

**MAKNA TANDA PESAN MORAL DALAM TAYANGAN IKLAN
GUDANG GARAM *SIGNATURE* EDISI *CHANGE THE GAME***

(Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Makna Tanda Pesan Moral Dalam
Tayangan Iklan Gudang Garam *Signature* Edisi *Change The Game*)

SKRIPSI

*Diajukan untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu
Komunikasi*

Oleh:

Prayogi Haris Affendi

41818030



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

BANDUNG

2023