

STRATEGI *PERSONAL BRANDING* PADA MEDIA SOSIAL
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Personal Branding* Akun
Instagram @sofyansap Dalam Menyampaikan Konten Edukasi
Fotografi)

STRATEGY *PERSONAL BRANDING* ON SOCIAL MEDIA
(Descriptive Qualitative Strategy Study *Personal Branding*
Instagram Account @sofyansap In Delivering Photography
Education Content)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh :

MUHAMMAD RIZKY
NIM: 41818074



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023