

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT JAAD FOOD INDONESIA
DALAM MEMASARKAN PRODUK KEPADA PEMBELI DOMESTIK**

*(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PT Jaad Food
Indonesia dalam Memasarkan Produk Kepada Pembeli Domestik)*

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF PT JAAD FOOD
INDONESIA IN MARKETING PRODUCTS TO DOMESTIC BUYERS**
*(Qualitative Descriptive Research on Marketing Communication Strategy Of PT
Jaad Food Indonesia In Marketing Products To Domestic Buyers)*

SKRIPSI

*Diajukan Guna Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
MUTIARA APRILIA EVSI
41819173**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2023