

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Simbiosis rekayasa media.
- Arikunto, S. (2004). *Evaluasi Program Pendidikan Pedoman Teoritis Praktis Bagi Praktisi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi (Tiga)*. PT RajaGrafindo Persada.
- Efendy, onong uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (T. Surjaman (ed.)). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1. In *Manajemen Pemasaran* (Vol. 7).
- Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. In: Manajemen Pemasaran. In *Edisi Millenium, Jilid 1* (Vol. 1, Issue 2). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2012). *Marketing Management*. Indeks Kelompok Gramedia.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Meleong, L. J. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (40th ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Premada Media Group.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Rismawati, Surya, D. E., & Prakasa, S. J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi (welcome to the world of communications)*. Rekayasa Sains.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (5th ed.). Erlangga.
- Solihat, M., Purwaningwulan, M. M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill (Tips membangun komunikasi dan relasi)*. Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif* (4th ed.). CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communications (III)*. Pustaka Pelajar.

Jurnal:

Aziz, A. (2020). Personal Selling Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada PT Grahita Indonesia. *Akrab Juara*, 5(4), 103–118. <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/289873/Grahita-Indonesia.pdf>

Batjo, N. (2018). Penerapana Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku dan Putusan Pembelian. *Dinamis-Journal Of Islamic Management And Bussines*, 1(2), 9–40.

Bayu, D. J., & Ninuk, P. (2018). Efektivitas Komunikasi Pemasaran Personal Selling Pada Agrowisata Kampung 99 Pepohonan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(2), 205.

Hadawiah H, & Zelfia, Z. (2020). Pengembangan Budaya Lokal Sebagai Potensi Daerah. *Jurnal Common*, 4(1), 56–64.

Kusniadji, S. (n.d.). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang)*. 83–98.

Lestari, I. M., & Ayuh, E. T. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM KOPI BUBUK CAP PADI PADA CV MAN KOPI GROUP KABUPATEN LEBONG. *J-SIKOM*, 3(1), 1–15. <https://doi.org/10.36085/jsikom.v3i1.3453>

Sagita, T., & Hidayati, D. R. (2013). Keragaan Kopi di Pasar Domestik Indonesia. *Agriekonomika*, 2(1), 49–57.

Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online. *Visi Komunikasi*, 16(01), 71–90. www.queenova.com,

Umbara, D. S., & Hikmatyar, M. (2016). *PENGEMBANGAN PEMASARAN KOPI GALUNGGUNG MENGGUNAKAN SISTEM E-COMMERCE*. 6(1), 1–23.

Zulaefa, E. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Objek Wisata Punthuk Setumbu Marketing Communication Strategy in Promoting Tourist Attraction of Punthuk Setumbu*.

Artikel:

Admin. (2022). *Industri Kopi Indonesia*. Asosiasi Eksportir Dan Industri Kopi Indonesia. <https://www.aeki-aice.org/industri-kopi/>

Mahmudan, A. (2022). *Berapa konsumsi kopi indonesia pada 2022/2021*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>

One Village One. (2022). *Tingkatkan Daya Saing SDM, Tim OVOC Garut Fasilitasi Akses Ekspor dan Bekerja Sama dengan PT Joad Worldwide Investment*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/onevillageoneceo4045/634d6c85a65da84c015b0e82/stingkatkan-daya-saing-sdm-tim-ovoc-garut-fasilitasi-akses-ekspor-dan-bekerja-sama-dengan-pt-joad-worldwide-investment>

Riyandi, V. (2022, September 22). *Semerebak Harumnya Bisnis Kopi Indonesia*. Landx.Id. <https://landx.id/blog/infografik-semerebak-harumnya-bisnis-kopi-indonesia/>

Skripsi:

Agustiyan, D. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Komunikasi Korporat Pt Pos Indonesia (Persero) Bandung Dalam Mempromosikan “ Galeripos . Com . ”*

Prabowo, H. C. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaraan Digital Marketing Agency Coconut Indonesia (Studi Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Marketing Agency Coconut Indonesia dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa)*.