

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- A.M, Sardiman, 2006, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Dozier, D. M., & Broom, G. M. (1995). *Evolution of The Manager Role in Public Relations Practice*. *Journal of Public Relations Research*, 7(1), 3–26.
- Gassing, Syarifuddin. dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Edisi I. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Moleong, L. J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remana Rosdakarya.
- Nasrullah,Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Cet.kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Nugraha, A. R. (2014). *Fungsi Humas Pemerintah Kabupaten Sumedang Dalam Mengkampanyekan Sumedang Sebagai Puseur Budaya Sunda (Spbs)*. *Edutech*, 13(1), 34.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi* (9th ed.). Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi* (9th ed.). Rajawali Pers.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi* (9th ed.). Rajawali Pers.

Rujukan Elektronik dan Jurnal :

Ma'ruf Ali Moh. (2020). *Analisis penggunaan Instagram sebagai media informasi Kabupaten Nganjuk*

Wiriaatmaja Nirmala Tazsa (2021). *media social @jabarsabethoaks sebagai sarana klarifikasi berita bohong*

Nasyroh Alam Fitri (2020). *strategi pengelolaan Instagram @infoponogoro sebagai media informasi tentang Kabupaten Ponogoro*

Mustafa Iman. 2020. *Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial. Melalui,*
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-diindonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>. (3/02/2021).

Purwanto S.K & Suharno P. 2017. *Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Pengguna Sistem E-Learning di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Jurnal Managemen.* 282-305

Olih Solihin (2021) IMPLEMENTASI BIG DATA PADA SOSIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS PEMERINTAH

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-banjarmasin/baca-artikel/14257/peran-media-sosial-pada-instansi-pemerintah.html>

<https://doi.org/10.17509/edutech.v13i1.3220> Arsip Humas Polrestabes Bandung