran terlebih dahulu sehingga harga setelah memilih tambahan dan ukuran tersebut akan muncul, kemudian menentukan jumlah dan menekan tombol tambah ke keranjang. Pada laman produk tersebut terdapat deskripsi, informasi tambahan, ulasan dan produk terkait, hal tersebut merupakan fitur yang dibutuhkan konsumen untuk membantu konsumen dalam memilih produk yang ingin dibeli. Berikut tampilan deskripsi, informasi tambahan, ulasan dan produk terkait pada gambar 5.47. dibawah ini.

Deskripsi

Informasi Tambahan

Ulasan (0)

Deskripsi, informasi tambahan dan ulasan

Es Kopi Susu yang ditambahkan dengan Esesen Aren, tersedia dalam 250 ml atau 1 liter.

Produk terkait yang serupa dengan produk yang ingin dibeli

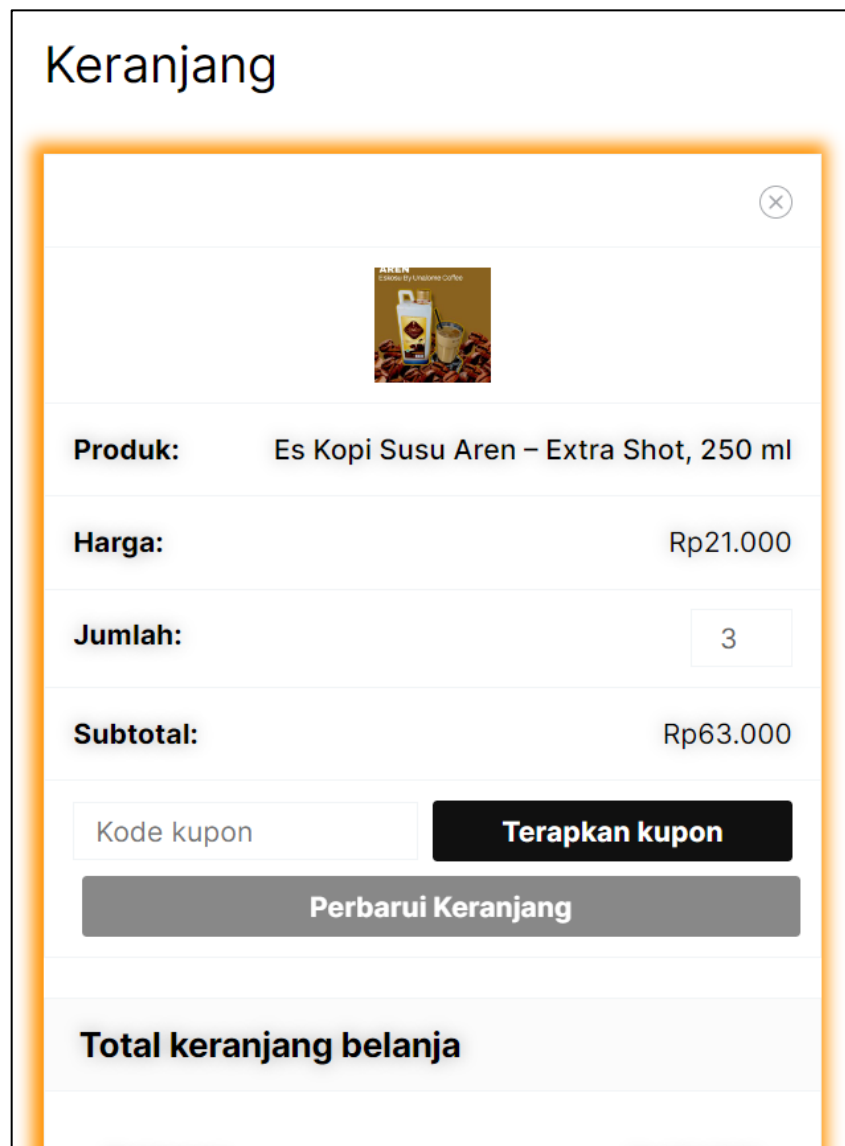
Produk Terkait

| | |
|---|---|
| <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>CARAMEL Eskosu By Unalome Coffee</p>  </div> <p style="text-align: center;">Es Kopi Susu Es Kopi Susu Caramel ☆☆☆☆☆ Rp22.000 – Rp83.000</p> | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>VANILLA Eskosu By Unalome Coffee</p>  </div> <p style="text-align: center;">Es Kopi Susu Es Kopi Susu Vanila ☆☆☆☆☆ Rp22.000 – Rp83.000</p> |
|---|---|

Gambar 5.47. Tampilan Bagian Bawah Laman Produk

3. Memeriksa Kembali Produk

Tahap selanjutnya konsumen memeriksa Kembali produk dilaman keranjang, berikut tampilan laman keranjang.

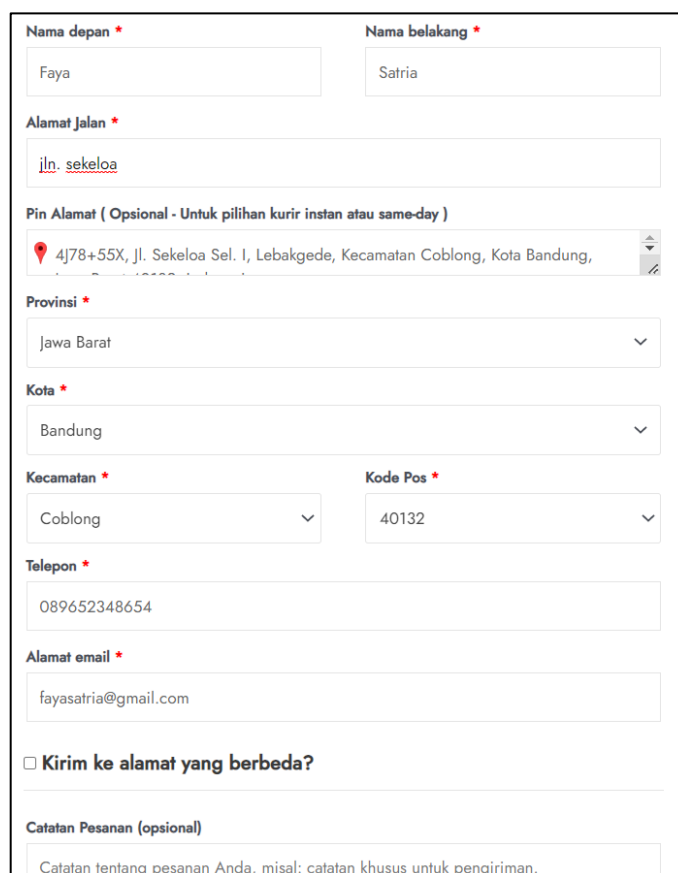


Gambar 5.48. Tampilan Laman Keranjang

Pada gambar 5.48. menunjukkan tampilan laman keranjang setelah konsumen masukan produk pada keranjang, kemudian konsumen memeriksa produk yang ingin dibeli kemudian menekan tombol lanjutkan ke checkout pada bagian bawah kanan laman keranjang.

4. Mengisi Data Diri

Tahap selanjutnya konsumen mengisi data diri pada laman *checkout*, berikut merupakan tampilan form pengisian data diri pada lama *checkout*.



The image shows a checkout form with the following fields and values:

- Nama depan ***: Faya
- Nama belakang ***: Satria
- Alamat jalan ***: jln. sekeloa
- Pin Alamat (Opsional - Untuk pilihan kurir instan atau same-day)**: 4J78+55X, Jl. Sekeloa Sel. I, Lebakgede, Kecamatan Coblong, Kota Bandung,
- Provinsi ***: Jawa Barat
- Kota ***: Bandung
- Kecamatan ***: Coblong
- Kode Pos ***: 40132
- Telepon ***: 089652348654
- Alamat email ***: fayasatria@gmail.com
- Kirim ke alamat yang berbeda?**
- Catatan Pesanan (opsional)**: Catatan tentang pesanan Anda, misal: catatan khusus untuk pengiriman.

Gambar 5.49. Form Data Diri

Pada gambar 5.49. menunjukkan tampilan form data diri pada laman *checkout*, konsumen harus mengisi nama, alamat lengkap, nomor telepon dan alamat email. Hal tersebut bertujuan untuk mengirimkan pesanan kealamat dan mengetahui ongkos kirim yang dikenakan pada pesanan tersebut.

5. Memilih Jenis Pengiriman dan Metode Pembayaran

Tahap selanjutnya konsumen memilih jenis pengiriman dan metode pembayaran pada laman *checkout*, berikut merupakan tampilan jenis pengiriman pada laman *checkout*.


| Produk | Subtotal |
|---|--|
| Es Kopi Susu Aren - Extra Shot, 250 ml × 1 | Rp21.000 |
| Subtotal | Rp21.000 |
| | <input checked="" type="radio"/> GOJEK - Instant (1 - 2 Hours): Rp30.500 |
| | <input type="radio"/> GRAB - Instant (1 - 3 Hours): Rp32.000 |
| | <input type="radio"/> JNE - Yakin Esok Sampai (YES) (1 - 1 days): Rp9.000 |
| | <input type="radio"/> Deliveree - Economy (1 - 3 hours): Rp67.000 |
| Pengiriman | <input type="radio"/> Deliveree - Van (2 - 4 hours): Rp114.200 |
| | <input type="radio"/> AnterAja - Next Day (1 days): Rp11.200 |
| | <input type="radio"/> SiCepat - Besok Sampai Tujuan (1 days): Rp13.000 |
| | <input type="radio"/> Tiki - One Night Service (1 days): Rp9.000 |
| | <input type="checkbox"/> Gunakan asuransi |
| Total | Rp51.500 |


Gambar 5.50. Jenis Pengiriman


Pada gambar 5.50. menunjukkan tampilan jenis pengiriman pada laman *checkout*, setelah konsumen mengisi data diri maka akan muncul jenis pengiriman dan ongkos kirim yang telah ditentukan. Konsumen dapat memilih jenis pengiriman yang sesuai dengan keinginan konsumen seperti Gojek, Grab, AnterAja, dll dengan estimasi waktu pengiriman yang berbeda, fitur tersebut dibutuhkan konsumen untuk memudahkan konsumen dalam memilih jenis pengiriman yang lebih dari satu dan menyesuaikan dengan waktu yang diinginkan.


BCA (Cek Manual)

Lakukan pembayaran Anda langsung ke rekening bank kami. Silakan gunakan ID Pesanan Anda sebagai referensi pembayaran. Pesanan Anda tidak akan dikirim sampai dana telah berhasil diterima di rekening kami.

Bank Transfer - BCA 

ShopeePay 

OVO 

DANA 

Data pribadi Anda akan digunakan untuk memproses pesanan Anda, menunjang pengalaman Anda di seluruh situs web ini, dan untuk tujuan lain yang dijelaskan dalam kebijakan privasi kami.

Buat pesanan

Gambar 5.51. Metode Pembayaran

Pada gambar 5.51. menunjukkan tampilan metode pembayaran pada laman *checkout*, setelah konsumen memilih jenis pengiriman konsumen memilih metode pembayaran yang ingin dilakukan. Metode pembayaran terdiri dari BCA Cek manual, bank transfer BCA dan *e-wallet* (ShopeePay, OVO dan Dana), fitur tersebut dibutuhkan konsumen untuk memudahkan konsumen dalam memilih metode pembayaran yang lebih dari satu dan menyesuaikan dengan metode pembayaran yang dimiliki konsumen. Hal tersebut sesuai dengan hasil kuesioner yang menunjukkan pentingnya metode pembayaran lebih dari satu dan mayoritas konsumen menggunakan metode pembayaran melalui transfer bank dan *e-wallet* sehingga sudah sesuai dengan hasil kuesioner tersebut.

6. Melakukan Pembayaran dan Konfirmasi Pembayaran

Tahap selanjutnya konsumen melakukan pembayaran pada laman *checkout*, berikut merupakan tampilan pesanan telah diterima pada laman *checkout*.

Checkout

Terima kasih. Pesanan Anda telah diterima.

| | | | | |
|----------------|-----------------|----------------------|----------|--------------------|
| NOMOR PESANAN: | TANGGAL: | EMAIL: | TOTAL: | METODE PEMBAYARAN: |
| 691 | 8 Februari 2023 | fayasatria@gmail.com | Rp51.500 | BCA (Cek Manual) |

Detail bank kami

MOHAMMAD FAYA SATRIA GUARDIAN:

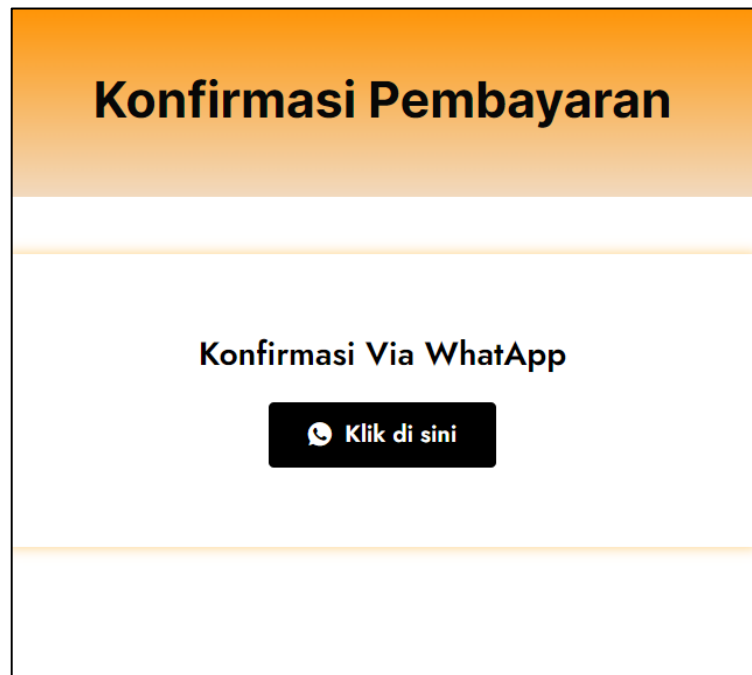
| | |
|-------|-----------------|
| BANK: | NOMOR REKENING: |
| BCA | 19292 |

Rincian Pesanan

| Produk | Total |
|--|--|
| Es Kopi Susu Aren - Extra Shot, 250 ml x 1 Tambahan: Extra Shot Ukuran: 250 ml | Rp21.000 |
| Subtotal: | Rp21.000 |
| Pengiriman: | Rp30.500 via GOJEK - Instant (1 - 2 Hours) |
| Metode pembayaran: | BCA (Cek Manual) |
| Total: | Rp51.500 |

Gambar 5.52. Tampilan Pesanan telah Diterima

Pada gambar 5.52. menunjukkan tampilan pesanan telah diterima pada laman *checkout* yang terdiri dari tujuan pembayaran sesuai dengan pilihan metode pembayaran yang dipilih sebelumnya dan rincian pesanan, kemudian konsumen melakukan pembayaran pada tujuan pembayaran yang tertera dan melakukan konfirmasi pembayaran pada laman konfirmasi pembayaran yang ditunjukkan pada gambar 5.53. dibawah ini.



Gambar 5.53. Tampilan Konfirmasi Pembayaran

Pada gambar 5.53. menunjukkan tampilan konfirmasi pembayaran pada laman Konfirmasi pembayaran, konsumen dapat menekan tombol klik disini pada laman kemudian akan masuk pada laman *WhatsApp* dan konsumen dapat mengirimkan bukti pembayaran setelah itu pesanan akan di proses dan pembelian produk telah berhasil.

5.4. *Plugin yang Digunakan*

Perancangan toko *online* membutuhkan *plugin* untuk membantu merancang dalam berbagai aspek yang menunjang bagi toko *online* tersebut, berikut merupakan *plugin* yang digunakan pada toko *online* Unalome Coffee.



Gambar 5.54. *Plugin yang Digunakan* (1)

Pada gambar 5.54. menunjukkan *plugin* yang digunakan pada toko *online* yang dirancang untuk menunjang kebutuhan dalam merancang toko *online* Unalome Coffee, berikut penjelasan *plugin* yang digunakan.

1. Antispam Bee

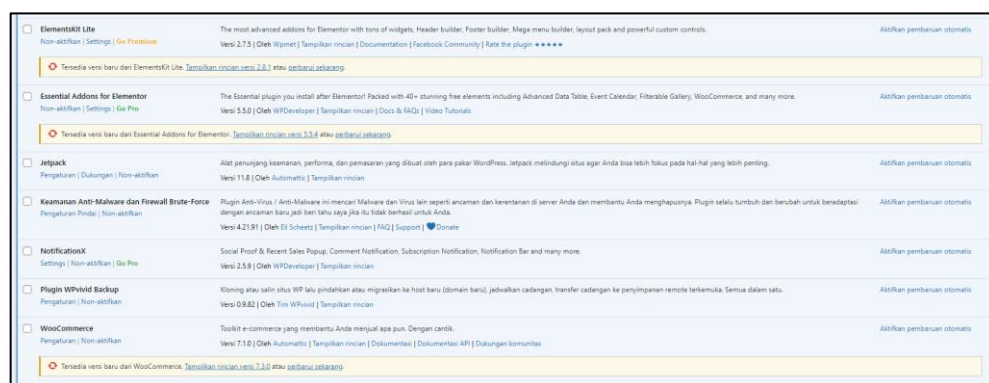
Antispam Bee merupakan *plugin* yang berfungsi untuk menjaga toko *online* dari *spam* atau aktivitas yang terus-menerus sehingga membuat situs mengalami *lag* bahkan mengalami *crash*.

2. Biteship for WooCommerce

Biteship for WooCommerce merupakan *plugin* yang berfungsi untuk mengecek ongkos kirim dan penjemputan barang langsung ke lokasi dengan lebih dari 20 ekspedisi yang tersedia.

3. Elementor

Elementor merupakan *plugin* yang berfungsi untuk memperbaiki tampilan *interface* situs sehingga dapat lebih baik dan nyaman untuk konsumen.



Gambar 5.55. Plugin yang Digunakan (2)

Pada gambar 5.55. menunjukkan *plugin* yang digunakan pada toko *online* yang dirancang untuk menunjang kebutuhan dalam merancang toko *online* Unalome Coffee, berikut penjelasan *plugin* yang digunakan.

1. ElementsKit Lite

ElementsKit Lite merupakan *plugin* lanjutan dari Elementor yang berfungsi untuk menambahkan *addons* yang terdiri dari *widgets*, *Header builder*, *Footer builder*, *Mega menu builder*, *layout pack* yang dapat di *custom* sesuai dengan keinginan.

2. Essential Addons for Elementor

Essential Addons for Elementor merupakan *plugin* lanjutan dari Elementor yang berfungsi untuk memperbaiki tampilan *interface* situs sehingga dapat lebih baik dan nyaman untuk konsumen.

3. GTranslate

GTranslate merupakan *plugin* yang berfungsi untuk menerjemahkan *website* menjadi bahasa yang dituju dengan pilihan bahasa yang dapat dipilih.

4. Jetpack

Jetpack merupakan *plugin* yang berfungsi untuk meningkatkan keamanan dan performa sehingga melindungi situs agar lebih fokus pada hal-hal yang lebih penting.

5. Keamanan Anti-Malware dan Firewall Brute-Force

Keamanan Anti-Malware dan Firewall Brute-Force merupakan *plugin* yang berfungsi untuk keamanan situs dari *malware* dan *firewall* yang berpotensi merusak situs dan juga memberikan keamanan bagi pengguna.

6. NotificationX

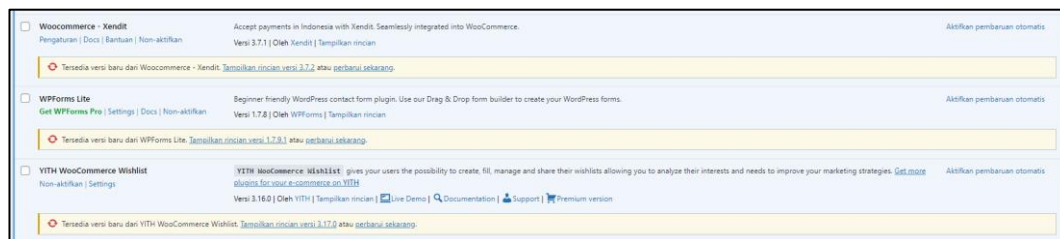
NotificationX merupakan *plugin* yang berfungsi untuk memberikan *pop up* notifikasi jika ada konsumen yang membeli produk pada situs sehingga konsumen lain tahu ada yang membeli produk di situs kami. *Pop up* notifikasi berada di kiri bawah situs sehingga tidak mengganggu pengguna.

7. Plugin WPvivid Backup

Plugin WPvivid Backup merupakan *plugin* yang berfungsi untuk kloning atau salin situs WP lalu dipindahkan atau migrasikan ke host baru (domain baru), jadwalkan cadangan dan transfer cadangan ke penyimpanan.

8. WooCommerce

WooCommerce merupakan *plugin* yang berfungsi untuk membuat *website* menjadi tempat dagang yang lengkap dengan fitur belanja seperti keranjang, *payment gateway*, pilihan kurir, dll.



Gambar 5.56. Plugin yang Digunakan (3)

Pada gambar 5.56. menunjukkan *plugin* yang digunakan pada toko *online* yang dirancang untuk menunjang kebutuhan dalam merancang toko *online* Unalome Coffee, berikut penjelasan *plugin* yang digunakan.

1. Woocommerce - Xendit

Woocommerce – Xendit merupakan *plugin* yang berfungsi untuk memberikan metode pembayaran seperti tranfer bank dan *e-wallet* (ShopeePay, Dana dan Ovo).

2. WPForms Lite

WPForms Lite merupakan *plugin* yang berfungsi untuk membuat *form* pada situs.

3. YITH WooCommerce Wishlist

YITH WooCommerce *Wishlist* merupakan *plugin* yang berfungsi untuk membuat *wishlist* pada toko *online* yang dirancang.