

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT JAAD FOOD INDONESIA DALAM MEMASARKAN PRODUK KEPADA PEMBELI DOMESTIK

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PT Jaad Food
Indonesia dalam Memasarkan Produk Kepada Pembeli Domestik)

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF PT JAAD FOOD INDONESIA IN MARKETING PRODUCTS TO DOMESTIC BUYERS

(Qualitative Descriptive Research on Marketing Communication Strategy Of PT
Jaad Food Indonesia In Marketing Products To Domestic Buyers)

MUTIARA APRILIA EVSI
NIM. 41819173

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada :

Maret 2023

Menyetujui,
Pembimbing,



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Asoc. Prof. Dr. Ulia Pusnitawati, SE., M.Si., AK, CA
NIP. 4127 34 03 007

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004