

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti berkaitan dengan “Penggunaan Media Sosial Instagram @explore.lembang Sebagai Media Informasi Tempat Wisata di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Pada Followersnya”, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tahap Share yang dilakukan oleh Akun Instagram @explore.lembang sebagai media informasi tempat wisata di kecamatan lembang kabupaten bandung barat pada followersnya pada setiap konten yang mereka buat memakai format konten yang mereka tentukan dan dalam setiap postingannya menggunakan hastag khusus yaitu #explorelembang #telisiklembang dan #lembang, penggunaan hashtag ini ditujukan untuk memudahkan followers dalam mencari konten yang berkaitan dengan explore lembang dan dari proses submit konten yang mereka buat yang berkaitan dengan lembang. Target dari setiap konten yang dibuat oleh @explore.lembang ditujukan kepada orang-orang yang gemar berwisata yang berbaur budaya dan wisata kuliner yang khas. Dari setiap postingannya mengenai tempat wisata di Lembang, @explore.lembang selalu memperbarui perkembangan dari tempat wisata yang ada di lembang mulai dari wahana baru sampai destinasi wisata baru yang ada di lembang. @explore.lembang menjadi sebuah wadah bagi orang-orang yang ingin berbagi pengalamannya berwisata dilembang dengan

menggunakan hashtag #explorelembang atau men tag langsung akun dari @explore.lembang dengan begitu konten yang menurut @explore.lembang sesuai dengan kriterianya akan di repost oleh @explore.lembang.

2. Tahap Optimize yang dilakukan oleh akun Instagram @explore.lembang sebagai media informasi tempat wisata di kecamatan lembang kabupaten bandung barat pada followersnya yaitu menggunakan fitur-fitur yang ada di Instagram seperti fitur pertanyaan, fitur Instagram stories dan fitur Instagram reels yang jika digunakan secara konsisten dan mempertahankan kualitas dari konten yang dibuatnya akan mendapatkan feedback dari salah satu konten akan masuk explore dari Instagram dan akan banyak orang yang melihatnya dan jangkauan instagramnya pun akan bertambah. Dari hasil observasi peneliti selama kurun waktu 4 bulan @explore.lembang mengalami kenaikan followers sebanyak 1.620 followers yang sebelumnya memiliki jumlah followers sebanyak 43.300 menjadi 44.920 followers. Jumlah like yang dihasilkan oleh setiap postingan dari @explore.lembang baru baru ini bersifat fluktuatif dimana jumlah like tertingginya sebanyak 1089 like yang dihasilkan melalui konten reels Instagram yang telah diputar sebanyak 23.471 dan jumlah terendahnya yaitu 204 like yang memiliki jumlah tayang sebanyak 8.339 kali.
3. Tahap Manage yang dilakukan oleh akun Instagram @explore.lembang sebagai media informasi tempat wisata di kecamatan lembang kabupaten bandung barat pada followersnya yaitu melakukan perencanaan dalam pembuatan konten selama satu minggu kedepan agar lebih maksimal dalam

pengumpulan materi yang dibutuhkan dan melakukan respon yang cepat terhadap komentar dan DM dari followersnya. Dalam pengelolaannya akun @explore.lembang dikelola oleh 2 orang akan tetapi dalam pengambilan gambar dan juga proses editing tidak jarang mendapatkan bantuan dari orang-orang disekitar pengelola inti, @explore.lembang sendiri belum memiliki struktur pengelola resmi karena masih dikelola secara individu dan belum menjadi sebuah instansi resmi hal itu membuat @explore.lembang belum memiliki pengelola resmi yang terstruktur.

4. Tahap Engage yang dilakukan oleh akun Instagram @explore.lembang sebagai media informasi tempat wisata di kecamatan lembang kabupaten bandung barat pada followersnya yaitu dari konten tempat wisata yang di posting oleh @explore.lembang hanya ada beberapa saja yang memang didasari kerjasama karena tanpa adanya kerjasama pun pihak @explore.lembang sudah menampilkan tempat-tempat yang menurutnya cocok untuk di rekomendasikan, dari postingan yang merekomendasikan tempat wisata tersebut @explore.lembang mendapatkan feedback positif dari Instagram yang akan menampilkan salah satu kontennya di explore, selain itu @explore.lembang juga mendapatkan exposure dari tempat wisata tersebut yang dicari oleh orang-orang di Instagram dan membuat akun Instagram @explore.lembang semakin dikenal.

Penggunaan media sosial Instagram yang dilakukan oleh akun @explore.lembang berdasarkan hasil penelitian wawancara dan observasi membantu mengenalkan pariwisata yang tidak banyak orang ketahui seperti potensi

wisata yang ada di lembang. Selain digunakan sebagai media informasi akun @explore.lembang juga dimanfaatkan sebagai media promosi bagi tempat wisata di lembang akan tetapi dengan adanya kriteria khusus tidak semua tempat wisata dapat di promosikan oleh akun @explore.lembang.

## **5.2 Saran**

Dari penelitian yang telah peneliti lakukan, adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti sesuai dari hasil pengamatan selama penelitian berlangsung.

### **5.2.1 Saran bagi Pengelola Akun Instagram @explore.lembang**

Adapun saran yang diharapkan menjadi pertimbangan bagi admin akun Instagram @Explore.lembang sebagai berikut:

1. Diharapkan Pengelola akun Instagram @explore.lembang dapat memaksimalkan penggunaan Instagram untuk membagikan informasi wisata dengan lebih baik lagi dengan cara lebih sering membuat konten mengenai destinasi-destinasi wisata yang tengah viral yang ada di lembang dan mengikuti tren konten yang sedang ramai digunakan seperti komedi atau yang lainnya tidak hanya menampilkan keindahan saja dengan begitu cakupan dari setiap konten yang dibuat akan lebih banyak orang yang mencari dan akan sering masuk beranda para pengguna dari instagram.
2. Mengoptimalkan konten yang dibuat, dengan sering mengambil gambar atau video baru dan menambah peralatan yang dirasa diperlukan dengan begitu konten yang dibuat tidak akan selalu terlihat sama dan minim perkembangan bisa juga mencari sudut pandang yang berbeda dari lembang.

3. Diharapkan Pengelola dapat membuat konten yang lebih menarik dan kreatif, untuk menarik minat para *followers* baru dan juga bagi para *traveler*. Dalam pembuatan konten *traveling* cobalah mencari dan mengajak *influencer* yang kontennya bukan *traveling* tapi suka dengan *traveling*. Dimana hal ini untuk menaikkan *engagement* dari akun @explore.lembang

### 5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Adapun saran-saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian yang sama dapat mengembangkan penelitian tujuan yang ingin diteliti dan lebih memfokuskan terhadap apa yang diteliti.
2. Peneliti harus memahami tentang focus kajian yang akan diteliti dengan memperbanyak literatur yang berkaitan dengan focus kajian yang akan diteliti.
3. Untuk para peneliti selanjutnya, disarankan agar meningkatkan lagi ketelitian baik dalam segi kelengkapan maupun data yang diperoleh.