

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                             | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>                            | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>                              | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                       | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                      | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                 | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                     | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                  | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                  | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                               | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                              | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                          | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                                  | 10          |
| 1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....                          | 10          |
| 1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....                          | 10          |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....                     | 11          |
| 1.3.1 Maksud Penelitian.....                               | 11          |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....                              | 11          |
| 1.4. Kegunaan Penelitian .....                             | 12          |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis .....                              | 12          |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....                               | 12          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b> | <b>15</b>   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                             | 15          |
| 2.1.1 Tinjauan Komunikasi Pemasaran.....                   | 18          |
| 2.1.2 Tinjauan New Media (Media Baru) .....                | 20          |
| 2.1.3 Tinjauan Tentang Media Sosial .....                  | 21          |
| 2.1.3.1 Fungsi Media Sosial.....                           | 22          |
| 2.1.3.2 Jenis-Jenis Media Sosial .....                     | 22          |
| 2.1.4 Tinjauan Instagram .....                             | 23          |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.1.5  | Tinjauan Informasi .....   | 27        |
| 2.2  | Kerangka Pemikiran .....   | 28        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             |  | <b>38</b> |
| 3.1  | Metode Penelitian .....  | 38        |
| 3.2  | Informan Penelitian.....   | 39        |
| 3.2.1  | Informan Kunci.....  | 40        |
| 3.2.2  | Informan Pendukung .....   | 40        |
| 3.3  | Teknik Pengumpulan Data.....   | 41        |
| 3.3.1  | Studi Pustaka .....  | 41        |
| 3.3.2  | Studi Lapangan .....   | 43        |
| 3.4  | Uji Keabsahan Data .....   | 45        |
| 3.5  | Teknik Analisis Data .....   | 46        |
| 3.6  | Lokasi dan Waktu Penelitian .....  | 49        |
| 3.6.1  | Lokasi Penelitian .....  | 49        |
| 3.6.2  | Waktu Penelitian.....  | 49        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |  | <b>51</b> |
| 4.1  | Hasil Penelitian.....  | 51        |
| 4.1.1  | Gambaran Objek Penelitian.....   | 51        |
| 4.1.2  | Deskripsi Informan Penelitian .....  | 53        |
| 4.1.2.1  | Informan Kunci.....  | 54        |
| 4.1.2.2  | Informan Pendukung.....  | 55        |
| 4.1.3  | Analisis Hasil Penelitian.....   | 56        |
| 4.1.3.1  | Tahap Share Dalam Penggunaan Media Sosial<br>Instagram @Explore.lembang sebagai Media Informasi<br>Tempat Wisata Di Kecamatan Lembang Kabupaten<br>Bandung Barat Pada Followersnya.....    | 58        |
| 4.1.3.2  | Tahap Optimize Dalam Penggunaan Media Sosial<br>Instagram @Explore.lembang sebagai Media Informasi<br>Tempat Wisata Di Kecamatan Lembang Kabupaten<br>Bandung Barat Pada Followersnya..... | 62        |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 4.1.3.3                                 | Tahap Manage Dalam Penggunaan Media Sosial Instagram @Explore.lembang sebagai Media Informasi Tempat Wisata Di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Pada Followersnya..... | 65        |
| 4.1.3.4                                 | Tahap Engage Dalam Penggunaan Media Sosial Instagram @Explore.lembang sebagai Media Informasi Tempat Wisata Di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Pada Followersnya..... | 68        |
| 4.1.3.5                                 | Penggunaan Media Sosial Instagram @Explore.lembang sebagai Media Informasi Tempat Wisata Di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Pada Followersnya.....                    | 70        |
| 4.2                                     | Pembahasan.....   | 71        |
| 4.2.1                                   | Tahap Share Dalam Penggunaan Media Sosial Instagram @Explore.lembang sebagai Media Informasi Tempat Wisata Di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Pada Followersnya.....  | 72        |
| 4.2.2                                   | Tahap Optimize Dalam Penggunaan Media Sosial Instagram @Explore.lembang sebagai Media Informasi Tempat Wisata Di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Pada Followersnya    | 74        |
| 4.2.3                                   | Tahap Manage Dalam Penggunaan Media Sosial Instagram @Explore.lembang sebagai Media Informasi Tempat Wisata Di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Pada Followersnya..... | 76        |
| 4.2.4                                   | Tahap Engage Dalam Penggunaan Media Sosial Instagram @Explore.lembang sebagai Media Informasi Tempat Wisata Di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Pada Followersnya..... | 78        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |   | <b>82</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan .....  | 82        |

|                                   |   |            |
|-----------------------------------|---|------------|
| 5.2                               | Saran   | 85         |
| 5.2.1                             | Saran bagi Pengelola Akun Instagram @explore.lembang..... | 85         |
| 5.2.2                             | Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....                    | 86         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>       |   | <b>87</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>              |   | <b>88</b>  |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b> |   | <b>109</b> |