

DAFTAR PUSTAKA

- *Book*

- Arifin. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Barthes, R. (1998). *The Semiotics Challenge*. Hill and Wang.
- Barthes, R. (2010). *Imaji/Musik/Teks*. Jalasutra.
- Barthes, R. (2010). *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa*. Jalasutra.
- Berger, A. A. (1982). *Media Analysis Techniques, Sage Publications*. Beverly Hills.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Cobley, P., & Lizza Jansz. (1999). *Introducing Semoiotics*. Totem Books.
- Danesi, M. (2010). *Pesan Tanda dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jalasutra.
- Garna, J. K. (1999). *Metoda Penelitian : Pendekatan Kualitatif*. Primaco Akademika.
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Yayasan Indonesia Tera.
- Maria, J. W. (2005). *Pengembangan Disiplin dan Pembentukan Moral pada Anak Usia Dini*. Departemen Pendidikan Nasional.
- Moleong, & Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Kencana.
- Morissan, A. M. (2008). *Menejemen Media Penyiaran*. Prena Media Group.
- Mudjiono, & Dimiyati. (2015). *Belajar & Pembelajaran*. Rineka Cipta.
- Mulyana, Deddy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. (2003). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nawiroh, V. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia .
- Nueman, W. L. (1997). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (3rd ed.). Allyn and Bacon.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada.
- Patton. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. Sage Publicatin Inc
- Ratna, & Nyoman Kutha. (2010). *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Pustaka Pelajar.

- Richard West, & Turner, L. H. (2013). *Pengantar teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika.
- Rohidi, & Tjejep R. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Cipta Prima Nusantara.
- Sobur, A. (2001). *Analisis teks: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi, Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisa Wacana, dan Analisis Framing*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2020). *Semiotika Komunikasi* (5th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhandang, K. (2005). *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi* (1st ed.). Nuansa Bandung.
- Suryawati, I. (2014). *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Ghalia Indonesia .
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual* (3rd ed.). Jalasutra.
- Vivian, & Jhon. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Prendamedia Group.
- Winarni. (2003). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Journal :

- Barthes, R. (1967). *The Death of the Author*. 5–6
- Czeżowski. (1979). *Connotation and denotation*. Synthese Library, 119, 73–80.
- Nurimba, Y. (2020). *Pesan Moral dalam Iklan: Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Rokok Apache Versi Hidup Gue Cara Gue*. *Journal of Communication Science*.
- Solihin, O. (2015). *Terpaan Iklan Mendorong Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat Urban*. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 2.
- Suherman. (2021). *klan Rokok dalam Perspektif Semiotika Aart Van Zoest (Sintaksis, Semantik, dan Pragmatik)*. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, 10–11.
- Tampati, Y., Djakfar, Y., & Darwadi. (2021). *Pesan Moral Dalam Iklan Sabun Lifebouy Edisi “Peluk Cium Adik Kakak.”* *Jurnal Massa*, 1(2), 130–131.
- Tanudjaja, B. (2002). *Kreatifitas Pembuatan Iklan Produk Rokok Di Indonesia*. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*.

Internet Searching :

Barthes, R. (1967). *The Death of the Author*. 5–6

Gudang Garam. (2020, November 5). TVC Gudang Garam Signature 2020. PT Gudang Garam.
https://www.youtube.com/watch?v=Tk6WILBbNYw&ab_channel=GUDANG_GARAM

www.kpid.go.id diakses pada 28 Februari 2023 pukul 10.36

Littlejohn, & Stephen W. (1996). *Theories of Human Communication*. Belmont, Woodsworth

Severin, Warner, J., James, W., & Tankard. (1979). *Communication Theories : Origins, Methods, Uses, Hastings House Publishers*. Hasting House Publisher

Tim Penyusun Kamus Depdikbud. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Depdikbud dan Balai Pustaka.

Skripsi :

Munifah, N. S. (2016). *Pesan sabar dalam film “Hijrah Cinta” (analisis semiotik)*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang

Natalia, M. (2020, Oktober 28). *Berawal dari Industri Rumahan, Ini Sejarah Berdirinya Gudang Garam*. <https://www.inews.id/finance/bisnis/berawal-dari-industri-rumahan-ini-sejarah-berdirinya-gudang-garam>.

Najam, H. (2019). *Pesan Moral Dalam Iklan Bukalapak Edisi “Bu Linda” di Youtube*. Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Satyosanti, L. T. (2008). *Perbedaan efektivitas penyampaian pesan iklan melalui media periklanan televisi, majalah, dan radio : studi pada mahasiswa Universitas Sanata Dharma Mrican, Yogyakarta terhadap iklan produk AXE*. Universitas Sanartha Dharma Yogyakarta.

Tenggono, C. M., & Sulistyarini, D. (2016). *Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Iklan Rokok Sampoerna A Mild “Go Ahead” Di Media Televisi (Studi Pada Ketiga Versi Iklan Rokok Sampoerna A Mild)*. In N. Y. Dr. Aryanti (Ed.), *Akselerasi Pembangunan Masyarakat Lokal Melalui Komunikasi dan Teknologi Informasi*. Universitas Lampung.

Tahir, Muhammad. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Arsidipta f. Lingga (2011). *Representasi makna pesan nilai-nilai motivasi Dalam album ”for all”(studi analisis semiotika nilai-nilai motivasi dalam lirik-lirik*

lagu Pada album “for all” karya bondan prakoso & fade 2 black). Universitas Veteran

Adinda Rita Dara (2019). Analisis semiotika dalam iklan shopee 12.12 birthday sale Edisi blackpink (Studi analisis semiotik model charles sanders peirce). UIN Sunan Ampel.

Pradiptya Giri Nugraha (2021). Representasi Self-Doubt Pada Lirik Lagu “Creep” Karya Radiohead (Studi Analisis Ferdinand De Saussure.UIN Sunan Ampel Surabaya.

Arisa Sugiri (2013). Makna Maskulinitas pada Tayangan Iklan Djarum Super My Great Adventure Indonesia (Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Maskulinitas pada Tayangan Iklan Djarum Super My Great Adventure Indonesia). Universitas Komputer Indonesia