

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian mulai dari wawancara, observasi, dokumentasi serta menjabarkan hasil penelitian. Maka dapat diambil kesimpulan sesuai dengan tujuan penelitian yaitu :

1. Ciri khas dari *personal branding* yang dimiliki oleh Sofyan Pratama yaitu konten yang dibagikan berfokus pada edukasi tentang fotografi, selain itu setiap postingannya juga memiliki *tone* warna yang selaras antara satu dengan yang lainnya, serta identik dengan cara penyampaian yang jelas pada setiap konten yang ia bagikan.
2. *Personal branding* Sofyan Pratama relevan dengan latar belakang pendidikan serta karakter yang dimilikinya. Yang mana ia merupakan alumni di salah satu SMK Multimedia dan juga pernah berkuliah di jurusan DKV selama 2 semester. Selain itu, Sofyan juga sempat bekerja di MD *Entertainment* menjadi visual efek di perfilman, ia juga memiliki pengalaman bekerja di *start up* lebih tepatnya sebagai eksekutif videografer sampai akhirnya menjadi senior videografer selama beberapa tahun. Hal inilah yang dimanfaatkan oleh Sofyan dalam mengembangkan kontennya di media sosial. Dan dengan latar belakang yang ia miliki, relevan apabila ia membahas edukasi terkait hal-hal yang berbau fotografi kepada para pengikutnya di sosial media karena ia telah mempelajari hal ini sebelumnya.

3. Sofyan Pratama terbilang konsisten dalam menyajikan konten edukasi fotografi di media sosialnya, selain itu ia juga konsisten dalam menjaga kualitas dari setiap konten yang ia unggah, karena konsistensi Sofyan dalam berkonten lebih kepada menjaga kualitas konten hingga melebihi kuantitasnya.
4. Strategi *Personal Branding* Sofyan Pratama berfokus kepada konten dan kebutuhan pengikutnya di media sosial yang tertarik untuk mempelajari edukasi fotografi lebih dalam. Konten yang Sofyan bagikan berkaitan erat dengan semua hal fotografi. Konten yang Sofyan berfokus dalam bentuk konten fotografi, mulai dari *tips and trick* dalam fotografi, ide pose dalam berfoto, teknik pengambilan atau angle foto yang baik, serta tata cara mengedit *tone* warna dalam sebuah foto. Kebutuhan pengikutnya akan ilmu dan teknik dalam fotografi mendorong Sofyan untuk menyajikan konten edukasi yang berkualitas mengenai fotografi dan ia juga menyampaikan *personal branding* yang ia ciptakan dengan jelas dan dapat diterima oleh *audience* nya.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran untuk Sofyan Pratama**

1. Diharapkan Sofyan Pratama dapat terus memenuhi kebutuhan pengikutnya yang terus membutuhkan ilmu seputar fotografi. Sehingga Sofyan bisa lebih optimal dalam menghasilkan konten edukasi fotografi.

2. Diharapkan Sofyan dapat lebih berinovasi lagi dalam mengembangkan *personal brandingnya*.

### **5.2.2 Saran untuk peneliti selanjutnya**

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lengkap.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan segala sesuatunya sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan lebih baik.