

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	
.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	5
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	5
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Maksud Penelitian.....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Pustaka	10
2.2.1 Branding dan <i>Personal Branding</i>	10
2.2.1.1 Konsep Personal Branding	12
2.2.2 Media Sosial.....	19
2.2.2.1 Ciri-ciri media sosial	20
2.2.2.2 Jenis Media Sosial Jenis media sosial.....	20
2.2.3 Instagram.....	22
2.2.3.1 Fitur-Fitur Instagram	23
2.2.4 Komunikasi Pemasaran	26
2.2.4.1 Fungsi Strategi Komunikasi Pemasaran	27
2.2.4.2 Tujuan Strategi Komunikasi Pemasaran	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Informan Penelitian	34
3.2.1 Informan kunci	35
3.2.2 Informan Pendukung.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Studi Pustaka.....	36
3.3.2 Studi Literatur	37
3.3.3 Internet Searching	37
3.3.4 Studi Lapangan	38

3.3.4.1 Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>).....	38
3.3.4.2 Observasi Non Partisipan	39
3.4 Uji Keabsahan Data	39
3.4.1 Triangulasi	40
3.4.2 Meningkatkan Ketekunan	40
3.4.3 Membercheck.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	43
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	43
3.6.2 Waktu Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	46
4.1.1.1 Akun Instagram @sofyansap	46
4.1.2 Deskripsi Profile Informan.....	49
4.1.2.1 Informan Kunci	50
4.1.2.2 Informan Pendukung.....	51
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	53
4.1.3.1 Ciri Khas Sofyan Pratama pada akun Instagram @sofyansap	54
4.1.3.2 Relevansi Sofyan Pratama terhadap konten edukasi fotografi.....	58

4.1.3.3 Konsistensi akun @sofyansap dalam mempertahankan <i>personal branding</i> yang diciptakannya	60
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.2.1 Ciri khas yang dimiliki oleh akun instagram @sofyansap.....	62
4.2.2 Relevansi akun @sofyansap dengan konten yang dimilikinya....	66
4.2.3 Konsistensi akun @sofyansap dalam mempertahankan personal branding yang diciptakannya	69
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran untuk Sofyan Pratama	76
5.2.2 Saran untuk peneliti selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	111