

DAFTAR PUSTAKA

- Adinoto. (2014). Pengaruh Orientasi Pasar dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kepekaan Perusahaan Dan Implikasinya Pada Kinerja Perusahaan: Studi pada Penyalur Sepeda Motor di Indonesia
- Andika, Manda dan Madjid, Iskandarsyah. (2013). *Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa.Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment"*. Universitas Negeri Semarang. 190-197.
- Anoraga, Pandji dan Pakarti, Piji. 2013. *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, J. (2014). *Statistik Parametrik*. Jakarta: Gramedia Pusat Utama.
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Azizan, Muhammad Ibnu. (2014). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Griya ib Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung
- Chandra, Sari (2013), Pelatihan Kewirausahaan Bagi Anak Asuh Panti Asuhan Putri Khoirunisa Berbah Sleman Yogyakarta Damodar N., Gujarati dan Dawn C. Porter. (2015). *Basic Econometric 7th Edition*. McGraw –Hill: New York.
- Cynthia Vanessa Djodjobo1. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado, ISSN 2303-1174 Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1214-1224
- Day, G.S. dan Wensley, R. (1988), "Assessing advantage: a framework for diagnosing competitive superiority", *Journal of Marketing*, Vol. 52, April, hal. 1-20.
- Dejawata, Thariz Baharmal. (2014). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan "Cake in Jar" Cafe Bunchbead Kota Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 17 No. 2 Desember*

- Eddy Soeryanto Soegoto dan Raeni Dwi Santy. (2017), *The Influence Of Product Innovation And Market Orientation To Competitive Advantage (A Survey On Smes Batik Deden Tasikmalaya)*
- Guth, WD., & Ginberd, A. (1990). Guest editor's introduction : Corporate Entrepreneurship. *Strategic Management Journal*. Summer (1990), 11,5.
- Hanum, Ayu Noviani. (2013) Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Kasus pada Universitas Muhammadiyah Semarang)
- Haryantini. (2018). Analisis Strategi Pemasaran PT.Citilink Indonesia Untuk Meningkatkan Daya Saing, Manajemen Pemasaran ISSN NO. (PRINT) 2598-0823, (Online) 2598-2893 Vol. 1 No. 4 / Juli 2018
- Joefer Pratama Sahetapy. (2013). Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubeul UD Sinar Sakti Manado. *Jurnal EMBA Vol 1 No 3 September 2013*, Hal 411-420. ISSN : 2303-1174.
- Kawurian, Siska Sasanti. (2014). Analisis Strategi Pemasaran Bersaing Dalam Industri Perhotelan Di Kota Yogyakarta
- Knight, G. (2000). *Entrepreneurship and Marketing Strategy: the SME Under Globalization*. *Journal of International Marketing*, ISSN 1069-031X, Vol.8, No.2 (2000)
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lestari, Fitria. (2013) Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing
- Lumpkin, G. T., dan Dess, G. G. (1996). *Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance*. *Academy of Management Review*, Vol.21, No.1.
- Meldona. (2014). Dampak Kemajuan Teknologi Informasi Terhadap Bidang Akuntansi Manajemen.
- Mirza. (2014). Pengaruh Lingkungan Eksternal Dan Lingkungan Internal Terhadap Strategi Bersaing Dan Strategi Kemitraan Serta Dampaknya Pada Keunggulan Bersaing Dan Implikasinya Pada Kinerja Industri Kecil Dan Menengah Di Sumatra Barat, Vol 1, No 3

- Raeni Dwi Santy, Muhamad Ihsan, dan Ahmad Vian Abdul Fatah. (2013), *Market Orientation And Product Innovation And The Effect On Competitive Advantage (Survey On Angklung Craftsmen In Padasuka Bandung)*
- Raeni Dwi Santy dan Iva Yustisia. (2016), Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Sentra Susu Lembang)
- Sahban, Hernita (2015). Menembus Badai UKM, Makassar: CV.Sah Media
- Saputra, Devi Satria. (2016). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Produk Marmer Pada Politeknik Aceh Selatan, Jurnal Inotera Vol.1, No.1, Desember
- Sugiyono. (2014). Statistika Untuk Penelitian. Cetakan Keenam Belas. Bandung: Penerbit CV.Alfabeta.
- Sulistiani, Dwi. (2014). Mencapai Keunggulan Bersaing Dengan Strategi Diferensiasi
- Suryana. (2013). Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat
- Trustorini Handayani dan Yusuf Tanjung, (2017), Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung, Vol. 7, No. 1, 2017
- Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini, Linna Ismawati. (2010). Penulisan Karya Ilmiah Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Genesis.
- Yulianto, Yulius Candra. (2015). Pengaruh Kewirausahaan, Kemampuan Belajar Fokus Pasar, dan Inovasi Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Pada Usaha Kecil Dan Menengah Kerajinan Gerabah Dan Kulit di Bantul