

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro (2018). *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Simbiosis Rekatama Media
- Cangara.(2014). *Edisi Revisi Perencanaan & Strategi Komunikasi* PT Raja Grafindo Persada Jakarta
- Jainul, A. Dalimunthe (2010). *CSR in Action Inspirasi Bagi Kehidupan*. Corporate Forum for Community Development (CFCD) Chapter Jawa Barat
- Jefkins, Frank.(1992). *Public Relations Edisi Empat*. Erlangga
- Kartini, Dwi. (2020). *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. PT Refika Aditama
- Lattimore, Dan., & Baskin, Otis., & T.Suzette., & L. Elizabeth (2014). *Public Relations Edisi Tiga Profesi dan Praktik*. Penerbit Salemba Humanika
- Liliwer, Alo.(2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana Prenadamedia Group
- Mohamad, Bahtiar & Bungin, Burhan.(2020). *Corporate Communication (Komunikasi Perusahaan)*. Prenadamedia Group
- Moleong, Lexy. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Bandung
- Mona, Leila & Kurnia, Eddy.(2019). *Komunikasi Korporat Konteks Teoritis dan Praktis*. Prenadamedia Group
- Mulyana, Deddy.(2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Bandung
- Mulyana, Deddy.(2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya
- Nurudin.(2016). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. PT Raja Grafindo Persada
- Rismawaty & Eka, Desayu & Juliano, Sangra.(2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains
- Seitel, P. Fraser (2002). *Praktik Public Relations Edisi Kedua Belas*. Erlangga

Sugiyono.(2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (Ikapi)

Suranto. (2018). *Komunikasi Organisasi*. PT Remaja Rosdakarya

Uchjana, Onong. (2015). *Dinamika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya

Uchjana, Onong. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya

Skripsi & Jurnal

Inayah, Nurul. 2017. *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Di PT. Cirebon Elektrik Power*. Universitas Swadaya Gunung Jati. Cirebon.

Nurhayati, Afni Pratiwi. 2016. *Strategi Komunikasi Yayasan Kesehatan Telkom Dalam Meningkatkan Pola Hidup Sehat Karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk*. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

Reza, Fakhrur. 2017. *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility PT. Kereta Api Indonesia Kantor Pusat Bandung Melalui Kegiatan Pekan Olahraga Kereta Api 2016*. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

Sudarman, Asep. 2018. *Strategi Komunikasi untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat Maal*. Universitas Komputer Indonesia Kementerian Agama. Kota Bandung.

Internet Searching

P2TEL. *Bedah Rumah 2016-2022* <https://p2tel.or.id/category/bedah-rumah/bedah-rumah-2016-2022/> (Diakses 19 Oktober 2022 pukul 08.50).

Player, Document. *Profil Organisasi P2TEL* <https://docplayer.info/195236357-Profil-organisasi-p2tel.html> (Diakses 21 Oktober 2022 pukul 08.35).

R, Putri (2019). *Sandra Oliver Dalam Bukunya yang berjudul Strategi Public*. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/13893/5/BAB%20II.pdf> (Diakses 19 Oktober 2022 pukul 18.45).