

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJI

LEMBAR PERNYATAAN

KATA PENGANTAR i

UCAPAN TERIMA KASIH ii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

要旨 vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah dan Batasan Penelitian 5

1.3 Tujuan Penelitian 6

1.4 Manfaat Penelitian 6

1.4.1 Manfaat Teoritis 6

1.4.2 Manfaat Praktis 6

1.5 Sistematika Penulisan 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA 8

2.1 Mitos Kecantikan Secara Umum 8

2.2 Mitos Kecantikan Jepang 9

2.2.1 Kulit 10

2.2.2 Rambut 12

2.2.3 Mata 13

2.2.4 Bibir 14

2.2.5 Tubuh 15

2.3 Mitos Kecantikan Dalam Iklan 16

2.4 Mitos Kecantikan Dalam Iklan Jepang 18

2.5 Definisi Semiotika Secara Umum 22

2.6 Semiotika Roland Barthes 24

2.6.1 Denotasi 25

| | |
|--|-----------|
| 2.6.2 Konotasi | 26 |
| 2.6.3 Mitos | 26 |
| BAB IV METODE PENELITIAN..... | 28 |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 28 |
| 3.2 Sumber Penelitian..... | 29 |
| 3.2.2 Data Primer | 29 |
| 3.2.2 Data Sekunder | 29 |
| 3.3 Instrumen Penelitian | 29 |
| 3.4 Prosedur Penelitian..... | 30 |
| 3.4.1 Tahap Persiapan..... | 30 |
| 3.4.2 Tahap Pelaksanaan..... | 30 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data..... | 31 |
| BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN..... | 32 |
| 4.1 Deskripsi Temuan Penelitian | 32 |
| 4.1.1. Mitos Kecantikan Dalam Iklan Kose | 32 |
| 4.1.1.1 Mitos Kecantikan Kulit Dalam Iklan Kose..... | 34 |
| 4.1.1.2 Mitos Kecantikan Rambut Dalam Iklan Kose | 36 |
| 4.1.1.3 Mitos Kecantikan Mata Dalam Iklan Kose..... | 39 |
| 4.1.1.4 Mitos Kecantikan Bibir Dalam Iklan Kose..... | 41 |
| 4.1.1.5 Mitos Kecantikan Tubuh Dalam Iklan Kose | 43 |
| 4.2 Pembahasan..... | 44 |
| 4.2.1 Kulit | 44 |
| 4.2.2 Rambut | 46 |
| 4.2.3 Mata | 49 |
| 4.2.4 Bibir | 50 |
| 4.2.5 Tubuh..... | 53 |
| 4.3 Keterbatasan Penelitian | 53 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 55 |
| 5.1 Kesimpulan | 55 |
| 5.2 Saran..... | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA | 57 |
| LAMPIRAN | |