

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	13
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	17
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Tinjauan Pustaka.....	18
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	18
2.2.2 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	26
2.2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	29
2.2.4 Tinjauan Tentang Corporate Social Responsibility	39
2.2.5 Tinjauan Tentang Citra Perusahaan	50
2.3 Kerangka Pemikiran	53
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Desain Penelitian	61
3.2 Informan Penelitian	65
3.2.1 Informan Kunci	66
3.2.2 Informan Pendukung.....	67
3.3 Teknik Pengumpulan Data	68
3.3.1 Studi Pustaka.....	68
3.3.2 Studi Lapangan.....	70
3.4 Uji Keabsahan Data	71
3.5 Teknik Analisa Data	73
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	76
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	76
3.6.2 Waktu Penelitian	77

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	78
4.1 Hasil Penelitian.....	78
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	80
4.1.1.1 Tentang Persatuan Pensiunan Telkom (P2TEL)	80
4.1.1.2 Visi dan Misi Persatuan Pensiunan Telkom (P2TEL)	84
4.1.1.3 Logo Persatuan Pensiunan Telkom (P2TEL).....	85
4.1.1.4 Bedah Rumah	87
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....	88
4.1.2.1 Informan Kunci	89
4.1.2.2 Informan Pendukung	91
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	94
4.1.3.1 Perencanaan Program Bedah Rumah	95
4.1.3.2 Pelaksanaan Program Bedah Rumah.....	107
4.1.3.3 Evaluasi Program Bedah Rumah	119
4.1.3.4 Strategi Komunikasi Persatuan Pensiunan Telkom (P2TEL) Bandung Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i> “Bedah Rumah”	132
4.2 Pembahasan	132
4.2.1 Perencanaan Program Bedah Rumah.....	135
4.2.2 Pelaksanaan Program Bedah Rumah	138
4.2.3 Evaluasi Program Bedah Rumah	141

4.2.4 Strategi Komunikasi Persatuan Pensiunan Telkom (P2TEL) Bandung Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i> “Bedah Rumah”	144
BAB V PENUTUP	149
5.1 Kesimpulan.....	149
5.2 Saran	151
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN.....	155
DOKUMENTASI	201
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	214