

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.1.2 Tinjauan Media Massa	17
2.1.3 Tinjauan Tentang Iklan	24
2.1.4 Tinjauan Tentang Pesan	30
2.1.5 Tinjauan Tentang Moral.....	34
2.1.5 Tinjauan Tentang Semiotika	37
2.2 Kerangka Pemikiran	43

2.2.1 Kerangka Teoritis	44
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Desain Penelitian	51
3.1.1 Sinopsis Iklan Gudang Garam <i>Signature</i> edisi <i>Change The Game</i>	53
3.2 Paradigma Konstruktivis	57
3.3 Teknik Pengumpulan Data	58
3.4 Uji Keabsahan Data	60
3.5 Teknik Analisis Data	61
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	62
3.6.1 Lokasi Penelitian	62
3.6.2 Waktu Penelitian	63
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Hasil Penelitian	65
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	65
4.1.2 Analisis Hasil Penelitian	76
4.2 Analisis Makna <i>Scene</i> per- <i>Scene</i> Pada iklan Gudang Garam Edisi <i>Change The Game</i> Melalui Semiotika Roland Barthes	78
4.2.1 Analisis <i>Scene</i> 1 Iklan Gudang Garam <i>Signature</i> Edisi <i>Change The Game</i>	78
4.2.2 Analisis <i>Scene</i> 2 Iklan Gudang Garam <i>Signature</i> Edisi <i>Change The Game</i>	81
4.2.3 Analisis <i>Scene</i> 3 Iklan Gudang Garam <i>Signature</i> Edisi <i>Change The Game</i>	85
4.2.4 Analisis <i>Scene</i> 4 Iklan Gudang Garam <i>Signature</i> Edisi <i>Change The Game</i>	88
4.2.5 Analisis <i>Scene</i> 5 Iklan Gudang Garam <i>Signature</i> Edisi <i>Change The Game</i>	91
4.2.6 Analisis <i>Scene</i> 6 Iklan Gudang Garam <i>Signature</i> Edisi <i>Change The Game</i>	95
4.2.7 Analisis <i>Scene</i> 7 Iklan Gudang Garam <i>Signature</i> Edisi <i>Change The Game</i>	99
4.2.8 Analisis <i>Scene</i> 8 Iklan Gudang Garam <i>Signature</i> Edisi <i>Change The Game</i>	102
4.2.9 Analisis <i>Scene</i> 9 Iklan Gudang Garam <i>Signature</i> Edisi <i>Change The Game</i>	106

4.2.10	Analisis <i>Scene</i> 10 Iklan Gudang Garam <i>Signature</i> Edisi <i>Change The Game</i>	109
4.3	Pembahasan	112
4.3.1	Makna Denotasi dan Konotasi pada iklan Gudang Garam <i>Signature</i> Edisi <i>Change The Game</i>	113
4.3.2	Mitos yang terdapat dalam iklan Gudang Garam <i>Signature</i> Edisi <i>Change The Game</i>	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		122
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Saran	124
DAFTAR PUSTAKA		126
LAMPIRAN.....		130
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		136