

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan dari pembahasan mengenai Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @unikom\_official Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Unikom, maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Context* akun Instagram @unikom\_official Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Unikom sebesar 22% dalam meningkatkan pemenuhan kebutuhan informasi *followers* sehingga *context* dalam akun Instagram @unikom\_official sangat penting dalam meningkatkan terpenuhinya kebutuhan informasi *followers*. *Context* dalam pemenuhan kebutuhan informasi sangat ditentukan oleh konten berupa informasi yang disajikan, visual yang mendukung seperti warna, gambar dan bentuk tulisan
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Communication* akun Instagram @unikom\_official Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Unikom sebesar 33% yang memanfaatkan fitur komentar dan *Direct Message* sebagai tempat untuk bertanya jawab bagi pengguna akun Instagram lainnya.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Collaboration* akun Instagram @unikom\_official Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Unikom sebesar 9,6% seperti postingan kerjasama dengan pihak eksternal sebagai contoh postingan dengan Danacita dan TelkoMedika.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Connection* akun Instagram @unikom\_official Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Unikom sebesar 48,1% yang dimana akun Instagram @unikom\_official selalu mencantumkan

kontak untuk mempermudah dalam mencari informasi dan mengirim pesan lebih lanjut seperti line, website, telegram, dan whatsapp.

5. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Akun Instagram @unikom\_official Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Terbaru Mahasiswa Unikom sebesar 40,7% dalam akun Instagram @unikom\_official dibuktikan dengan akun Instagram @unikom\_official juga selalu rutin mengunggah informasi terbaru.
6. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Akun Instagram @unikom\_official Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Rutin Mahasiswa Unikom sebesar 28,7% karena akun Instagram @unikom\_official yang rutin mengunggah postingan untuk memberikan informasi kepada pengguna setiap harinya.
7. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Akun Instagram @unikom\_official Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akurat Mahasiswa Unikom sebesar 32,4% karena akun Instagram @unikom\_official selalu mengunggah postingan dengan caption yang informatif sehingga informasi yang disampaikan akurat dan lengkap
8. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Akun Instagram @unikom\_official Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Sekilas Mahasiswa Unikom sebesar 28% karena akun Instagram @unikom\_official selalu mengunggah postingan yang ringkas namun memberikan informasi yang lengkap tentang suatu topik.
9. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Akun Instagram @unikom\_official Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Unikom sebesar 47,4% karena akun Instagram @unikom\_official memberikan kebutuhan informasi terbaru, kebutuhan informasi rutin, kebutuhan informasi akurat dan kebutuhan informasi sekilas dalam menyampaikan informasi.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti akan memberikan saran-saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Ada pun saran-saran yang peneliti kemukakan, sebagai berikut:

1. Pengelolaan akun Instagram @unikom\_official oleh Divisi Media Sosial – Direktorat Humas dan Protokoler Universitas Komputer dapat menjalin kerjasama lebih luas lagi dengan berbagai pihak eksternal agar dapat lebih dikenal lebih luas dengan melakukan promosi melalui akun Instagram @unikom\_official.
2. Dapat mempertahankan konten yang berkualitas serta konsisten dalam memberikan informasi yang relevan kepada pengikut Instagram.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel untuk mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi sehingga memberikan hasil yang dapat dikembangkan dengan menggunakan metode lain dalam meneliti media sosial terhadap pemenuhan kebutuhan informasi, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia.