

## LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PERSONAL BRANDING PADA MEDIA SOSIAL**  
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Personal Branding* Akun Instagram  
@sofyansap Dalam Menyampaikan Konten Edukasi Fotografi)

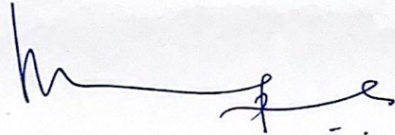
**STRATEGY PERSONAL BRANDING ON SOCIAL MEDIA**  
(*Descriptive Qualitative Strategy Study Personal Branding Instagram Account*  
@sofyansap In Delivering Photography Education Content)

**MUHAMMAD RIZKY**  
NIM. 41818074

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada :

Maret 2023

Menyetujui,  
Pembimbing,



**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si**  
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,



Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia

**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA., CRP., CSRS.**  
NIP. 4127 34 03 007



Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si**  
NIP. 4127 35 30 004