

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, C. (2018). Memakai Harajuku Style: Brand-brand Lokal dan Street Style di Jepang. *Lensa Budaya: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Budaya*, 13(2).
- Alam, B. (2014). Globalisasi dan perubahan budaya: perspektif teori kebudayaan. *Antropologi Indonesia*.
- Alvina, M. (2022). *ANALISIS KEHIDUPAN GEISHA TAHUN 2020-2021 DI MASA PANDEMI COVID 19* (Doctoral dissertation, Unsada).
- Askarillah, M. (2018). *MAKE UP FANTASI BUNGA SEBAGAI SARANA PENCIPTAAN FOTOGRAFI POTRET* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta).
- Dalby, Liza. 2005. *Little Songs of The Geisha*. Tokyo, Japan: Tuttle Publishing.
- _____. 1993. *Kimono: Fashioning Culture*. Boulder: Avery Press.
- _____. 1983. *Geisha*. USA: Kodansha International Ltd.
- Dompu Kajian Semiotika (Roland Barthes). *KOPULA*, 1(2), 92-103.
- Downer, Lesley. 2000. *Geisha - The Secret History of a Vanishing World*. London: *Headline Book Publishing*.
- Downer, Lesley. 2002. *Women of The Pleasure Quarters – The Secret of History of Geisha*. Broadway Books.
- Elsa, D. H. (2020). *PROSES TOKOH UTAMA DALAM FILM MEMOIRS OF A GEISHA MENJADI SEORANG GEISHA* (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada).

Endraswara, S. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan*. Pustaka Widyatama.

Fasta, F., Arsi, C., & Ikom, S. REPRESENTASI PEREMPUAN SEBAGAI OBJEK SEKSUALITAS DALAM FILM

Firdaus, H. K. MAKNA SIMBOLIS TATA RIAS, TATA BUSANA DAN PROPERTI TARI JARANAN BUTO DI KABUPATEN BANYUWANGI.

Haryanti, P (2013). *All About Japan*

Hildayanti, M. (2018). *Perubahan Peranan Geisha sebagai Wanita Penghibur Menjadi Pelestari Budaya* (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada).

Indrianingsih, F. *Suatu Telaah Budaya Jepang Mengenai Geisha Dari Arthur Golden Dalam Karyanya Memoirs Of*.

Kusuma, P. K. N., & Nurhayati, I. K. (2017). Analisis semiotika roland barthes pada ritual otonan di Bali. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 195-217.

Kyo, C. (2016). The Search for the Beautiful Woman: A Cultural History of Japanese and Chinese Beauty. *The Asia-Pacific Journal* 14 (3), hal 1-9

La Eru Ugi, S. P. (2021). Eksplorasi Etnomatematika Makna Simbol Pakaian Pernikahan Adat Buton Kajian Semiotik. *Indonesian Journal of Educational Science (IJES)*, 4(1), 91-99.

Mahestu .G. (2012) *Dunia Intersubjektif Warga Penghayat Aliran Kebatinan Perjalanan*

- Maruli, M. (2020). *PERBANDINGAN KEHIDUPAN SOSIAL GEISHA ZAMAN EDO DAN ZAMAN SEKARANG (TAHUN 2000-an)* (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada).
- Maryamah, E. (2016). Pengembangan Budaya Sekolah. *Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan*, 2(02), 86-96.
- Melati, T. P. (2019). Makna Simbol-Simbol Budaya dalam Prosesi Adat Pernikahan di Kabupaten Dompu Kajian Semiotika (Roland Barthes). *KOPULA*, 1(2), 92-103.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mudjiono, Y. (2020). Kajian Semiotika dalam film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125-138
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- NOVIANA, T. H. (2017). “*STANDAR KECANTIKAN PEREMPUAN JEPANG DALAM IKLAN KOSMETIK SHISEIDO*”.
- Pamungkas, E. B. (2021). *Visualisasi Bentuk Geometris Sebagai Inspirasi Make Up Dalam Fotografi Potret* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Perelman, E. (2015). THE APPROPRIATED *GEISHA*. *Education About ASIA*, 20(3).
- Prasetio, D. E., & Koentjaraningrat, M.(2017). *Membangun Budaya dan Budaya Membangun*.

- Riansyah, F. H., & Haryanti, P. (2022). KARAKTERISTIK STREET FASHION GYARU. *MAHADAYA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 2(2), 279-292.
- Suntornirnan, N. (2016). Under the Kimono's Textiles: the Construction of Japanese Woman Identity through Performativity of Narrative on *Geisha's* body. *Thailand: Albert Laurence University*.
- Rizky, F. (2018). *Analisis Karakteristik Kehidupan Geisha pada Masa Pasca Perang Dunia Ke-II*.
- Shabudin, M., & Ibrahim, N. (2016). Unsur Semiotik dalam Wacana Iklan Kecantikan. *Akademika*, 86(2), 3-30.
- Susandhika, I. G. N. M. (2018). Globalisasi dan Perubahan Budaya: Perspektif Teori Kebudayaan Modern. *Jurnal Ilmiah Cakrawarti*, 1(2), 1-6.
- Tămaş, C. S. (2022). Prince (ss) Charming of the Japanese Popular Theatre: Makeup, Seduction, and Performance. *M/C Journal*, 25(4).
- Tjahyadi, I., Andayani, S., Wafa, H. (2020). *Pengantar Teori Dan Metode Penelitian Budaya*
- Yusi, A. (2008). *GEISHA PADA ZAMAN MODERN: PERANAN DAN KEBERADAANNYA DALAM MASYARAKATJEPANG* (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada)
- Yoshikawa, Y. (2021). *Beautiful" Looks" Created by Women: New Aesthetics on Makeup for Overturning the Traditional Japanese Beauty*

Womack, M. 2005. Symbols and Meaning. A Concise Introduction. Oxford, Alta

Mira Press