

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A, Shimp, Terence .2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta :Erlangga.
- Alexander, Morissan & Moriarty. (2007). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Elvinaro Ardianto. (2011). Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Raja Grafindo Persada.
- Haroen, Dewi. (2014) *Personal Branding : Kunci Kesuksesan anda Berkiprah didunia Politik*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- McNally, David and Karl D. Speak. (2004). *Be Your Own Brand* : Edisi ke-1Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexi J. (2007). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. RemajaRosda Karya.
- Onong Unchjana Effendy. (1993). *Dinamika Komunikasi*. Remadja Karya.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Prakasa, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communication)*. Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

SKRIPSI TERDAHULU

- Awallina Yusanda, Rini Darmastuti, George Nicholas Huwae. (2020). Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi Pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana).

Firmansyah, Robby. (2017). *Persuasi Visual Elemen Nilai Personal Brand Pada Media Kampanye Ridwan Kamil*. Bandung. Institut Teknologi Bandung

Nurul Azizah Isva Ani. (2020). *Personal Branding Youtuber Nomor 1 di Indonesia (Youtube : Baim Paula)*.

Maria Natashia. (2015). *Personal Branding melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus: Pevita Pearce sebagai Fashiopreneur)*.

JURNAL DAN KARYA ILMIAH

Arbi & Indra Dewi. (2017). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang*. Vol. 6.No. 2

Imawati, A.(2016). *Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari*. ISSN. 2442-6962 Vol. 5, No. 3

Syaifur Rahmah. (2021). *Personal Branding Ganjar Pranowo Untuk Membangun Komunikasi Politik Di Media Sosial Instagram*. Vol. 5. No. 1, Januari 2021, hlm 94 -101

Mahi M. Hikmat.(2018). *Strategi Pemanfaatan Media Sosial untuk Meningkatkan Citra Positif DPRD dalam Persepsi Rakyat Daerah*. Vol. 2, No. 1

Oriza Dewi Salam. (2020). *Personal Branding Digital Native Di Era Komunikasi Media Baru*. Vol. 2, No. 3

Tiara Mita. (2022). *Strategi Selebgram dalam Membangun Personal Branding Melalui Pengelolaan Akun Instagram*. Vol 4, No.2

INTERNET SEARCHING

(<https://www.tinewss.com/indonesia-news/pr-1853617991/jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-pada-2022> diakses pada 20 Oktober 2022, pukul 13.38 WIB)

(<https://www.instagram.com/sofyansap/?hl=id> diakses pada 2 oktober 2022, pukul 09.20 WIB)

(<https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00419272.html> diakses pada 10 desember 2022, pukul 13.00 WIB)