

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Arifin, A. (2014). Politik Pencitraan Politik. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Atmoko, D. B. (2012). Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Luik, Jandy. (2020). Media Baru Suatu Pengantar. Jakarta: Kencana.
- Martono, Nanang. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Ph.D, Nazir, (2014). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2014). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rohmadi, A. (2016). Tips Produktif Bersosial Media. PT Elek Media Komputindo.
- Severin, Werner., and James W. Tankard, Jr. (2001). Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Solihat, Manap, dkk. (2015). Interpersonal Skill. Bandung: Rekayasa Sains.
- Solis, B. (2010). The Complete Guide for BRANDS and BUSINESSES to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web. John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono, D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan.
- Sugiyono, D. (2014) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Rakhmat, Jalaludin & Idi Subandy Ibrahim. (2017). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

2. Jurnal

- Arnus, S. H. (2018). Computer Mediated Communication (CMC), Pola Baru Berkomunikasi. *Al-Munzir*, 8(2), 275–289.
- Desi Aspika Rossza, 2020. PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @halodoc TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN FOLLOWERS. Universitas Riau.
- Dian Mustika Ramadhani H. Djafar, Yuliani Rachma Putri, 2020. PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @VISITBOGOR TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. Universitas Telkom.
- Djafar, D. M. R. H., & Putri, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @visitbopor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *eProceedings of Management*, 7(1).

- Habibah, A. F., & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis (Jteksis)*, 3(2), 350–363.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9.
- Meilinda, N. (2018). SOCIAL MEDIA ON CAMPUS: Studi Peran Media Sosial sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik pada Mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNSRI. *The Journal of Society & Media*, 2(1), 53–64.
- Pratiwi, F. D. (2014). COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION (CMC) DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA (Tinjauan Pada Soompi Discussion Forum Empress Ki TaNyang Shipper). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 7(1).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Putri, N. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram@ infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(2).
- Rossza, D. A., & Lubis, E. E. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram@ halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Followers. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7, 1–11.
- Setiyarti, T., Silitonga, G. F., & Sundari, P. (2022). Pengaruh 4C Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik. *Prosiding*, 90–104.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Influence of Social Media @humasbdg's Instagram Utilization On The Fulfillment Of Followers Information Needs. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133.

3. E-Book

- Kusumastuti, A, Khoiron, A & Achmadi. T.(2020).Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: CV Budi Utama. Tersedia dari iPusnas database.
- Rukajat, A.(2018). Pendekatan Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: CV Budi Utama. Tersedia dari iPusnas database.
- Prajarini, D.(2020). Media Sosial Periklanan – Instagram. Yogyakarta: CV Budi Utama. Tersedia dari iPusnas databse.

4. Internet Searching

goodstats.id. 21 Juni 2022. Daftar Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2022. Diakses pada 17 November 2022, <https://goodstats.id/infographic/media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2022-JpfD1#:~:text=digunakan%20oleh%20masyarakat.-,Merilis%20data%20data%20dari%20We%20Are%20Social%2C%20platform%20media%20sosial,Facebook%2C%20TikTok%2C%20dan%20Telegram./>

Instagram @unikom_official, 2023. https://www.instagram.com/unikom_official/. (Diakses pada 26 November 2022 Pukul 13.25)