

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	15
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	16
1.3.1 Maksud Penelitian.....	16

1.3.2	Tujuan Penelitian	16
1.4	Kegunaan Penelitian.....	17
1.4.1	Kegunaan Teoritis.....	17
1.4.2	Kegunaan Praktis.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN		11
2.1	Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1	Penelitian Terdahulu	11
2.1.2	Tinjauan Tentang Efektivitas.....	22
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Intrapersonal	25
2.1.4	Tinjauan Tentang <i>Sedona Method</i>	34
2.1.5	Tinjauan Tentang Emosi	38
2.1.6	Tinjauan Tentang Pikiran	45
2.1.7	Tinjauan Tentang Psikologi Komunikasi	46
2.1.8	Tinjauan tentang Teori Pengolahan Informasi	48
2.2	Kerangka Pemikiran.....	52
BAB III METODE PENELITIAN		56
3.1	Desain dan Metode Penelitian	56
3.2	Informan Penelitian.....	58

3.2.1	Informan Kunci.....	59
3.2.2.	Informan Pendukung.....	60
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.3.1	Studi Lapangan.....	62
3.3.2	Studi Pustaka.....	66
3.4	Uji Keabsahan Data.....	67
3.5	Teknik Analisis Data.....	71
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	73
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	73
3.6.2	Waktu Penelitian.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		76
4.1	Analisis Objek Penelitian.....	76
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	77
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	93
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	97
4.2	Pembahasan.....	104
4.2.1	Input Penggunaan <i>Sedona Method</i> dalam Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Intrapersonal Klien <i>Sedona Method</i> di Indonesia.....	105

4.2.2 Proses Penggunaan <i>Sedona Method</i> dalam Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Intrapersonal Klien <i>Sedona Method</i> di Indonesia	120
4.2.3 <i>Output</i> Penggunaan <i>Sedona Method</i> dalam Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Intrapersonal Klien <i>Sedona Method</i> di Indonesia	139
4.2.4 Efektivitas Penggunaan <i>Sedona Method</i> dalam Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Intrapersonal Klien <i>Sedona Method</i> di Indonesia	153
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	158
5.1 Kesimpulan	158
5.2 Saran	161
5.2.1 Saran bagi Komunitas <i>Sedona Method</i> di Indonesia	161
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	161
DAFTAR PUSTAKA	162
LAMPIRAN	167
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	233