

LEMBAR PENGESAHAN

MAKNA TANDA PESAN MORAL DALAM TAYANGAN IKLAN
GUDANG GARAM SIGNATURE EDISI CHANGE THE GAME

(Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Makna Tanda Pesan Moral Dalam
Tayangan Iklan Gudang Garam Signature Edisi Change The Game)

THE MEANING OF THE MORAL MESSAGE SIGN IN ADVERTISING
GUDANG GARAM SIGNATURE CHANGES THE GAME EDITION

(Roland Barthes' Semiotic Analysis of the Meaning of Signs of Moral Messages in
Gudang Garam Signature Advertisement Change The Game Edition)

Prayogi Haris Affendi
NIM. 41818030

Telah disetujui dan disahkan di Bandung, sebagai Skripsi pada:
Maret 2023

Menyetujui,
Pembimbing



Olih Solihin. S.Sos., M.I.Kom.
NIP. 4127 35 30 016

Mengetahui,


Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.
NIP. 4127 24 03 008


Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan., S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004